



CEDER

ZONA ORIENTAL DE HUESCA
BAJO CINCA | CINCA MEDIO | LA LITERA

**PRINCIPALES CONCLUSIONES Y VALORACIONES DE LAS
APORTACIONES REALIZADAS DURANTE EL PROCESO DE
PARTICIPACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE LA
ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DEL
CEDER ZONA ORIENTAL DE HUESCA 2014-2020**

ÍNDICE

1. ANÁLISIS DAFO DEL TERRITORIO
2. IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES
3. NECESIDADES DETECTADAS TRAS EL PROCESO DE PARTICIPACIÓN
4. JUSTIFICACIÓN DE LAS PROPUESTAS NO SELECCIONADAS
5. NECESIDADES SELECCIONADAS
6. LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO
7. CUÁLES SON NUESTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN
8. EN QUÉ PODEMOS ACTUAR
9. QUÉ ACTUACIONES SON SUBVENCIONABLES
10. FECHA DE INICIO

ANÁLISIS DAFO DEL TERRITORIO

FORTALEZAS

TERRITORIO

- F1. Elevada calidad del medio ambiente en la mitad norte de la comarca (La Litera).
- F2. Mantenimiento e incremento en términos globales de la población en el territorio.
- F3. Creciente incorporación laboral de la mujer al trabajo.
- F4. Buena capacidad de movilidad de los trabajadores entre las diferentes comarcas (15% de la población se desplaza habitualmente).
- F5. Existencia de viviendas vacías en el territorio.
- F6. Creación del pantano de San Salvador.

AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS.

- F7. Existe un saber hacer profesional valorado en el sector ganadero, agrícola y agroalimentario.
- F8. Gran calidad de las producciones (sector primario).
- F9. Sectores porcino y bovino muy competitivos.
- F10. El territorio cuenta con elementos que favorecen la instalación y el desarrollo de la industria ganadera: ubicación geográfica, infraestructuras, clientes cercanos (Cataluña), suministro de materias primas cercano y buenas vías de comunicación.
- F11. Potencialidad de industria agroalimentaria.
- F12. Importante capacidad productiva del sector agroganadero que permitiría la transformación agroalimentaria.
- F13. Capacidad de desarrollo de la agricultura y ganadería ecológica.
- F14. Altas proporciones de superficie en agricultura ecológica, mayor que en otros territorios.
- F15. Existencia de una asociación de productores agroalimentarios formada por empresas del territorio mayoritariamente y que cuenta con una gran variedad de productores y productos (mermeladas, aceite, queso, trufas, zumos y bebidas de frutas...)
- F16. Existen productos diferenciados.
- F17. Descenso en la superficie de terreno improductivo.
- F18. Gran iniciativa emprendedora (sector primario).
- F19. El sector primario tiene una cultura del ahorro y de la inversión.
- F20. Las empresas del sector frutícola empiezan a estar ahora en una situación tecnológica suficiente.
- F21. Hay un manifiesto interés en investigar y fomentar nuevos cultivos alternativos o adaptar cultivos para generar nuevos productos.
- F22. Proceso de reestructuración en las explotaciones.
- F23. Existencia de un incipiente tejido empresarial (sector primario).
- F24. Gran capacidad exportadora (sector primario).

INDUSTRIA

- F25. Demanda de suelo industrial en las cabeceras comarcales.
- F26. Identificado un importante capital humano de talento reconocido.

- F27. En la zona hay un talento industrial con experiencias de éxito identificadas que han hecho crecer el ámbito de la I+D+i.
- F28. El territorio cuenta con elementos que favorecen el potencial industrial: Experiencia y tradición, suelo, comunicaciones, agua y transporte.
- F29. Sector del transporte tiene mucho peso en la actividad económica de la zona.
- F30. Creación de una plataforma logística común para las comarcas de La Litera, Cinca Medio y Somontano.
- F31. Importancia del eje industrial Barbastro-Monzón- Binéfar- Fraga.
- F32. Existencia de un puerto seco en el polígono de la Armentera de Monzón.
- F33. Fortaleza logística territorial (proximidad a grandes vías de comunicación).
- F34. Amplio tejido empresarial local, que ha demostrado gran dinamismo y capacidad de inversión.
- F35. Empresariado con capacidad de atracción para la instalación de nuevas empresas y generar nuevas inversiones.
- F36. Existencia de grandes empresas en sectores consolidados.
- F37. Existencia de empresas locales líderes en su sector.
- F38. Arraigo de más de cincuenta años en dos sectores industriales potentes: el sector químico y el sector del metal.
- F39. Existencia de experiencias de innovación en el ámbito de la formación en empresas del sector primario e industrial (granja escuela, centros de formación no reglada, FP Dual).
- F40. Existencia de empresas con alto porcentaje de producción destinada a la exportación.
- F41. Activas asociaciones de empresarios y comerciantes.
- F42. Buena relación con las asociaciones empresariales de las comarcas próximas.
- F43. Existencia de iniciativas de RSE en el ámbito industrial

COMERCIO Y SERVICIOS

- F44. Creciente protagonismo del sector servicios.
- F45. Capacidad del consumo local: existencia de comercios y servicios de proximidad.
- F46. Se están haciendo (hay iniciativas urbanísticas) mejoras urbanísticas que pueden favorecer el comercio. Están haciendo un aparcamiento en el centro de Fraga y se están haciendo mejoras en la señalización urbanística.
- F47. Activas asociaciones de empresarios y comerciantes.
- F48.** Existencia de empresas proveedoras de servicios y productos informáticos.

TURISMO

- F49. Existencia de puntos desarrollados turísticamente cercanos al territorio.
- F50. Potencial ligado al turismo y a las actividades vinculadas a la naturaleza.
- F51. Potencial ligado al turismo y a las actividades vinculadas al patrimonio cultural.
- F52. Presencia de espacios naturales que en general se encuentran poco degradados (Bajo Cinca y Cinca Medio).
- F53. Ubicación estratégica (cercanía a grandes centros urbanos como Zaragoza, Barcelona, Tarragona, Pamplona, ...) y buenas comunicaciones (AVE en Huesca y en Lérida, aeropuerto de Lérida, autovía,...)
- F54. Existencia de importantes recursos culturales (Castillo de Monzón, conjunto Hco de Fonz, ...) y naturales (presa de Mequinenza, en el Embalse de Ribarroja, las Ripas de Ballobar,, Ripas de Alcolea, río Cinca, Yesos de la Almunia –La Almunia de San Juan-, norte de La Litera,...)
- F55. Existencia de estudios y planes para la dinamización del turismo en el territorio.

- F56. Alta consideración de la población sobre las potencialidades del turismo en algunas zonas.
- F57. Existencia de atractivos que para poder completar la oferta turística (productos gastronómicos de calidad, variedad de recursos,...)

