

Comarca Andorra-Sierra de Arcos

Sesión de retorno

14 de marzo de 2017

19 h. Sede Comarca Andorra-Sierra de Arcos

Valoraciones y borrador

Sesión retorno. 14 de marzo de 2017

PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA COMARCA DE ANDORRA-SIERRA DE ARCOS 2017-2021

 Aragón Participa
#PDECAndorra

SESIONES INFORMATIVAS

ANDORRA
CEA ITACA
Av. Teruel, 28
27 de septiembre
18:30 horas

GARGELLO
AYUNTAMIENTO
Plaza Puente, 18
29 de septiembre
17:00 horas

ARIES
AYUNTAMIENTO
Plaza Mayor, 2
28 de septiembre
19:00 horas

SESIONES DE DEBATE
Participación abierta previa inscripción en las sesiones informativas o en la web de Aragón Participa.

SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO
Emples, formación, turismo, etc.
ANDORRA. CENTRO DE EMPRENDEDORES
C/ Estación del Norte, 6
6 de octubre
Dos sesiones repetidas a las 11:00 y 18:30 horas

SOBRE EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD Social, cultural, ambiental, etc.
ANDORRA. CEA ITACA
Av. Teruel, 28
18 de octubre
Dos sesiones repetidas a las 11:00 y 18:30 horas

TALLER DE CONTRASTE DE LAS APORTACIONES
ANDORRA. CEA ITACA
Av. Teruel, 28
27 de octubre
18:30 horas

Más información e inscripciones en:
www.aragonparticipa.aragon.es



 Comarca
Andorra
Sierra de Arcos

Precedentes

- Talleres de futuro. ECODES 2004
- Agenda 21 comarcal, 2008
- Programa de Desarrollo Rural, 2010
- Jornadas sobre alternativas sostenibles al Carbón ECODES 2013
- Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020 en las Comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos.

...NO partíamos de 0

Población cansada de procesos participativos “fallidos”

RETO: volver a ilusionar, no fallar, y recuperar todo este trabajo para el nuevo proceso

Por qué ahora

Momento socioeconómico “peculiar” en el territorio, la Comarca cómo institución necesita conocer su papel en el desarrollo del territorio.

Hay que mantener una cultura participativa viva en el territorio, a participar se aprende participando



Algunas novedades

DIAGNÓSTICO EN POSITIVO (sólo oportunidades y fortalezas)

GRUPO MOTOR Y SOCIOGRAMA

Propuestas concretas, ajustadas a las competencias

PRESENTACIÓN Y TALLERES DE DEBATE EN VARIOS MUNICIPIOS (ANDORRA, ARIÑO Y GARGALLO) Y HORARIOS DE MAÑANA Y TARDE

Algunas cifras

Han participado 58 personas (ha habido 4 personas que han venido a 4 actos, y 11 a 3)
67 aportaciones (desde muy generales- casi objetivos- hasta muy específicas)
12 cuestionarios on-line

Aprendizajes del proceso y retos para el futuro

- Importancia de la convocatoria
- Grupo Motor para implicar técnicos de la Comarca
- No frustrar expectativas, hacer un plan estratégico realista y adaptado a la realidad y las competencias de la Comarca (pero sin restarle ambición política)
- ILUSIONAR



A QUÉ HEMOS DICHO NO (parte I)

- **Medida 2.** Mayor dotación recursos tecnológicos y formativos (no competencia, tema formación en otras medidas)
- **Medida 10.** Mejora del paisaje comarcal. El Gobierno de Aragón va a realizar Mapa del paisaje de la Comarca en fechas próximas
- **Medida 11.** Mejora del medio natural y del entorno de forma indirecta. No se acepta por estar integrada en otras similares.
- **Medida 13.** Análisis detallado situación turismo. Pronto para valorar el impacto balneario Ariño / sin recursos para todos municipios
- **Medida 14.** Creación y difusión materiales difusión turística. Integrada en otras similares en materia turismo
- **Medida 19.** Programas de turismo en pruebas deportivas. Ya se ha probado y no ha funcionado.

