



Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2014-2020

para las Comarcas de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín



norteTeruel 2014-2020, por un crecimiento inteligente, sostenible e integrador

DOCUMENTO PARA DEBATE EN EL PROCESO PARTICIPATIVO

V.02

I. Zona geográfica cubierta por la estrategia

MUNICIPIO	SUPERFICIE (km2)	POBLACIÓN (Padrón mpal. a 1-01-2014)	DENSIDAD POBLACIÓN
Alacón	47,50	314	6,61
Albalate del Arzobispo	205,70	2.025	9,84
Alloza	81,60	638	7,81
Andorra	141,40	8.148	57,62
Ariño	81,90	775	9,46
Azaila	81,40	119	1,46
Castelnou	37,10	140	3,77
Crivillén	42,00	75	1,78
Ejulve	109,50	194	1,77
Estercuel	55,60	230	4,13
Gargallo	30,10	110	3,65
Híjar	165,40	1.763	10,65
Jatiel	10,80	48	4,44
Oliete	85,50	422	4,93
La Puebla de Híjar	60,80	965	15,87
Samper de Calanda	142,80	861	6,02
Urrea de Gaén	41,10	494	12,01
Vinaceite	50,10	274	5,46
TOTAL	1.470,30	17.595	11,96



Fuente: estadística

Población: habitantes por sexo

Hombres	8.973
Mujeres	8.622

Población extranjera: 12,2 % (en 2013)

Población: habitantes por edades

< 15 años	11,7
15- 64 años	64,0
64 años	24,3

Población activa: 49,9 %

Ocupados	35,5 %
Parados	14,9 %

Población inactiva: 50,1 %

Demandantes de empleo por sector de actividad (por orden en nº demandantes):

- 1º. Peones industrias manufactureras
- 2º. Personal de limpieza de oficinas, hoteles, establecimientos...
- 3º. Vendedores en tiendas...
- 4º. Peones de la construcción

Población por sectores de actividad:

Agricultura	13 %
Industria	29 %
Construcción	11 %
Servicios	47 %

Nivel de estudios

Sin estudios	37,9 %
EGB, ESO	36,9 %
Bach., FP	18,0 %
Est. Universitarios	8,2 %

VAB por sectores de actividad (miles €)

Agricultura, ganadería,...	21.626
Extractivas, energía y agua	255.888
Industria manufacturera	38.891
Construcción	51.163
Sector servicios	143.174

II. Diagnóstico de los puntos débiles, amenazas, puntos fuertes y oportunidades (DAFO)

1. Puntos fuertes detectados en la zona de implementación de la estrategia.

Contexto socioeconómico y territorial

- F1. Territorio extenso y relativamente poco alterado
- F2. Contrastes paisajísticos y riqueza en cuanto a biodiversidad
- F3. El Bajo Martín en particular se encuadra en el llamado Corredor del Ebro, un espacio dinámico, con aceptables comunicaciones y un área atractiva para atraer inversiones
- F4. Por su situación geográfica se encuentra próxima al área metropolitana de Zaragoza, que actúa como motor de desarrollo económico regional
- F5. Progresiva diversificación de la economía, con un creciente incremento del VAB del sector servicios. En la Comarca de Andorra el complejo minero-energético tiende a tener menos peso en el contexto socioeconómico.

Recursos humanos

- F6. Existencia de dos segmentos de población, jóvenes y mujeres, que demandan empleo en la propia comarca.
- F7. Disponibilidad de profesionales cualificados en la comarca, con una tendencia a la especialización formativa.
- F8. Posibilidad de atraer cuadros intermedios desde Zaragoza por su proximidad geográfica.
- F9. Existencia de servicios comarcales de apoyo al empleo (sobre todo en la comarca de Andorra-Sierra de Arcos) y al emprendedor, cercanas y accesibles.
- F10. Las instituciones y entidades del territorio están haciendo un considerable esfuerzo por acercar y adecuar la formación a las pymes y pequeñas empresas de la zona.