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

- F58. Algunas zonas ofrecen un aumento de la superficie de terreno forestal (habría que contrastar el dato).
- F59. Existencia de importantes recursos naturales (especies de flora y fauna endémicas, amenazas y/o muy valoradas por especialistas).
- F60. Existencia de elementos naturales catalogados (LIC'S, ZEPA'S ...)
- F61. Identificadas especies de alto interés en el río Sosa (nutrias) vinculadas tradicionalmente a la buena calidad del agua (medio natural en entorno urbano).
- F62. Creación de una nueva infraestructura hidráulica (embalse de San Salvador) que por su tipología constructiva (orillas en pendiente degradada) favorece la llegada de aves migratorias y el desarrollo de especies autóctonas en el entorno.
- F63. Existencia de una infraestructura equipada para facilitar la información sobre el río Cinca en la zona de los Sotos (CEIM La Pinzana).
- F64. Orografía del territorio favorece tipos de senderos (anchos, con escaso desnivel...) apropiados para las actividades y desarrollo de eventos deportivos (raids, rallies, ...).
- F65. Puesta en marcha con resultado de éxito de experiencia piloto en la gestión de residuo orgánico (en Pueyo de Santa Cruz se consiguió reducir un 30% el volumen total de los residuos genéricos (ni plásticos, ni vidrio, ni papel,...))
- F66. Existencia en el territorio de empresas transformadoras de residuos.

EMPLEO Y FORMACIÓN

- F67. Existencia de entidades que trabajan en formación en los sectores químico y del metal.
- F68. IESS Bajo Cinca tiene un módulo de comercio exterior en modalidad de FP dual
- F69. Tendencia de aumento de empleo en las comarcas del territorio.

JUVENTUD, MUJER, INMIGRACIÓN, POBLACIÓN DEPENDIENTE (SOCIAL)

- F70. Existencia de numerosas ONG'S en la provincia de Huesca, que actúan en el territorio y que cubren servicios asistenciales y formativos.
- F71. Existencia de estructuras públicas para la gestión de servicios públicos.
- F72. Las entidades del territorio que trabajan con colectivos desfavorecidos son muy activas y proclives a la colaboración.

DEBILIDADES

TERRITORIO

- D1. Poca cohesión del territorio.
- D2. Poca coordinación entre entidades, instituciones y asociaciones que logren una especialización del territorio.
- D3. Visión segmentada del desarrollo de los diferentes sectores productivos de la comarca por parte del sector público y privado.
- D4. Inexistencia de una identidad de territorio más allá de lo comarcal.
- D5. Insuficiente alineación entre las necesidades reales y los proyectos promovidos desde las entidades públicas.
- D6. Baja densidad de población en algunas zonas.
- D7. Masculinización en la distribución por sexos de la población

- D8. Pérdida de población generalizada.
- D9. Pérdida de población muy acusada en el sector femenino.
- D10. Alta tasa de envejecimiento de la población, sobre todo en los municipios más pequeños
- D11. Excesiva atracción de la población de las cabeceras comarcales
- D12. Escasez de servicios a la comunidad en las zonas periféricas.
- D13. Déficit de conexiones de banda ancha para la red y el desarrollo de las NTIC
- D14. Valor de renta inferior al registrado en el medio urbano

AGRICOLA, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS

- D15. Desconocimiento general sobre las ayudas y/o fuentes de financiación para I+D+i .
- D16. Escasa cultura de I+D+i en el sector ganadero.
- D17. I+D+i en el sector primario está en manos de grandes multinacionales.
- D18. Escasa cultura de innovación en el sector agrícola.
- D19. Hay poca innovación en el sector agroalimentario.
- D20. Escasa introducción de la tecnología en el sector frutícola.
- D21. Retraso en la penetración de nuevas tecnologías en el sector agrícola, ganadero, agroalimentario e industrial.
- D22. Sistemas de riego no actualizados que no rentabilizan las explotaciones y no ahorran agua.
- D23. Gran número de pequeñas explotaciones que inciden en la atomización.
- D24. Atomización de explotaciones e industrias agroalimentarias.
- D25. Escasa transformación local de las producciones y del desarrollo agroindustrial.
- D26. Abandono de cultivos tradicionales (leñosos: vid y olivo)
- D27. Pérdida de las razas autóctonas por falta de investigación.
- D28. Pérdida de variedades específicas (auténticas) por baja productividad.
- D29. Inexistencia de una estrategia de comercialización y promoción en los grandes centros de consumo.
- D30. Reducida comercialización conjunta desde el origen.
- D31. Carencia de estrategia de promoción de productos locales.
- D32. Inexistencia de una marca conjunta que facilite la comercialización.
- D33. Escasa formación empresarial en gestión empresarial de los productores agroalimentarios y de los directivos de las cooperativas.
- D34. Bajo relevo generacional.
- D35. Dificultad para encontrar personal cualificado para cargos de operarios y puestos intermedios cualificados (ganadería)
- D36. Abandono de la actividad agraria y ganadera por falta de relevo generacional.
- D37. Riesgos climatológicos y pluviometría escasa.
- D38. Muchos de los trabajos agrícolas y ganaderos no son atractivos.
- D39. Mala imagen social de los puestos de trabajo de 2ª línea en ganadería.
- D40. Concentración censos porcino y ovino
- D41. Excesiva dependencia de subvenciones en el bovino.

- D42. Problemas ambientales asociados a la actividad agraria y ganadera.
- D43. Riesgos sanitarios derivados de la concentración de cabaña ganadera.
- D44. Escasa capacidad de suministro eléctrico en las explotaciones agrícolas, lo que impide que puedan desarrollar industria en las mismas explotaciones.
- D45. Dificultades en la gestión de residuos ganaderos y recogida de cadáveres.
- D46. Mala imagen social derivada de la actividad ganadera (vertidos de purines, altos niveles de CO₂, olores, estética descuidada y no controlada de las granjas,...)
- D47. Mala adecuación de los caminos pecuarios y rurales.

INDUSTRIA

- D48. Insuficiente planificación en la promoción de venta de suelo industrial.
- D49. Insuficiencia de suelo industrial en algunos polígonos de referencia (Paúles en Monzón y Binéfar).
- D50. Necesidad de aumentar y mejorar los servicios del Polígono de la Armentera cuenta con insuficientes servicios e infraestructuras mejorables.
- D51. Inexistencia de estructuras organizadas que sirvan para atraer nuevas empresas.
- D52. Auge industrial de las cabeceras comarcales en detrimento de los pequeños municipios.
- D53. Empresas con medios insuficientes (económicos, RRHH...) para introducirse en la exportación.
- D54. Inexistencia de una estructura que acompañe y facilite la exportación (puesta en común de servicios y recursos conjuntos, tales como la experiencia, los contactos, intérpretes, administrativos especializados en comercio exterior,...).
- D55. Baja mecanización en general e incorporación de las NNTT.
- D56. Insuficiente colaboración inter-empresarial.
- D57. Desconocimiento general sobre las ayudas y/o fuentes de financiación para I+D+i
- D58. Las pequeñas y medianas empresas trabajan con márgenes muy ajustados por lo que la inversión en tecnología que le permitiría ser más competitivo se reduce.
- D59. Centralización de algunas grandes empresas en otros puntos, que han llevado a la pérdida de puestos de trabajo.
- D60. Pocas empresas del sector industrial dedicadas a la inserción social.

