

Proceso participativo para la elaboración del
PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO
DE LA COMARCA DE ANDORRA SIERRA DE ARCOS 2017-2021

PLAN ESTRATÉGICO FINAL

Andorra, febrero 2017



PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA COMARCA DE ANDORRA-SIERRA DE ARCOS 2017-2021

SESIONES INFORMATIVAS

ANDORRA
CASA PÀGIA
Av. Terres, 20
07 de septiembre
18:00 horas

SABADELL
AYUNTAMIENTO
Plaza Pineda, 18
08 de septiembre
17:00 horas

ARÁN
AYUNTAMIENTO
Plaza Mayo, 1
08 de septiembre
18:00 horas

SESIONES DE DEBATE
Participación abierta previa inscripción en las sesiones informativas o en la web de Aragón Participa.

DEBATE EL DESARROLLO ECONÓMICO
Sabiñán, Soriano, Huesca, Vico.
ARAGONIA. CENTRO DE INVESTIGACIONES
C/ Sancho del Río, 9.
8 de octubre
Dos sesiones separadas a las 11:00 y 18:00 horas

DEBATE EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD
Bañiel, Andorra, Sabadell, Vico.
ARAGONIA. CASA TACA
Av. Terres, 20
18 de octubre
Dos sesiones separadas a las 11:00 y 18:00 horas

TALLER DE CONTRASTE DE LAS APORTACIONES
ARAGONIA. CASA TACA
Av. Terres, 20
07 de octubre
18:00 horas

Más información e inscripciones en:
www.comarcasdelas-aragon.es

GOBIERNO DE ARAGON

OBJETIVO GENERAL

De

“La Comarca de Andorra-Sierra de Arcos: territorio diversificado económicamente, cohesionado territorialmente y atento a las necesidades de su población”

A...

“La Comarca de Andorra-Sierra de Arcos: territorio diversificado económicamente, cohesionado social, económica e institucionalmente, atento a las necesidades de la población, motivado y comprometido con el desarrollo sostenible, generador de economías locales”.

Aunque no en todos los talleres se trabajó el objetivo general, sí quedó patente en todos la necesidad de establecer un discurso en positivo, optimista y generador de autoestima hacia el territorio.

Tras reorganizar las medidas, fusionar aquéllas que tenían alguna relación y desestimar las que, por distintos motivos, no se aceptan, el plan quedaría de la siguiente manera.

Objetivo 1. Liderar la diversificación económica del territorio.

Estrategia 1. Fomento de recursos endógenos y sectores económicos estratégicos

Objetivo Operativo 1. Fomentar la formación de las personas

1. Fomentar y promocionar actividades extraescolares innovadoras (robótica, idiomas, huertos escolares...) así como los repasos escolares, asegurándonos de su accesibilidad a todas las familias.
2. Instar a los centros de educación y CRAs a implantar programas de bilingüismo
3. Impulsar la formación en diferentes sectores (energías renovables, sector primario, economía circular...) mediante planes de formación profesional ligadas a la actividad de la comarca.

Objetivo Operativo 2. Apoyar el sector primario de la comarca

4. Constituir una mesa de trabajo agrícola, ganadera y forestal para estudiar el sector primario en la comarca, promover

- iniciativas para su desarrollo y el desarrollo del cultivo ecológico y promover la figura del agricultor-emprendedor.
5. Liderar un proyecto de custodia del territorio y de cooperativa forestal comarcal
 6. Fomentar el uso de las calderas de biomasa en edificios públicos
 7. Promover un estudio de la caña en la Comarca y posibles vías de valorización en Ariño, Oliete y Alloza, en coordinación con la Comarca del Bajo Martín.
 8. Promover la recuperación de huertas yermas en la Comarca a través de la formación (ETTE) y del apoyo a iniciativas de economía social en torno a las mismas.
 9. Aprovechar la restauración de terrenos (desmontes) para crear espacios a medida
 10. Apoyar los productos locales y su integración en la oferta hostelera y de colectividades (comedores escolares, residencias...)