Situación del complejo agroalimentario y forestal

- F11. Proceso de reestructuración de las explotaciones agrarias
- F12. Se han realizado algunas inversiones en modernización de regadíos (PEBEA) y concentración parcelaria.
- F13. Se ha acrecentado en el territorio la sensibilidad hacia la agroecología y hacia los productos ecológicos.
- F14. Se ha incrementado en la zona la sensibilidad hacia la conservación de los sistemas forestales, sobre todo en la comarca de Andorra-Sierra de Arcos.
- F15. Sector agroalimentario diversificado con alto potencial de crecimiento.
- F16. Desarrollo de sistemas de trazabilidad, certificación de la producción y marcas de calidad: D.O. del aceite de oliva del Bajo Aragón, Calidad Rural norteTeruel, ...

Sector secundario

- F17. Existencia de un alto porcentaje de población ocupada en el sector industrial (29 % de la población activa), lo que aporta una amplia oferta de profesionales y una cierta "cultura" industrial en la comarca.

F18. Disponibilidad de suelo industrial e infraestructura útil a bajo precio.

F19. Evidente especialización minero-energética de las dos comarcas.

F20. El sector del alabastro ofrece interesantes oportunidades debido a la existencia de los yacimientos más importantes a nivel casi mundial, la concienciación de la potencialidad de este recurso, y la existencia de profesionales con capacidad para transformarlo.

Sector terciario

F21. Progresivo desarrollo del sector servicios (47% de la población activa).

F22. Existencia de varias entidades con estrategias activas de apoyo al sector del comercio local y turístico (Asociación Empresarial, Cámara de Comercio, ADIBAMA, ...)

F23. Las Comarcas, con competencias en servicios sociales, constituyen una fuente dinamizadora del sector, particularmente en cuanto a asistencia sociosanitaria.

Patrimonio cultural.

F24. Elevada riqueza del patrimonio cultural de estas comarcas: pinturas rupestres, yacimientos arqueológicos, etnología, patrimonio histórico-arquitectónico, etc.

F25. Existencia de entidades, como propias Comarcas, el Parque Cultural del Río Martín, o el Parque Cultural del Maestrazgo en los municipios más meridionales, con el objetivo de valorizar y promocionar estos recursos patrimoniales.

Medio ambiente y clima.

F26. Existencia de extensas áreas de interés ecológico, algunas de ellas protegidas por la Red Natura 2000, calificadas como L.I.C. y ZEPAs, importantes medidas de protección ambiental.

F27. Experiencia en restauración de espacios degradados en el ámbito de la minería.

F28. Elevada sensibilidad hacia el uso racional del agua, concebida como un recurso de primer orden.

Instituciones locales.

F29. Interés y compromiso de las Comarcas por el desarrollo rural integral de sus respectivos ámbitos territoriales.

F30. Experiencia en materia de desarrollo rural, sobre todo a través de LEADER II, LEADER+ y LEADER 2007-2013, donde las instituciones locales han tenido una importante participación.

2. Puntos débiles detectados en la zona de implementación de la estrategia.

Contexto socioeconómico y territorial

D1. Territorio poco cohesionado internamente, con bajo nivel identitario, tanto con carácter general como comarcal.

D2. Territorio un tanto desarticulado, particularmente en la Comarca de Andorra-Sierra de Arcos, donde el municipio de Andorra aglutina el 71 % de la población y concentra las mayores empresas industriales de la zona (sobre todo minero energéticas).

- D3. En el contexto regional estas comarcas tienen poco peso (demográfico, económico y político), estando muy mediatizadas por Zaragoza y por Alcañiz, especialmente en lo que concierne a la comarca de Bajo Martín.
- D4. Dispersión de actividades y servicios: elevado coste de sostenimiento del territorio.
- D5. Baja densidad de población: 11,96 hab./km². Sin el municipio de Andorra la densidad queda en 7,1 hab/km².
- D6. Estancamiento demográfico (desde el 2006 todos los municipios han descendido en población excepto Andorra y Castelnou) y envejecimiento de la población (el 24,3 % de la población tiene más de 64 años).
- D7. Riesgo de despoblamiento de algunos de los núcleos de población más pequeños.
- D8. Escaso desarrollo de la red de telecomunicaciones (banda ancha e infraestructuras TIC) que permitan un uso intensivo y generalizado de las TIC, tanto para empresas como para la población en general.