COMERCIO Y SERVICIOS

- D61. Falta de especialización en el sector comercial
- D62. Falta de personal especializado con formación cualificada.
- D63. Escasa planificación conjunta entre el urbanismo y el comercio.
- D64. Necesidad de dotar de herramientas para estrategias comerciales, I+D+i y formación en las asociaciones de comerciantes y empresarios de servicios.
- D65. Poca competitividad en precios.
- D66. Alquileres elevados de los locales comerciales.
- D67. Escasos recursos de las asociaciones de comercios y servicios.

EMPLEO Y FORMACIÓN

- D68. Mala alineación entre la oferta formativa y la demanda real del mercado de trabajo local.
- D69. Escaso conocimiento de las oportunidades de empleo de la zona.
- D70. Excesiva tasa de desempleo.

- D71. Alta tasa de paro en población femenina
- D72. Carencia de asistencia técnica con personal especializado para la formación.
- D73. Poca coordinación e intercambio de información entre las entidades que trabajan en el ámbito formativo.

JUVENTUD, MUJER, INMIGRACIÓN, POBLACIÓN DEPENDIENTE (SOCIAL)

- D74. Alto nivel de abandono de estudios entre la población joven.
- D75. Alto número de jóvenes sin formación cualificada.
- D76. Alta tasa de desempleo juvenil.
- D77. Envejecimiento de la población.
- D78. Pérdida de servicios en poblaciones fuera de la cabecera comarcal.
- D79. Alto número de inmigrantes en situación de desempleo.
- D80. Insuficientes servicios de asistencia a la población (p.ej. asistencia a domicilio no cubre todas las necesidades reales,...)
- D81. Mala coordinación de los servicios de asistencia a la población.
- D82. Existencia de servicios (sanitarios, culturales, legales y administrativos) compartidos.
- D83. Las diferentes y numerosas entidades públicas y privadas que trabajan en el territorio desconocen las labores que realizan entre sí, y por lo tanto en bastantes ocasiones se produce una descoordinación que puede dar lugar a huecos sin cubrir. Por otra parte, carecen de protocolos de coordinación.
- D84. Poca planificación en la gestión de los servicios públicos.
- D85. Inexistencia de transporte público (y transporte adaptado).
- D86. Baja capacidad para la conciliación familiar y laboral de la mujer (escasez de servicios para la atención y cuidado de niños y mayores).
- D87. Dificultad de acceso de la mujer al mercado laboral.
- D88. Actividades económicas del territorio muy masculinizadas.

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

- D89. Inexistencia de proyectos de energía sostenible.
- D90. Desconocimiento general de los recursos naturales del territorio.
- D91. Escasa valoración de las zonas esteparias del territorio.
- D92. Aumento de la superficie de cultivos en regadío en zonas tradicionales de secano amenazan la conservación de determinadas especies ligadas al medio estepario.
- D93. Sistema de cultivos y regadíos modernos amenazan a determinados ecosistemas.
- D94. Caudal actual escaso del río Cinca acelera la erosión natural de las riberas y por lo tanto destruye el bosque de ribera asociado a este hábitat y provoca la proliferación de nuevas especies vegetales en ese entorno (crecimiento de pinos, vegetación arbustiva como el romero, ...)
- D95. Inexistencia de un acceso peatonal y de tráfico restringido (bicicletas, caballos,...) que una ambas orillas del río Cinca en la zona de los Sotos.
- D96. Inexistencia de señalización y equipamientos en el entorno de la Pinzana.
- D97. Inexistencia de un sendero equipado que permita el acceso al soto real del río Incompleto equipamiento del CEIM La Pinzana (necesidad de montaje expositivo relativo a la relación entre el Hombre y el río Cinca; y falta de contenidos en una aplicación de realidad virtual).
- D98. Mala planificación de la limpieza del cauce del río Sosa (medio natural en entorno urbano) provoca la proliferación de especies vegetales invasivas (cañizales)
- D99. Existencia de infraestructuras residuos de empresas abandonadas.

- D100. Mala imagen de la comarca (del territorio) entre la población local y exterior a nivel medio ambiental derivada de las actividades ganaderas, agrarias, industriales.
- D101. Escasa vigilancia de la gestión de residuos ganaderos.
- D102. Cultivo de transgénicos amenaza cultivos tradicionales y de agricultura ecológica
- D103. Falta de planificación en la ordenación de los usos de las superficies.
- D104. Escasa importancia al cuidado del paisaje.
- D105. Prácticas agrícolas, ganaderas e industriales influyen en el nivel óptimo de calidad de las aguas del río Cinca y del aire.
- D106. Deficitaria depuración de aguas residuales en las localidades más pequeñas.

PATRIMONIO

- D107. Cascos históricos degradados y con mala planificación urbanística.
- D108. Desconocimiento de la población sobre los recursos culturales del territorio.
- D109. Escasa sensibilización sobre el patrimonio cultural de las comarcas que conforman el territorio.
- D110. Existencia de abundantes elementos de patrimonio cultural desprotegidos, en mal estado de conservación y/o sin poner en valor.

TURISMO

- D111. La oferta turística actual es escasa.
- D112. Escasos productos y actividades turísticas.
- D113. Escaso tejido empresarial e infraestructura desarrollada en torno al turismo.
- D114. Malas comunicaciones a puntos de interés turístico del territorio.
- D115. Insuficiente nivel de conocimiento de la demanda.
- D116. Inexistencia de oferta turística adaptada a las personas con discapacidad.
- D117. Poca coordinación entre las entidades públicas y privadas que trabajan en turismo de las tres comarcas.

AMENAZAS

TERRITORIO

- A2. Polo de atracción que ejercen otros núcleos de población cercanos, dotados de más servicios y con mayor diversidad económica.
- A3. Tendencia a implementar los servicios en las cabeceras comarcales.
- A4. Tendencia generalizada de baja natalidad.
- A5. Tendencia a la pérdida de población.
- A6. Tendencia al envejecimiento de la población, de forma acusada en los pueblos.
- A7. Dificultades para conseguir financiación para nuevas inversiones.
- A8. La crisis económica ha reducido el nivel de vida, motivada por las subidas de las hipotecas.
- A9. Por lo general, se produce un descenso en el consumo.
- A10. La inestabilidad política que se refleja en la situación actual, repercute en la decisión de inversiones.

AGRÍCOLA, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS.

- A11. Rentabilidad limitada sector primario. Escaso aprovechamiento en la cadena de valor en el sector primario, al trabajar con los precios y la rentabilidad del dueño de la cadena.

- A12. Tendencia del sector a la integración vertical (comercializadores hortofrutícolas están absorbiendo la cadena de valor, cada vez más agrupados, incluso convirtiéndose en productores).
- A13. Alta competencia de otras explotaciones en zonas con mayor potencial empresarial
- A14. Legislación ambiental cada vez más estricta.
- A15. Legislación dificulta la eliminación de los residuos que crea el sector porcino.
- A16. Crisis políticas influyen en los mercados internacionales (veto ruso).
- A17. Riesgos sanitarios (encefalitis espongiforme).
- A18. Plagas agroambientales.
- A19. Crisis en los precios
- A20. Influencia de las tendencias de salud en el mercado alimentario.