Objetivo Operativo 3. Apostar por el turismo

11. Continuar con la promoción turística diversificada llegando a todos los municipios y generando contenidos de valor
12. Instar al Gobierno de Aragón (Dptos. De cultura y turismo) y a DPT a desarrollar un proyecto supracomarcal de puesta en valor y difusión de los espacios mineros de Utrillas, Escucha y Andorra-Alloza-Ariño.
13. Continuar con las acciones de conocimiento del territorio a los hosteleros y población en general.
14. Trabajar en coordinación con otras comarcas y a nivel provincial para potenciar la marca Teruel.
15. Promocionar y difundir los puntos de interés turístico ligados a la observación de la naturaleza, especialmente de aves.
16. Instar a la CHE y a propietarios regantes pantano de Alloza para desarrollar un turismo ligado al agua en la Comarca.
17. Programa de potenciación del turismo senior en la Comarca.
18. Fomentar la identificación gastronómica
19. Promocionar lugares pintorescos (rincones) de la Comarca como forma de completar la oferta local.

20. Impulsar las ferias locales como forma de promoción del turismo y de los productos locales.

21. Continuar con la creación, señalización y difusión de rutas y senderos (turismo deportivo)

22. Crear zonas de escalada y multiaventura.

Objetivo Operativo 4. Apoyar el tejido empresarial de la Comarca

23. Colaborar en el impulso de las PYMES locales mediante la coordinación de actividades con otras entidades y profesionales y el impulso de mesas de trabajo.

24. Promocionar el comercio electrónico.

Objetivo Operativo 5. Proyectos estratégicos

25. Instar al Gobierno de Aragón a terminar el Plan de Elevación de Aguas del Ebro.

26. Instar al Gobierno de Aragón y a empresas sector minero-energético a que se realice en el territorio una transición energética justa, con medidas como:

- CPGS en Energías Renovables en el IES Andorra
- Naves-empresa para prácticas alumnado de distintas especialidades
- Traer proyectos de I+D+i de energías renovables
- CEA-ITACA con propuestas de formación e investigación en alternativas sostenibles.

27. Trabajar en colaboración con otras comarcas en proyectos estratégicos

28. Conocer in situ otras experiencias europeas y españolas exitosas de reconversión minera.

Estrategia 2. Fomento del emprendimiento.

29. Fomento del emprendimiento económico y social entre los jóvenes

30. Trabajar sectorialmente emprendimiento agroalimentario, turismo activo y tercer sector.

31. Instar al IAF y CEEI a que especialice el Centro de Emprendedores de Andorra en algún sector estratégico.

Objetivo 2. Consolidar la Comarca como una institución volcada con la población

Estrategia 1. General

32. Colaborar con los Ayuntamientos en el estudio las necesidades existentes en vivienda para la tercera edad en los municipios
33. Fortalecer el sistema de ayuda a domicilio en la Comarca
34. Instar a ENDESA a desarrollar auditorías energéticas en viviendas, dar ayudas para eficiencia energética y desarrollar un proyecto de District heating en algún municipio.
35. Promocionar el vehículo eléctrico mediante la instalación de electrolineras en puntos estratégicos de la Comarca
36. Promover el desarrollo laboral de personas con discapacidad

Estrategia 2. Juventud

37. Contratar un técnico responsable en materia de juventud que coordine un programa de ocio saludable entre la juventud.
38. Creación de espacios de encuentro para jóvenes.
39. Creación de un órgano estable de participación juvenil a nivel comarcal, basándonos en la mesa de Juventud del Ayto. de Andorra
40. Desarrollar coloquios intergeneracionales

Estrategia 3. Participación ciudadana

41. Promover programas y actuaciones para fomentar la participación ciudadana
42. Fomentar la participación ciudadana y el voluntariado desde los centros educativos
43. Crear una agenda común de actividades y espacios de encuentro comarcales.

Objetivo 3. Atender de manera más solidaria y eficiente las demandas de los pequeños pueblos.

Estrategia 1. Evitar el envejecimiento y la despoblación

44. Informar a los jóvenes de las posibilidades que ofrece la comarca para promover su retorno
45. Informar sobre el mercado de vivienda de los municipios pequeños

46. Estudiar e implementar vías para facilitar el transporte entre municipios para aprovechar mejor los servicios comarcales (web para compartir vehículos, rutas bonificadas...)
47. Promover el uso de viviendas vacías para nuevos pobladores
48. Crear una red de arte contemporáneo ligada a artistas locales .