A QUÉ HEMOS DICHO NO (parte II)

- **Medida 28.** Difusión trabajo senderismo. Se considera integrada en otras (26)
- **Medida 34.** Estrategia basada en la gestión escasez y generación economías locales. No es una medida, queda integrada como filosofía de trabajo
- **Medida 38.** Asesoría especializada en el sector primario. Integrada en medida 3.
- **Medida 44.** Promoción cooperativa producción. A trabajar a través medida 3
- **Medida 45.** Mejorar administrativamente bolsas empleo. Lo consideramos pero no lo reflejamos en un plan estratégico de la entidad.
- **Medida 46.** Cultura de la formación / Información. No es una medida, objetivo reflejado en otras medidas más concretas

A QUÉ HEMOS DICHO NO (parte III)

- **Medida 51.** Desarrollo sostenible como guía. No es una medida, adaptada como objetivo
- **Medida 62.** Ofrecer información mercado vivienda para jóvenes. No para jóvenes, sí orientarla a nuevos pobladores
- **Medida 63.** Mejora accesibilidad calles y viviendas.
Competencia municipal
- **Medida 66.** Cambio de ciclo vital. Comarca de oportunidades.
NO es una medida, adaptada como filosofía

¿Cómo ha quedado el plan? I

- OBJETIVO GENERAL
- De
- “La Comarca de Andorra-Sierra de Arcos: territorio diversificado económicamente, cohesionado territorialmente y atento a las necesidades de su población”
- A...
- **“La Comarca de Andorra-Sierra de Arcos: territorio diversificado económicamente, cohesionado social, económica e institucionalmente, atento a las necesidades de la población, motivado y comprometido con el desarrollo sostenible, generador de economías locales”.**

¿Cómo ha quedado el plan? II

- Objetivo 1. Liderar la diversificación económica del territorio.
 - Estrategia 1. Fomento de recursos endógenos y sectores económicos estratégicos
 - Objetivo Operativo 1. Fomentar la **formación** de las personas
 - Fomentar y promocionar actividades extraescolares innovadoras (robótica, idiomas, huertos escolares...) así como los repasos escolares, asegurándonos de su accesibilidad a todas las familias.
 - Instar a los centros de educación y CRAs a implantar programas de bilingüismo
 - Impulsar la formación en diferentes sectores (energías renovables, sector primario, economía circular...) mediante planes de formación profesional ligadas a la actividad de la comarca.

Reunión AEDLs,
ya reflejado

¿Cómo ha quedado el plan? III

- Objetivo Operativo 2. Apoyar el **sector primario** de la comarca
 - Constituir una **mesa de trabajo** agrícola, ganadera y forestal para estudiar el sector primario en la comarca, promover iniciativas para su desarrollo y el desarrollo del cultivo ecológico y promover la figura del agricultor-emprendedor.
 - Liderar un proyecto de **custodia del territorio** y de cooperativa forestal comarcal
 - Fomentar el uso de las calderas de biomasa en edificios públicos
 - Promover un estudio de la caña en la Comarca y posibles vías de valorización en Ariño, Oliete y Alloza, en coordinación con la Comarca del Bajo Martín.
 - Promover la recuperación de huertas yermas en la Comarca a través de la formación (ETTE) y del apoyo a iniciativas de economía social en torno a las mismas.
 - Aprovechar la restauración de terrenos (desmontes) para crear espacios a medida
 - Apoyar los productos locales y su integración en la oferta hostelera y de colectividades (comedores escolares, residencias...)

Lo
llevaré
mos al
PP Plan
Forestal
Aragón

¿Cómo ha quedado el plan? IV

Cada año el presupuesto de este departamento es más bajo

- **Objetivo Operativo 3. Apostar por el turismo**
 - Continuar con la promoción turística diversificada llegando a todos los municipios y generando contenidos de valor
 - Instar al Gobierno de Aragón (Dptos. De cultura y turismo) y a DPT a desarrollar un proyecto supracomarcal de puesta en valor y difusión de los espacios mineros de Utrillas, Escucha y Andorra-Alloza-Ariño.
 - Continuar con las acciones de conocimiento del territorio a los hosteleros y población en general.
 - Trabajar en coordinación con otras comarcas y a nivel provincial para potenciar la marca Teruel.
 - Promocionar y difundir los puntos de interés turístico ligados a la observación de la naturaleza, especialmente de aves.
 - Instar a la CHE y a propietarios regantes pantano de Alloza para desarrollar un turismo ligado al agua en la Comarca.
 - Programa de potenciación del turismo senior en la Comarca.
 - Fomentar la identificación gastronómica
 - Promocionar lugares pintorescos (rincones) de la Comarca como forma de completar la oferta local.
 - Impulsar las ferias locales como forma de promoción del turismo y de los productos locales.
 - Continuar con la creación, señalización y difusión de rutas y senderos (turismo deportivo)
 - Crear zonas de escalada y multiaventura.