Recursos humanos

- D9. Elevada tasa de desempleo en la zona de actuación. Particularmente el juvenil, pero también en otros colectivos (mayores de 45 años, disminuidos psíquicos, etc.).
- D10. Baja tasa de actividad y elevada tasa de dependencia. La despoblación, el envejecimiento y la baja natalidad condicionan las posibilidades de revitalización del territorio.
- D11. Bajo nivel formativo de la población.
- D12. Falta oferta formativa reglada (sobre todo en el Bajo Martín). Dificultad de acceso a la formación asociada al certificado de profesionalidad, exigido ya para muchos empleos. Falta de grados superiores orientados al sector primario.
- D13. Escaso retorno de los jóvenes que estudian fuera para volver a trabajar en la zona.
- D14. Falta de cultura emprendedora.
- D15. El envejecimiento de la población y el bajo nivel formativo constituyen una debilidad para el emprendimiento, la innovación empresarial y el autoempleo.
- D16. Bajo nivel de cualificación profesional entre los desempleados, a lo que se une una fuerte desmotivación y falta de autoestima, sobre todo entre los jóvenes.
- D17. Nula oferta de empleo cualificado, excepto en las Administraciones Públicas.
- D18. Insuficiente desarrollo de la sociedad de la información, denotándose una evidente brecha digital.

Situación del complejo agroalimentario y forestal

- D19. El elevado déficit hídrico anual (aridez) compromete la viabilidad de buena parte de las explotaciones agrarias.
- D20. Deficiente gestión forestal tanto en montes públicos como privados.
- D21. Envejecimiento de la población activa agraria y falta de relevo generacional.
- D22. Progresivo abandono de actividades agrarias y de la ganadería extensiva tradicional, derivada del despoblamiento y de la escasa productividad.
- D23. Explotaciones agrarias excesivamente parceladas y con falta de modernización en algunos municipios.
- D24. Minifundismo empresarial en el sector agroalimentario, con carencias formativas, capacidad de innovación y dificultad para adaptarse a las nuevas exigencias de los mercados.
- D25. Débil organización colectiva y escasa cooperación interempresarial.

- D26. Escasa presencia de nuevas tecnologías en los procesos de fabricación, transformación o comercialización en las industrias agroalimentarias.
- D27. Escasa competitividad en el sector agroalimentario: atomización del sector, evolución negativa de la productividad, escaso desarrollo de sistemas de calidad.

Sector secundario

- D28. Escasa diversificación industrial debido a la herencia recibida del tradicional “monocultivo” del carbón. El elevado índice de especialización minero energética de la zona viene reflejado en que el 50,1 % del VAB de la economía de este territorio procede de este sector (en la Comarca de Andorra-Sierra de Arcos alcanza el 57,1 %).
- D29. El sector secundario está ocupado principalmente por dos grandes empresas mineras en la Comarca de Andorra-Sierra de Arcos, y por una empresa de prefabricados de hormigón (sector de la construcción) en la Comarca del Bajo Martín. Falta un tejido industrial de pymes y de pequeñas empresas.
- D30. La crisis de la construcción ha afectado directamente no sólo a Prenavisa (empresa de prefabricados de hormigón), sino también al desarrollo de varias empresas de gres rústico ya instaladas en este territorio. Y por supuesto, a la industria cementera de la internacional Cemex en Andorra.
- D31. La falta de infraestructuras y servicios para las empresas es un obstáculo añadido para el desarrollo industrial.
- D32. Las actividades extractivas han generado notables impactos ambientales que hipotecan otros posibles usos del territorio.
- D33. La explotación del alabastro se fundamenta en la extracción y exportación a otras regiones, sin existir empresas transformadoras en la comarca.