INDUSTRIA

- A21. Incremento en los costes de producción.
- A22. Incremento del precio del combustible, especialmente el gasóleo para el sector logístico.
- A23. Aumento de los costes energéticos.
- A24. Sector especialmente marcado por la crisis.
- A25. Deslocalización industrial en determinados sectores
- A26. Existencia de estructuras competitivas próximas más dinámicas.
- A27. Excesiva dependencia de empresas con capital foráneo

COMERCIO Y SERVICIOS

- A28. Tendencia de los consumidores a acudir a los Grandes Centros Comerciales.
- A29. Nuevas formas de venta como Internet, si bien constituyen una oportunidad, también suponen una amenaza.
- A30. Proliferación de establecimientos con muchas referencias, baja calidad y bajos precios que suponen una fuerte competencia
- A31. Tendencia de un gran sector de la población a comprar “más por menos”.
- A32. La burbuja inmobiliaria ha supuesto un incremento del precio de los locales y la renovación de los mismos.

JUVENTUD, MUJER, INMIGRACIÓN, POBLACIÓN DEPENDIENTE (SOCIAL)

- A33. Políticas formativas de escuelas taller actuales dejan fuera del acceso a población con dificultad de acceso al mercado laboral (población entre los 24 años y los 35 años).
- A34. Poca integración de la población inmigrante.
- A35. Políticas de recortes presupuestarios repercuten directamente en estos sectores.
- A36. Bajo empoderamiento de la mujer.
- A37. Baja apreciación de la desigualdad de oportunidades de la mujer del medio rural.

EMPLEO Y FORMACIÓN

- A38. Demanda de personal cualificado en otros países.
- A39. Crisis económica

JUVENTUD, MUJER, INMIGRACIÓN, POBLACIÓN DEPENDIENTE (SOCIAL)

- A40.** Baja conciencia social en los procesos administrativos del sector público (por ejemplo, no se suelen añadir cláusulas sociales en los pliegos de contratación).
- A41. Escasa formación de la población en valores sociales.

MEDIO AMBIENTE

- A42. Aumento de la actividad del sector ganadero porcino incide en la contaminación.
- A43. Legislación actual relativa a la producción de energías renovables disminuye las oportunidades de generación en pequeñas empresas.

TURISMO

- A44. Tendencia del mercado turístico hacia destinos de sol y playa.

OPORTUNIDADES

TERRITORIO

- O1. Tendencia social a la revalorización del modo de vida rural con migración de población urbana a zona rural.
- O2. Inmigración como elemento dinamizador y rejuvenecedor de la demografía.
- O3. Importancia de las ayudas y programas de desarrollo rural en la revitalización económica y social.
- O4. Menor presión sobre el medio ambiente en la mitad norte de la comarca de La Litera que en otras zonas más densamente pobladas.
- O5. La crisis económica, provoca una mayor cultura del ahorro familiar.
- O6. El precio del suelo en los municipios más pequeños ofrecen oportunidad de asentamiento familiar
- O7. El precio del suelo en los Polígonos Industriales de municipios más pequeños ofrecen la posibilidad de asentamiento de nuevas empresas.

AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS.

- O8. Fuerte demanda de alimentos transformados que potencia la transformación de los productos agroalimentarios generando valor añadido.
- O9. Aumento de la población aumenta la demanda mundial de alimentos.
- O10. Demanda en países emergentes de bienes que se producen o se podrían producir en el territorio.
- O11. Demanda en mercado emergente del sector vitivinícola.
- O12. Demanda en mercado emergente del aceite de oliva.
- O13. Aumento de la demanda de productos procedentes de la agricultura y ganadería ecológica
- O14. Necesidad de dar respuesta al nuevo panorama que busca una agricultura y ganadería sostenible
- O15. Tendencia al aumento de la superficie dedicada a la reconversión hacia agricultura ecológica.
- O16. Tendencia cada vez más marcada a la valoración y al consumo de productos con identidad y con marcas de calidad.
- O17. Buena valoración e imagen en relación a la calidad del producto español en el mercado global.
- O18. Los productos españoles son competitivos en precios en el mercado global.
- O19. Tendencia social a la valoración de la figura del ganadero y del agricultor como ya sucede en otros territorios (Francia, Norte de Europa,...),
- O20. El porcino es el primer sector en Aragón en volumen y en dinero.
- O21. El porcino es un sector en crecimiento.
- O22. Modernización de los sistemas de regadíos.
- O23. Desarrollo de nuevas infraestructuras hidráulicas (Embalse de San Salvador).
- O24. La I+D+I proporciona importantes créditos a las empresas.

- O25. Hay voluntad y capacidad general de innovación en el sector agroalimentario.
- O26. La nueva legislación relativa a la limitación de cabezas de ganado favorece la instalación de nuevas granjas de porcino en el territorio.

INDUSTRIA

- O27. La coyuntura política en Cataluña favorece el traslado de empresas catalanas a nuestro territorio.
- O28. Algunos de los factores productivos se han abaratado (suelo y costes salariales).
- O29. Proximidad a grandes núcleos industriales y de consumo.
- O30. El desarrollo de la Travesía Central de los Pirineos.
- O31. Las políticas económicas del Gobierno de Aragón pueden favorecer el desarrollo industrial del territorio.
- O32. Demanda del mercado global de nuevos productos en el sector de la maquinaria agrícola.
- O33. Demanda en países emergentes de bienes que se producen o se podrían producir en el territorio.
- O34. Buena valoración e imagen en relación a la calidad del producto español en el mercado global.
- O35. El Gobierno de Aragón ha puesto en marcha programas formativos para la mejora de la gestión empresarial.
- O36. Los productos españoles son competitivos en precios en el mercado global.
- O37. Hay demanda a nivel nacional de encontrar experiencias de casos de éxito y en el territorio hay identificados casos de éxito en el ámbito de la I+D+i.

COMERCIO Y SERVICIOS

- O38. Aumento de la demanda de servicios de la población.
- O39. Tendencia a la compra de productos por Internet.
- O40. Mayor acceso a las NTIC por parte de la población.

EMPLEO Y FORMACIÓN

- O41. Revalorización social de la visión de las formaciones profesionales.
- O42. Existe personal formado/cualificado.
- O43. Salida actual de la recesión económica.
- O44. Nuevas oportunidades de creación de servicios a la población (envejecimiento población,...)
- O45. Nuevos yacimientos de empleo en el sector de las energías renovables.

JUVENTUD, MUJER, INMIGRACIÓN, POBLACIÓN DEPENDIENTE (SOCIAL)

- O46. Tendencia social de sensibilización hacia los colectivos más desfavorecidos.
- O47. Tendencia al aumento del número de usuarios (envejecimiento de la población, ...)