Se va a señalar sendero en torno al balneario Ariño



¿Cómo ha quedado el plan? V

- Objetivo Operativo 4. Apoyar **el tejido empresarial** de la Comarca
 - Colaborar en el impulso de las PYMES locales mediante la coordinación de actividades con otras entidades y profesionales y el impulso de mesas de trabajo.
 - Promocionar el comercio electrónico.
- Objetivo Operativo 5. **Proyectos estratégicos**
 - Instar al Gobierno de Aragón a terminar el Plan de Elevación de Aguas del Ebro.
 - Instar al Gobierno de Aragón y a empresas sector minero-energético a que se realice en el territorio una transición energética justa, con medidas como:
 - CPGS en Energías Renovables en el IES Andorra
 - Naves-empresa para prácticas alumnado de distintas especialidades
 - Traer proyectos de I+D+i de energías renovables
 - Trabajar en colaboración con otras comarcas en proyectos estratégicos

Mesa por
el Empleo
Comarca-
sindicatos

...

¿Cómo ha quedado el plan? VI

- Estrategia 2. Fomento del emprendimiento.
 - Fomento del emprendimiento económico y social entre los jóvenes
 - Trabajar sectorialmente emprendimiento agroalimentario, turismo activo y servicios sociales.
 - Instar al IAF y CEEI a que especialice el Centro de Emprendedores de Andorra en algún sector estratégico.

Trabajando con IAJ propuesta formativa para emprendedores

¿Cómo ha quedado el plan? VII

- Objetivo 2. Consolidar la Comarca como una institución volcada con la población
 - Estrategia 1. General
 - Estudiar las necesidades existentes en vivienda para la tercera edad en los municipios
 - Fortalecer **el sistema de ayuda a domicilio** en la Comarca
 - Instar a ENDESA a desarrollar auditorías energéticas en viviendas, dar ayudas para eficiencia energética y desarrollar un proyecto de District heating en algún municipio.
 - Promocionar el vehículo eléctrico mediante la instalación de electrolinerías en puntos estratégicos de la Comarca
 - Promover el desarrollo laboral de personas con discapacidad
 - Estrategia 2. **Juventud**
 - Contratar un técnico responsable en materia de juventud que coordine un programa de ocio saludable entre la juventud.
 - Creación de espacios de encuentro para jóvenes.
 - Creación de un órgano estable de participación juvenil a nivel comarcal, basándonos en la mesa de Juventud del Ayto. de Andorra
 - Desarrollar coloquios intergeneracionales
 - Estrategia 3. **Participación ciudadana**
 - Promover programas y actuaciones para fomentar la participación ciudadana
 - Fomentar la participación ciudadana y el voluntariado desde los centros educativos
 - Crear una agenda común de actividades y espacios de encuentro comarcales.

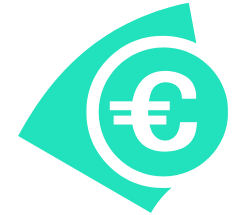


¿Cómo ha quedado el plan? VIII y fin

Objetivo 3. Atender de manera más solidaria y eficiente las demandas de los pequeños pueblos.

- Estrategia 1. Evitar el envejecimiento y la despoblación
 - Informar a los jóvenes de las posibilidades que ofrece la comarca para promover su retorno
 - Informar sobre el mercado de vivienda de los municipios pequeños (**Directrices política Demográfica prevé Portal de la vivienda de Aragón**)
 - Estudiar e implementar vías para facilitar el transporte entre municipios para aprovechar mejor los servicios comarcales (web para compartir vehículos, rutas bonificadas...)
 - Promover el uso de viviendas vacías para nuevos pobladores
 - Crear una red de arte contemporáneo ligada a artistas locales .

Conclusiones finales



- Pendientes de financiación de las Comarcas: este jueves aprobación presupuesto comarcal 2017
- Retos: desarrollo local basado en recursos endógenos, desarrollo sostenible, tener capacidad técnica, política y económica.
- Apostar por: juventud, turismo, agroecología y modelos de desarrollo más autosuficientes (economías locales)
- Parece que lo hacemos bien en materia de RSU, protección civil, cultura, inmigración...
- Con todo esto iremos al proceso participativo GA **DIRECTRIZ DE POLÍTICA DEMOGRÁFICA Y CONTRA LA DESPOBLACIÓN**
- **GRACIAS, EL DOCUMENTO FINAL ES INFINATAMENTE MEJOR QUE EL INICIAL**