Sector terciario

- D34. Sector terciario poco desarrollado desde el punto de vista de la diversificación empresarial.
- D35. Los municipios más pequeños presentan graves carencias en servicios y equipamiento social.
- D36. Escaso desarrollo de la oferta turística en general. Cuando existe, ésta se encuentra muy concentrada en el tiempo (caso de la Semana Santa), escasamente diversificada en sus actividades complementarias o de limitado atractivo turístico (caso del Parque Cultural). Faltan empresas de servicios turísticos.
- D37. Carencia de infraestructuras de alojamiento y hostelería de calidad.
- D38. Se detectan ciertas carencias formativas en el sector terciario en general: TICs, idiomas, turismo-hostelería...
- D39. El pequeño comercio local presenta graves dificultades para adaptarse en términos de competitividad a las nuevas condiciones de un mercado cada vez más globalizado. La competencia de las grandes superficies de Zaragoza y Alcañiz son determinantes.

Patrimonio cultural

- D40. Insuficiente conocimiento, valorización y promoción del vasto patrimonio cultural de estas comarcas como recurso para el desarrollo.
- D41. Ausencia de empresas de servicios culturales en la zona, lo que dificulta la promoción y posterior realización de visitas guiadas, así como la gestión de los Centros de Interpretación y museos existentes en la comarca.

- D42. Falta de sensibilidad y concienciación de la población sobre la riqueza de su patrimonio.
- D43. Falta un plan integral de gestión del patrimonio cultural, particularmente en la comarca de Bajo Martín.

Medio ambiente y clima

- D44. Elevado índice de aridez, alto índice de erosión y desertización en buena parte del territorio, especialmente en el sector septentrional.
- D45. Grandes impactos ambientales motivados por la minería del carbón a cielo abierto (Andorra, Ariño, Alloza, Gargallo y Estercuel).
- D46. Existencia de un destacado punto de contaminación ambiental, la Central Térmica de Andorra, por abastecerse de carbón con elevados índices de emisión.
- D47. Falta de sensibilización hacia las energías renovables y el cambio climático por parte de la población en general, de las Administraciones Locales y de las empresas en particular.
- D48. Impactos ambientales originados por la explotación de canteras de alabastro (Albalate, Azaila y la Puebla), calizas (Alacón), arcillas (Ariño) y extracción de áridos.
- D49. Deterioro del entorno de la ribera del río Martín y del Aguasvivas.

Instituciones locales

- D50. Ayuntamientos pequeños (salvo el de Andorra) con evidente escasez de recursos económicos para realizar una gestión más eficaz del desarrollo local.
- D51. Deficiente cooperación entre los diferentes agentes sociales e institucionales.
- D52. Escasa cultura asociativa y falta de organización de la “sociedad civil” que complemente la acción de la Administración Pública.

3. Oportunidades detectadas en la zona de implementación de la estrategia.

Contexto socioeconómico y territorial

- O1. Experiencia adquirida en materia de desarrollo rural y gestión de fondos europeos destinados a este fin en el contexto de la política de cohesión económica, social y territorial de la Unión Europea.
- O2. Mayor valoración social del medio rural para el desarrollo de actividades relacionadas con el ocio, cultura y medio ambiente, así como para atraer a nuevos pobladores y nuevas empresas, todo ello favorecido por la extensión y mejora de las TIC.
- O3. Grandes proyectos de inversión pública, como Motorland o el balneario de Ariño, que pueden actuar como motores económicos para la zona, con la consiguiente creación de empleo.

Recursos humanos

- O4. Disponibilidad de recursos humanos formados en la Universidad que en el contexto de crisis actual manifiestan su predisposición a trabajar en este territorio, con posibilidad de atraer cuadros intermedios desde Zaragoza por su proximidad geográfica.
- O5. Las TICs posibilitan la formación on line a territorios rurales como éste. La formación puede interpretarse como una oportunidad para mejorar la calidad de vida, además de mejorar la empleabilidad de los demandantes de empleo.