PATRIMONIO

- O48. Existencia de abundantes elementos de patrimonio cultural en las tres comarcas del territorio.
- O49. Existencia de elementos y eventos de patrimonio cultural singulares
- O50. Existencia de una lengua singular.

TURISMO

- O51. Crisis económica ofrece nuevas oportunidades de negocio en este sector.
- O52. Demanda del mercado turístico del turismo de naturaleza y especializado (ornitológico, flora,...).
- O53. Demanda del mercado de actividades deportivas.
- O54. Bajos precios de los servicios turísticos en España.
- O55. Demanda de un mercado de turismo con discapacidad-
Alta disposición de las tres comarcas del territorio para colaborar entre sí en el impulso turístico del mismo.

IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES INICIALMENTE

Fruto del DAFO expuesto anteriormente, y tras el análisis y cruce de la información obtenida en las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, se detectaron **99 necesidades**.

Tras este primer resultado, agrupamos las necesidades por sectores (ámbito territorial; industria, agrícola, ganadero y transformación agroalimentaria; comercio y servicios; empleo y formación; juventud, mujer, inmigración, población dependiente y asuntos sociales; turismo y patrimonio; y energía y medio ambiente), ya que ese sistema nos permitió conocer la realidad de dichos sectores de forma más precisa, y el “caleidoscopio” obtenido nos ofreció una “fotografía” más real del territorio.

De este modo, preseleccionamos inicialmente **55 necesidades** atendiendo a los siguientes criterios:

- El ámbito de actuación en el marco del GAL
- El peso adoptado en el diagnóstico
- En qué medida contribuye a lograr la estrategia
- En qué medida complementa a otras acciones
- En qué medida responde y es coherente con las necesidades identificadas
- La perspectiva de viabilidad

Estas 55 necesidades fueron sometidas a debate público en los siete talleres sectoriales y los tres talleres transversales del proceso de participación celebrados entre los días 19 junio y 7 de julio.

N1	Desequilibrio territorial: acumulación de población en las cabeceras frente a los pueblos periféricos más envejecidos
N2	Visión coordinada entre los sectores públicos y privados del desarrollo especializado.
N3	Desequilibrio poblacional: masculinización de la población, pérdidas de población femenina.
N4	Cohesión del territorio y refuerzo de la identidad.
N5	Atracción de nuevos pobladores en especial a pueblos periféricos.
N6	Planificación de forma específica de algunas zonas del territorio con menor desarrollo (p.e. zona norte de Litera y Cinca Medio o entorno embalse San Salvador)
N7	Carencia de servicios de telecomunicaciones en parte del territorio.
N8	Aumento de la transformación agroalimentaria

N9	Impulso de I+D+i entre las empresas del sector agrícola y ganadero
N10	Puesta en valor de las producciones con identidad locales
N11	Mejora de la comercialización que contribuya al aumento del valor añadido de los productos
N12	Fomento del relevo generacional
N13	Aumento de las producciones agrícolas y ganaderas ecológicas
N14	Impulso del desarrollo tecnológico en el sector agrícola
N17	Creación de redes de colaboración entre pequeñas explotaciones
N18	Dotación de herramientas de gestión empresarial.
N19	Suelo industrial: planificación, creación, servicios y promoción.
N20	Activación y coordinación de las iniciativas públicas y privadas para atraer empresas.
N22	Compensación de la tendencia a la deslocalización a través de reforzar el valor industrial y del territorio.
N25	Cultura de la cooperación interempresarial para afrontar retos comunes.
N26	Implantación de nuevas tecnologías.
N29	Formación adaptada a los retos presentes y futuros que contribuya al desarrollo de la empresa y la retención de talento local.
N30	Políticas de costes energéticos para el sector industrial.
N31	Estrategia de I+D+i en el sector industrial de producción agraria para responder a la gran demanda mundial.
N32	Falta de especialización y competitividad del sector
N33	Fomento de la conciencia de consumo local.
N34	Creación de herramientas para crear estrategias comerciales entre asociaciones y empresarios.
N35	Falta planificación conjunta entre política local, urbanismo y comercio
N36	Falta de formación y cualificación del personal del sector.
N37	Desarrollar procesos de inserción laboral, a partir del análisis de necesidades de los perfiles laborales de las empresas.
N38	Reducción la tasa de desempleo, sobre todo el de la población con riesgo de exclusión social.
N39	Planificación la formación profesional y la dual en las empresas del territorio
N40	Potenciación de los nuevos yacimientos de empleo.
N41	Establecer un plan formativo ocupacional adecuado a las necesidades territoriales.
N42	Reducción tasa de desempleo en la población con mayor riesgo de exclusión social.
N43	Mejorar la coordinación de los servicios de asistencia a la población.
N44	Apostar por la conciliación familiar y laboral de la mujer

N45	Ampliar la oferta turística. Puesta en valor de los recursos turísticos y patrimoniales del territorio.
N45 BIS	Puesta en valor de los recursos turísticos y patrimoniales del territorio.
N46	Mejorar la planificación de estrategias conjuntas entre empresarios turísticos y administraciones y asociaciones
N47	Profesionalizar el tejido empresarial desarrollado en torno al turismo
N48	Mejorar las comunicaciones a puntos de interés turístico
N49	Puesta en valor y concienciación de los recursos naturales del territorio. Concienciación.
N50	Potenciación, restauración y mejora de accesos, en zonas de importancia medioambiental.
N51	Protección especial a determinados ecosistemas amenazados.
N52	Apoyo a empresas vinculadas a energías renovables y reciclaje.
N53	Búsqueda de soluciones a la gestión de los residuos ganaderos, industriales y agrarios
N54	Mejora de la imagen que el territorio proyecta a nivel medioambiental.
N55	Planificación en la ordenación de los usos de las superficies.

NECESIDADES DETECTADAS TRAS EL PROCESO DE PARTICIPACIÓN

Como resultado de los 10 talleres realizados en el proceso de participación el listado de necesidades seleccionadas inicialmente recibió un total de 142 aportaciones, que se traduce en **57 nuevas necesidades (112 necesidades en total)**.

Nueva A 1	Se considera necesario aumentar la transformación agroalimentaria
Nueva A 2	Reforzar el apoyo a las cooperativas pequeñas, para facilitar su gestión integral: formación, financiación, comercialización, etc.
Nueva A 3	Mejorar las comunicaciones por carretera de los municipios de nuestro territorio
Nueva A 4	Mejorar suministro eléctrico.
Nueva A 5	Urbanizar zonas donde se localiza la industria
Nueva A 6	Se plantea la necesidad de promover e investigar y fomentar cultivos alternativos, como hortalizas de invierno o adaptar cultivos para generar nuevos productos.
Nueva A 7	Se necesita la electrificación en zonas productoras.
Nueva A 8	Se necesita formación específica y continua del sector para los productores.
Nueva A 9	Se necesita mejorar y facilitar la gestión de residuos ganaderos
Nueva A 10	Impulsar económicamente a las pequeñas empresas
Nueva A.S. 1	Se necesita crear comedores sociales en el ámbito rural
Nueva A.S.2	Se precisa conocer las competencias de cada entidad, de las diferentes administraciones.
Nueva A.S. 3	Necesidad de protocolos de coordinación entre entidades que trabajen en mismo territorio.

Nueva A.S. 4	Añadir clausulas sociales a los pliegos de licitación de las administraciones públicas.
Nueva A.S. 5	Se necesita formación en valores sociales.
Nueva A.S. 6	Carencia de servicios de transporte.
Nueva A.S. 7	Atención a la discapacidad
Nueva A.S. 8	Desarrollar un programa que permita ampliar habilidades sociales.
Nueva A.S. 9	Creación de un foro de debate y puesta en común.
Nueva A.S. 10	Programa de apertura de centros escolares fuera de horario lectivo y vacaciones.
Nueva Aal 1	Necesidad de convertir impactos negativos (residuos) hacia medio ambiente en oportunidad de desarrollo
Nueva Aal 2	Inexistencia FP agrario ganadería
Nueva C 1	Necesidad de patrocinio al comercio y servicios, especialmente a aquellos más proactivos.
Nueva C 2	Recursos para administraciones y asociaciones empresariales/comerciales
Nueva F 1	Asistencia técnica con personal especializado en formación
Nueva F 2	Divulgación de la historia de la zona
Nueva F 3	Recuperación de oficios antiguos o tradicionales
Nueva F 4	Competencias digitales “valor local” a través del uso y gestión on-line
Nueva F 5	Necesidad de organizar mesas de trabajo, <i>networking</i> entre todos los agentes.
Nueva G 1	Ambientalización de las explotaciones ganaderas
Nueva G 2	Comercio interno para ahorrar gastos.
Nueva G 3	Adecuación de los caminos rurales y vías pecuarias.
Nueva G 4	Contactos directos con la Administración
Nueva G 5	Integración en el paisaje de las explotaciones ganaderas

Nueva G 6	Eliminación de residuos ganaderos
Nueva G 7	Recogida de cadáveres en la explotación
Nueva G 8	Ayudas económicas para gestionar las explotaciones.
Nueva G 9	Ayudas para la aplicación de legislación obligatoria
Nueva G 10	Potenciar y ayudar a la producción de calidad superior
Nueva G 11	Necesidad de un mayor apoyo a las empresas para complementar los ciclos de producción y alimentación.
Nueva G 12	Dignificación del sector
Nueva G 13	Cumplimiento de la ley de cadena agroalimentaria
Nueva G 14	Formación a trabajadores y empresas
Nueva G 15	Falta de servicios comunes que puedan ser útiles a varias poblaciones
Nueva I 1	Apoyo al desarrollo de nuevos productos en sus fases de diseño, creación/fabricación y comercialización por la creación de valor que suponen
Nueva I 2	Necesidad de establecer empresas de inserción social
Nueva M.A. 1	Depuración aguas residuales en pequeños núcleos.
Nueva M.A. 2	Calidad del aire y del agua.
Nueva M.A. 3	Caudales ambientales y gestión del ciclo del agua.
Nueva M.A. 4	Un Plan de ordenación de los recursos naturales del territorio.
Nueva M.A. 5	Reducción de producción residuos: formalizar y realizar un plan de residuos para reducir la producción de residuos y potenciar reciclaje.
Nueva T 1	Promoción y comunicación de Turismo
Nueva T 2	Se considera necesario ampliar y ajustar la oferta de subvenciones a las necesidades reales del territorio.
Nueva T 3	Desequilibrio territorial

Nueva T 4	Concienciación de la importancia de nuestro patrimonio cultural a toda la población.
Nueva T 5	Identificar lo que quieren los turistas culturales de calidad.
Nueva T 6	Mantenimiento y conservación de los servicios y recursos turísticos existentes en los pueblos.
Nueva T 7	Escasa oferta turística
Nueva T 8	Dotar de infraestructuras turísticas al territorio
Nueva T 9	Especialización turística para personas con capacidades diferentes
Nueva T 10	Necesidad de Paquetizar: hacer de los recursos productos
Nueva T 11	Escasez de infraestructuras para llegar y mantener al turismo.
Nueva T 12	Cohesión y dinamización turística del territorio

JUSTIFICACIÓN DE LAS PROPUESTAS NO SELECCIONADAS

Tras el análisis de las necesidades resultantes del proceso de participación, se han **descartado** las siguientes, por lo siguientes motivos:

NO ES ÁMBITO DE ACTUACIÓN Y/O COMPETENCIA DIRECTA DEL CEDER ZONA ORIENTAL DE HUESCA

N13	Aumento de las producciones agrícolas y ganaderas ecológicas
N48	Mejorar las comunicaciones a puntos de interés turístico
N55	Planificación en la ordenación de los usos de las superficies.
Nueva A 3	Mejorar las comunicaciones por carretera de los municipios de nuestro territorio
Nueva A 5	Urbanizar zonas donde se localiza la industria
Nueva A 6	Se plantea la necesidad de promover e investigar y fomentar cultivos alternativos, como hortalizas de invierno o adaptar cultivos para generar nuevos productos.
Nueva A 7	Se necesita la electrificación en zonas productoras.
Nueva A 9	Se necesita mejorar y facilitar la gestión de residuos ganaderos
Nueva Aal 2	Inexistencia FP agrario ganadería
Nueva C 1	Necesidad de patrocinio al comercio y servicios, especialmente a aquellos más proactivos.
Nueva G 1	Ambientalización de las explotaciones ganaderas
Nueva G 10	Potenciar y ayudar a la producción de calidad superior
Nueva G 13	Cumplimiento de la ley de cadena agroalimentaria
Nueva G 6	Eliminación de residuos ganaderos
Nueva M.A. 4	Un Plan de ordenación de los recursos naturales del territorio.
Nueva G 3	Adecuación de los caminos rurales y vías pecuarias.

EN VIRTUD DEL NO SOLAPAMIENTO CON OTRAS ADMINISTRACIONES Y/O PROGRAMAS OPERATIVOS

Nueva A 10	Impulsar económicamente a las pequeñas empresas
Nueva G 7	Recogida de cadáveres en la explotación
Nueva G 8	Ayudas económicas para gestionar las explotaciones.
Nueva G 9	Ayudas para la aplicación de legislación obligatoria
Nueva G 11	Necesidad de un mayor apoyo a las empresas para complementar los ciclos de producción y alimentación.