- O6. Actualmente existe un marcado apoyo institucional al emprendedor. El emprendimiento “está de moda” debido a la crisis actual, por lo que está apoyado y se promueve desde diversas Administraciones Públicas.
- O7. El retorno al medio rural motivado por la crisis (a pequeña escala) contribuye a frenar la despoblación y a crear nuevas oportunidades de emprendimiento.
- O8. El auge del teletrabajo es una oportunidad para compaginar vivir en el medio rural y dedicarse a determinadas actividades económicas.
- O9. Existen programas y subvenciones públicas (LEADER, MINER, SOMUDAN...) de apoyo a la inversión, al emprendimiento y a la creación de empleo.

Situación del complejo agroalimentario y forestal

- O10. Creciente interés entre los consumidores por una alimentación saludable y de calidad garantizada
- O11. Crecimiento de la demanda y del interés social por la gastronomía, el turismo, los productos locales, la cultura tradicional y sus interrelaciones en los territorios rurales.
- O12. Crece la estima por los productos agroalimentarios con calidad diferenciada basada en el origen y con marcas de calidad certificada.
- O13. Demanda social creciente de los servicios ambientales que ofrece la agricultura y la ganadería: prevención de incendios forestales, mantenimiento de la biodiversidad.
- O14. Crecimiento de la demanda de energías renovables procedentes de la actividad forestal, de los subproductos agrícolas y de los residuos ganaderos (biomasa y biocombustibles).

Sector secundario

- O15. Creciente valoración política acerca de la necesidad de impulsar el sector industrial en nuestra Comunidad Autónoma, promoviendo además proyectos de innovación empresarial y el desarrollo de nuevos subsectores de actividad.
- O16. La extracción y transformación del alabastro puede dar lugar a nuevas oportunidades empresariales y de creación de empleo.
- O17. A pesar de la crisis, se mantiene la demanda exterior de productos derivados del sector del alabastro.
- O18. El desarrollo de las energías renovables puede ser motivo de oportunidades para las empresas y para la creación de empleo verde.

Sector terciario

- O19. Necesidad de dar respuesta a nuevos retos derivados del incremento de la expectativa de vida, el envejecimiento de la población y la presión social por el bienestar y la salud de los ciudadanos, lo que se traduce en una potencial fuente de empleo.
- O20. Han surgido en la zona nuevas iniciativas de apoyo al sector del comercio local y turístico (Asociación Empresarial, Cámara de Comercio,...)
- O21. Han surgido nuevas iniciativas emprendedoras en el sector servicios que pueden actuar como modelos para nuevos emprendedores en este campo.
- O22. La reciente apertura del balneario de Ariño puede ser un motor de desarrollo para el turismo en la zona.

Patrimonio cultural

- O23. Han surgido iniciativas emprendedoras en el ámbito del patrimonio cultural, denotando así que la iniciativa privada puede aprovechar económicamente el patrimonio cultural.

Medio ambiente y clima

- O24. En los últimos tiempos se ha puesto de manifiesto una mayor sensibilidad hacia los temas ambientales desde diferentes ámbitos.
- O25. Está en proceso de creación la primera asociación de estas comarcas con objetivos claramente medioambientales y de protección del patrimonio natural.

Instituciones locales

- O26. Apoyo de las Comarcas a proyectos de integración y promoción supracomarcas, como es el caso de la marca de calidad territorial norteTeruel, integrando también a empresas privadas.
- O27. Posibilidad de acceder a distintos programas nacionales y europeos con fondos públicos para implementar medidas de desarrollo local y comarcal.

4. Amenazas detectadas en la zona de implementación de la estrategia.

Contexto socioeconómico y territorial

- A1. La continuidad de la crisis económica, que ha afectado muy directamente a estas comarcas, puede repercutir en una mayor desvitalización de la economía de las mismas.
- A2. Las limitaciones de las ayudas a la minería del carbón plantean un futuro muy preocupante para la minería de la cuenca de Andorra, que sigue siendo el principal motor de esta comarca ante la falta de otro sector que tire de la economía de la zona.
- A3. La incertidumbre respecto a las necesarias inversiones en la Central Térmica Teruel, en Andorra, genera así mismo dudas acerca de la continuidad de la misma por un largo periodo de tiempo.
- A4. La crisis económica ha tenido como efecto una serie de desinversiones en varias empresas importantes del sector de la construcción que han disminuido su actividad notablemente (Prenavisa, Gres Andorra, ...) o incluso algunas que no han llegado a iniciar su actividad tras efectuar importantes inversiones (la cementera de CEMEX). La incertidumbre del sector de la construcción puede lastrar durante mucho tiempo la recuperación de estas empresas, afectando así a la propia recuperación de la economía de la zona.
- A5. En un momento de inestabilidad política y económica en general, supuestos como el incremento de impuestos, de tipos de interés, del precio del combustible, etc., puede mermar la competitividad de las pequeñas empresas locales.

Recursos humanos

- A6. La falta de expectativas laborales entre los jóvenes, dentro y fuera de la zona, está dando lugar a una creciente desmotivación en un contexto donde tampoco existe una arraigada cultura emprendedora.
- A7. La proximidad de núcleos urbanos potentes (Zaragoza y en menor medida Alcañiz) puede tener un efecto de absorción de recursos y de personas en detrimento de estas comarcas.
- A8. Cambios en los modelos de búsqueda de empleo a los que no se pueden adaptar buena parte de los desempleados de la zona.

- A9. Aparición de nuevas metodologías en la formación (on line) las cuales no siempre sirven a todos los desempleados de la zona, lo que puede acrecentar a corto plazo la brecha digital y laboral.
- A10. La carga burocrática y el coste económico impuesto por las Administraciones Públicas al emprendedor pueden generar incertidumbre y frenar el autoempleo.
- A11. El eventual cierre de ENDESA genera una gran incertidumbre ante el futuro, dado el número de empleos directos e inducidos que mantiene.

Situación del complejo agroalimentario y forestal

- A12. Las pequeñas empresas agroalimentarias de la zona acusan de forma creciente la competencia de las grandes marcas que controlan las grandes superficies comerciales y los principales canales de distribución.
- A13. La Administración Pública presenta una evidente falta de recursos económicos para mejorar la gestión de la superficie forestal.

Sector secundario

- A14. La falta de inversión de ENDESA en la Central Térmica puede precipitar el final de la actividad minero-energética en Andorra, con el consiguiente efecto negativo en toda la comarca ante la falta de alternativas.

Sector terciario

- A15. La competencia de las grandes superficies comerciales en Zaragoza y Alcañiz alcanzan a estas comarcas, de modo que el pequeño comercio local presenta graves dificultades para competir en las nuevas condiciones de un mercado cada vez más globalizado. El incremento de estas grandes superficies previsto en Zaragoza puede agravar la situación.

Patrimonio cultural

- A16. Las posibles restricciones presupuestarias motivadas por la actual crisis económica pueden repercutir muy negativamente en términos de mantenimiento y promoción del patrimonio cultural de estas comarcas.

Medio ambiente y clima

- A17. Si continúa la falta de inversión pública en los espacios naturales, afectará muy negativamente al entorno natural de estas comarcas, particularmente a la ribera del río Martín y del Aguasvivas.
- A18. La posible existencia de vertidos directos de aguas residuales y de vertidos industriales a los ríos Martín y Aguasvivas.

Instituciones locales

- A19. En un momento de cambios en la política, la inestabilidad política general puede influir negativamente en la acción política comarcal y municipal.