INVIABILIDAD ECONÓMICA

Nueva A.S. 10	Programa de apertura de centros escolares fuera de horario lectivo y vacaciones.
----------------------	--

OTROS CRITERIOS

Nueva T 7	Escasa oferta turística	Está repetida
Nueva T 3	Desequilibrio territorial	Está repetida
Nueva A 1	Se considera necesario aumentar la transformación agroalimentaria	Está repetida
Nueva A 4	Mejorar suministro eléctrico.	Está repetida y descartada ya por no tener competencias directas en la solución
Nueva M.A. 1	Depuración aguas residuales en pequeños núcleos.	Está repetida y descartada ya por no tener competencias directas en la solución
Nueva C 2	Recursos para administraciones y asociaciones empresariales/comerciales	Formulación muy vaga
Nueva T 2	Se considera necesario ampliar y ajustar la oferta de subvenciones a las necesidades reales del territorio.	Formulación muy vaga
N19	Suelo industrial: planificación, creación, servicios y promoción.	Podemos actuar parcialmente, de modo que la reformulamos
N45	Ampliar la oferta turística. Puesta en valor de los recursos turísticos y patrimoniales del territorio.	Se descarta la segunda parte de esta necesidad, pues está recogida en otra (N45 BIS)
Nueva F 5	Necesidad de organizar mesas de trabajo, <i>networking</i> entre todos los agentes de asuntos sociales.	Está repetida y ya contemplada en las seleccionadas
Nueva Aal 1	Necesidad de convertir impactos negativos (residuos) hacia medio ambiente en oportunidad de desarrollo	Está repetida y ya contemplada en las seleccionadas
Nueva G 2	Comercio interno para ahorrar gastos.	Formulación muy vaga hecha desde un sector en el que previsiblemente no podemos intervenir (ganadería)
Nueva G 14	Formación a trabajadores y empresas del sector alimentario	Está repetida y ya contemplada en las seleccionadas
Nueva T 11	Escasez de infraestructuras para llegar y mantener al turismo.	Formulación muy vaga

LAS NECESIDADES SELECCIONADAS PARA ABORDAR POR LA EDLP

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN NECESIDAD	ASPECTOS DAFO
N1	Desequilibrio territorial: acumulación de población en las cabeceras frente a los pueblos periféricos más envejecidos	D6 D10 D11 D12 A1 A2 A5F2 F5 F6 O1 O2 O6 07
N2	Visión coordinada entre los sectores públicos y privados del desarrollo especializado.	D2 D3 D5 O3
N3	Desequilibrio poblacional: masculinización de la población, pérdidas de población femenina.	D7 D9 F3
N4	Cohesión del territorio y refuerzo de la identidad.	D1 D4
N5	Atracción de nuevos pobladores en especial a pueblos periféricos.	F5 O1
N6	Planificación de forma específica de algunas zonas del territorio con menor desarrollo (p.e. zona norte de Litera y Cinca Medio o entorno embalse San Salvador)	F1 F6 O4
N7	Carencia de servicios de telecomunicaciones en parte del territorio.	D13
N8	Aumento de la transformación agroalimentaria	D25 F2 F3 F4 F5 F6 O1 O2 O4 O5
N9	Impulso de I+D+i entre las empresas del sector agrícola y ganadero	D15 D16 D17 D18 D19 O17 O18 F15 F13 F12

N10	Puesta en valor de las producciones agroalimentarias con identidad locales	D26 D27 D28 D32 A2 A3 A9 F1 F2 F3 F10 O9 O10
N11	Mejora de la comercialización que contribuya al aumento del valor añadido de los productos agroalimentarios	D29 D30 D31 D32 A1 A2 A3 A6 A9 F9 F12 F18 O10 O11
N12	Fomento del relevo generacional en el sector primario	D34 D35 D36 D38 D39 F11 O12 O13 O14
N14	Impulso del desarrollo tecnológico en el sector agrícola	D20 D21 O24 O25 A13F20
N17	Creación de redes de colaboración entre pequeñas explotaciones	D23 D24 F16
N18	Dotación de herramientas de gestión empresarial para el sector alimentario.	D33
N19	Suelo industrial: promoción.	D48 D49 D50 F25 F28 F35 F37 F38 F41 O27 O28 O29
N20	Activación y coordinación de las iniciativas públicas y privadas para atraer empresas.	D48 D51 F28 F27 F35 F37 F38 F41 O27 O28 O29
N22	Compensación de la tendencia a la deslocalización a través de reforzar el valor industrial y del territorio.	A24 A25 A26 F26 F27 F28 F36 F37 F38 O27 O30
N25	Cultura de la cooperación interempresarial para afrontar retos comunes.	D56 F26 F27 F36 F41
N26	Implantación de nuevas tecnologías en el sector industrial.	D55 D57 F26 F27

N29	Formación adaptada a los retos presentes y futuros que contribuya al desarrollo de la empresa y la retención de talento local.	F39 O37
N30	Políticas de costes energéticos para el sector industrial.	A20 A21 A22 A23
N31	Estrategia de I+D+i en el sector industrial de producción agraria para responder a la gran demanda mundial.	O31 O32 O33
N32	Falta de especialización y competitividad del sector del comercio	D61, D62, D64, A.28, A.31, O.39,O.40
N33	Fomento de la conciencia de consumo local.	A28, A29, A30, A30, F44,F45,F47,O38
N34	Creación de herramientas para crear estrategias comerciales entre asociaciones y empresarios.	D64, F47
N35	Falta planificación conjunta entre política local, urbanismo y comercio	D63, F46
N36	Falta de formación y cualificación del personal del sector del comercio.	D62
N37	Desarrollar procesos de inserción laboral, a partir del análisis de necesidades de los perfiles laborales de las empresas.	D68, D69, A38, O42
N38	Reducción la tasa de desempleo, sobre todo el de la población con riesgo de exclusión social.	D70, D71, A38, F69, O42
N39	Planificación la formación profesional y la dual en las empresas del territorio	F6, F68, O41
N40	Potenciación de los nuevos yacimientos de empleo.	O44, O45, D70, D71
N41	Establecer un plan formativo ocupacional adecuado a las necesidades territoriales.	D68, D69, A33, A34,
N42	Reducción tasa de desempleo en la población con mayor riesgo de exclusión social.	D70, D71, A39, F69
N43	Mejorar la coordinación de los servicios de asistencia a la población.	D82, D83, D84, D85, D81, D77, A35, F71, F70,
N44	Apostar por la conciliación familiar y laboral de la mujer	D86, D87, D80, A36,

N45	Ampliar la oferta turística.	D111, D112,D116 A44, F49, F50, F51, F52, F53, F54, F55, F56, O48, O49, O50, O51, O52, O53, O55
N45 BIS	Puesta en valor de los recursos turísticos y patrimoniales del territorio.	D.99, D.100, A.41, F.48, F.49, F.50, F.51, F.52, F.53, F.55, F.56, O.48, O.49, O.50, O.51
N46	Mejorar la planificación de estrategias conjuntas entre empresarios turísticos y administraciones y asociaciones	D117, F55, O56
N47	Profesionalizar el tejido empresarial desarrollado en torno al turismo	D113
N49	Puesta en valor y concienciación de los recursos naturales del territorio. Concienciación.	D90, D91, D100, F58, F60, F61, F62, F63
N50	Potenciación, restauración y mejora de accesos, en zonas de importancia medioambiental.	D95, D96, F64, F63,
N51	Protección especial a determinados ecosistemas amenazados.	D102, D94, D98, D103, F60, F59
N52	Apoyo a empresas vinculadas a energías renovables y reciclaje.	D101, D106 A43, F65, F66
N53	Búsqueda de soluciones a la gestión de los residuos ganaderos, industriales y agrarios	D101, D105, A42, F66
N54	Mejora de la imagen que el territorio proyecta a nivel medioambiental.	D100, F61, F59
Nueva A 2	Reforzar el apoyo a las cooperativas agroalimentarias pequeñas, para facilitar su gestión integral: formación, financiación, comercialización, etc.	F7, F8, F11, F12, D24,D33, A11, A12
Nueva A 8	Se necesita formación específica y continua del sector para los productores.	F11, F23,F7, D33, D35, O16, O24, O25

Nueva A.S. 1	Se necesita crear comedores sociales en el ámbito rural	F72, F70, F71, D80, D78, O46, O47,
Nueva A.S.2	Se precisa conocer las competencias en materia de asuntos sociales de cada entidad, de las diferentes administraciones.	F70, F71, D81, D82, D83, D84
Nueva A.S. 3	Necesidad de protocolos de coordinación sobre asuntos sociales entre entidades que trabajen en mismo territorio.	F70, F71, D81, D82, D83, D84
Nueva A.S. 4	Añadir cláusulas sociales a los pliegos de licitación de las administraciones públicas.	F71, A40, O46
Nueva A.S. 5	Se necesita formación en valores sociales.	F70, A41, O46
Nueva A.S. 6	Carencia de servicios de transporte.	D85, D82, O47
Nueva A.S. 7	Atención a la discapacidad	F70, F71, D80, D86, O46, A35,
Nueva A.S. 8	Desarrollar un programa que permita trabajar aspectos relacionados con los valores sociales.	F70, F71, F72, A41, O46
Nueva A.S. 9	Creación de un foro de debate y puesta en común en asuntos sociales.	F70, F71, D81, D82, D83, D84
Nueva F 1	Asistencia técnica con personal especializado en formación	F67, F68, D68, D72
Nueva F 2	Divulgación de la historia de la zona	D108, D109, O48
Nueva F 3	Recuperación de oficios antiguos o tradicionales	O48, D70
Nueva F 4	Competencias digitales “valor local” a través del uso y gestión on-line	D13
Nueva G 4	Contactos directos con la Administración	D11, D12, O40
Nueva G 5	Integración en el paisaje de las explotaciones ganaderas	D100, D104,
Nueva G 12	Dignificación de la figura del trabajador de las actividades económicas propias del medio rural	D35, D36, D38, D39, O19, O1
Nueva G 15	Falta de servicios comunes que puedan ser útiles a varias poblaciones	D12, F72
Nueva I 1	Apoyo al desarrollo de nuevos productos en sus fases de diseño, creación/fabricación y comercialización por la creación de valor que suponen	F34, F27
Nueva I 2	Necesidad de establecer empresas de inserción social	F43
Nueva M.A. 2	Calidad del aire y del agua.	D105, D106, A42
Nueva M.A. 3	Caudales ambientales y gestión del ciclo del agua.	D94

Nueva M.A. 5	Reducción de producción de residuos: formalizar y realizar un plan de residuos para reducir la producción de residuos y potenciar reciclaje.	F66, F65, D101, D99, D42, A42
Nueva T 1	Promoción y comunicación de Turismo	F50, F51, F53, O51, O54, O56
Nueva T 4	Concienciación de la importancia de nuestro patrimonio cultural a toda la población.	F54, D108, D110
Nueva T 5	Identificar lo que quieren los turistas culturales de calidad.	D115, F56, A44,
Nueva T 6	Mantenimiento y conservación de los servicios y recursos turísticos existentes en los pueblos.	D113, D112, D11, F49, F50, F51, F52, F53, F54, F56, F57, O52, O54
Nueva T 8	Dotar de infraestructuras turísticas al territorio	F49, F50, F51, F52, F53, F54, F56, F57, D113, O51
Nueva T 9	Especialización turística para personas con capacidades diferentes	D116, O55
Nueva T 10	Necesidad de Paquetizar: hacer de los recursos productos	F49, F57, F53, F55, O51, D111, A42
Nueva T 12	Cohesión y dinamización turística del territorio	F57, F55, F54, D117

¿QUÉ ES LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO 2014-2020 DEL CEDER ZONA ORIENTAL?

Es el programa previsto para los próximos años con el cual se quiere alcanzar un mayor desarrollo económico y social para la población de las comarcas de Bajo Cinca, La Litera y Cinca Medio, y con ello contribuir al crecimiento inteligente (innovador y basado en el conocimiento), sostenible (un uso más eficiente de los recursos y más competitivo) e integrador (con mayor cohesión territorial) de las mismas previsto por la Unión Europea.

Este programa está fundamentado en las necesidades y objetivos detectados por la población en el territorio mediante el proceso de participación llevado a cabo.

¿CUÁLES SON NUESTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN?

- Creación y mantenimiento de puestos de trabajo.
- Mejora de la competitividad de las Pymes
- Incremento del valor añadido en el territorio.
- Aumento de la calidad de vida. Corrección de desequilibrios.

¿EN QUÉ PODEMOS ACTUAR?

- Potenciar la I+D+i
- Mejorar acceso, uso y calidad de TIC
- Mejorar la competitividad de las PYME's (Agroalimentarias y otras de carácter no agroalimentario ni forestal)
- Pasar a una economía de bajo nivel de emisión de carbono en todos los sectores.
- Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos.
- Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral
- Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier discriminación
- Invertir en educación, formación y formación profesional.

¿QUÉ ACTUACIONES SON SUBVENCIONABLES?

- Con FEADER
- Subvención máxima el 30 % para inversiones productivas
- Subvención máxima el 80 % para proyectos de cooperación.

1.1 Cooperación entre particulares, (abierto a la participación de entidades públicas)	268.000
2.1 Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como el uso de ellas en las zonas rurales (privados).	270.836
3.1 Agroalimentación	810.000
3.3 Otras	1.214.000

CON FEDER

Subvención máxima el 80%

Inversiones materiales de carácter no productivo.

2.2 Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como el uso de ellas en las zonas rurales (públicas)	198.000
4.2 Eficiencia energética en infraestructuras públicas, incluidos los edificios públicos.	148.000

8.1 Inversiones materiales para la creación de empleo	297.000
9.1 Infraestructura social.	346.282

Con FSE

Subvención máxima el 80%

Inversiones materiales de carácter no productivo.

6.1 Conservación y protección del medio ambiente.	280.517
6.2 Cambio climático. Promover la eficiencia energética.	103.900
8.2 Acciones formativas en materia de empleo, espíritu emprendedor, creación de empresas y adaptación de los trabajadores, las empresas y los empresarios al cambio.	290.902
9.2 Acciones de desarrollo social.	259.738
10.1 Educación, formación y formación profesional	103.895

FECHA PREVISIBLE DE INICIO:

Finales de 2015-principios de 2016

***Los datos aquí reflejados están sujetos a la aprobación del Gobierno de Aragón.**