III. Identificación de las necesidades del territorio, selección y priorización

1. Identificación de las necesidades del territorio, a partir de los datos del análisis DAFO.

Nº	NECESIDAD	DAFO	DESCRIPCIÓN	PRIORIDAD
En cuanto al CONTEXTO TERRITORIAL				
1	Mejorar la competitividad territorial de estas comarcas en relación con su contexto regional.	F4,F16,O26,D2,A7,A15	Mejorar la imagen externa de estas comarcas a través de una marca territorial propia que posicione mejor este territorio	X
2	Promover la cohesión territorial y fomentar la identidad de este territorio	D1,D2,D39,D40,O26	Fomentar la identidad del territorio, mejorar la gobernanza y la cohesión entre los pueblos que lo componen a través de la marca territorial	
En cuanto al CONTEXTO SOCIOECONÓMICO				
3	Crear empleo.	F6, D9, D17,A1,A2,A4,A6,A8	La crisis económica ha generado un elevado desempleo. Urge efectuar acciones eficaces encaminadas a la creación de nuevos empleos.	X
4	Diversificar la estructura económica de estas comarcas.	F5,F17,D2,D14,D15,A1,A2,A3,A4	Promover medidas para incentivar el desarrollo de pymes en sectores alternativos al minero-energético y al de la construcción.	X
5	Fortalecer el tejido empresarial, particularmente el de pymes y pequeñas empresas.	F5,F19,D13,D14,D24,O20,A10	Apoyar a pymes y pequeñas empresas familiares con carácter multisectorial para fortalecer la estructura productiva.	X
6	Mejorar la competitividad de las pequeñas empresas locales y su acceso a los mercados	D8,D15,D24,O6,O14,O17,A5,A12	Mejorar la competitividad a través de la innovación y la mejora en la gestión empresarial, marketing y comercialización	X
7	Fijar la población y evitar la despoblación, particularmente en los municipios más pequeños.	D5,D6,D7,D10	Luchar contra la despoblación de los núcleos más pequeños, a través de mejoras en los servicios y creación de empleo.	X
8	Mejorar los servicios a la población de los municipios más pequeños	D2,D7,D32,D35,O19	Mejorar servicios sociales y asistenciales para que la población rural tenga calidad de vida y así afianzar la población y evitar la despoblación	X
9	Mejorar las infraestructuras básicas, particularmente la red de telecomunicaciones y TIC	D8,D18,O2	Mejorar la red de infraestructuras en telecomunicaciones que permitan un uso intensivo y generalizado de TIC, tanto para empresas como para la población en general.	X
10	Mejorar las infraestructuras comarcales de apoyo a empresas y emprendedores y la cooperación entre ellos	D34,D35,O8,O13,O19,F9,D16	Mejorar las infraestructuras industriales (suelo industrial), la cooperación entre empresas (viveros, coworking, entidades de apoyo, servicios complementarios...)	
En cuanto a los RECURSOS HUMANOS				
11	Mejorar la empleabilidad de los recursos humanos del territorio	D12,D12,D14,O5,A6,A8,A9,F7	La baja cualificación profesional constituye un problema añadido que dificulta la empleabilidad de un elevado porcentaje de la población desempleada. Urge mejorar la formación para el empleo.	X
12	Mejorar la oferta formativa, tanto la reglada como la no reglada	F6,F7,D11,D12,A9	Mejorar la oferta de formación para el empleo adaptándola a las necesidades del territorio: coordinación de la oferta en el conjunto de las dos comarcas, implantar nuevos grados formativos, certificado de profesionalidad, alfabetización digital, etc.	X
13	Promover la cultura del emprendimiento, del esfuerzo y del	F6,D14,D15,O6,O7,A6	Realizar acciones de promoción de la cultura emprendedora, y de asesoramiento y tutorización de nuevos emprendedores, para contrarrestar los efectos del	X

	autoempleo.		“monocultivo” de la minería durante décadas.	
14	Mejorar la oferta laboral y formativa destinada los colectivos más vulnerables, especialmente jóvenes y mujeres	F6,A6,D9	Estos dos colectivos precisan de una atención especial, dado que presentan los porcentajes de paro más elevados y se constata una mayor dificultad para emplearse.	X
15	Luchar contra la desmotivación generalizada respecto a las expectativas laborales, sobre todo entre los jóvenes	D16,A6	Se ha detectado una evidente desmotivación generalizada ante la falta de perspectivas laborales en la zona. Es urgente realizar acciones de promoción, motivación y orientación sociolaboral.	
16	Mejorar la integración sociolaboral de los colectivos con más dificultades de inserción (disminuidos psíquicos, inmigrantes, ...)	D9	Realizar acciones de integración sociolaboral de dichos colectivos, preferentemente apoyando a las entidades que ya trabajan en la zona en este ámbito (ADIPA, Cruz Roja, ...)	
17	Luchar contra la brecha digital, por el uso generalizado de las TIC	D8,D18,O2,O5	Ante el insuficiente desarrollo de la sociedad de la información en estas comarcas, se debe planificar una acción potente de inclusión digital, tanto a nivel de pequeñas empresas como de usuarios en general.	X
SITUACIÓN DEL COMPLEJO AGROALIMENTARIO Y FORESTAL				
18	Conservación de los sistemas agrícolas y forestales, de la biodiversidad y prevención de riesgos naturales	D4,D5,D6,D20,D21,D22,D44,O13,F14,A13	Necesidad de mantenimiento de los sistemas agrícolas extensivos, ante el abandono de las actividades agrarias y ganadería extensiva, así como la deficiente gestión forestal de los montes públicos y privados	X
19	Promoción de una agricultura y ganadería de calidad, en transición a la producción ecológica	O10,O12,F13	Sensibilización a agricultores, ganaderos y población en general, acerca de la agricultura en general y de la ecológica en particular, como posible sector generador de empleo. Y sobre el consumo ecológico y de proximidad dirigido a la ciudadanía.	
20	Mejorar la gestión forestal y la prevención de riesgos	D20,O13,O24,A13	Gestión forestal encaminada a mejorar el estado de conservación de las masas forestales y a la prevención de riesgos (incendios, erosión del suelo, biodiversidad...)	
21	Concentración parcelaria y mejoras de regadíos en varios municipios	D22,D23,F11,F12	Concentración parcelaria (Hijar, Samper,...), creación de regadíos sociales, mejoras en los regadíos tradicionales de la huerta que actualmente se están perdiendo, ...	
22	Mejorar la formación de los titulares de las explotaciones agrarias, particularmente en sectores como el olivarero	D24	Mejorar la formación de los titulares de las explotaciones agrarias, particularmente en sectores como el olivarero o el hortofrutícola	
23	Impulsar la innovación y la cooperación de los agentes de la cadena agroalimentaria	D24,D25	Apoyar el asociacionismo, la cooperación entre productores y comercializadores, fomentar la integración entre pequeños productores, mejorar el acceso a los mercados exteriores	X
24	Promover que el sector agroalimentario desarrolle toda su potencialidad	D27,F15	Ante un sector agroalimentario poco desarrollado, es necesario potenciar nuevas actividades y desarrollos empresariales entorno a la transformación y comercialización de productos agroalimentarios	X
25	Apoyar la producción de calidad diferenciada como estrategia de mejora de la competitividad	F16,O12	Apoyar la implantación de marcas de calidad de producto, particularmente la de Calidad Rural norteTeruel	X
26	Mejorar la productividad de las empresas agroalimentarias: I+D+i, mejoras tecnológicas, etc.	F16,D24,D26,D27	Apoyar a las pequeñas empresas agroalimentarias para que sean más productivas y más competitivas en el mercado, garantizando así su viabilidad	X
27	Mejorar la relación entre las empresas agroalimentarias y su medio ambiente	O24,A18	Apoyar medidas de control de vertidos, de utilización de energías renovables, de eficiencia energética, diagnóstico de la huella de carbono, etc.	
SITUACIÓN DEL SECTOR SECUNDARIO				
28	Potenciar la diversificación industrial a través de la innovación y la mejora tecnológica	D28,D29,D31,F17,O15	El sector minero-energético y de la construcción son predominantes. Se debe apoyar la implantación de nuevas industrias de otros sectores económicos.	X
29	Apoyar al sector minero-energético de Andorra por su carácter estratégico y su papel de motor de la economía comarcal	D28,D29,A14,F19	No se debe olvidar la importancia de la minería y de la Central Térmica, por lo que se apuesta por su continuidad. No obstante se deben buscar alternativas de futuro, dentro (I+D+i, productos alternativos) y fuera del sector (diversificando).	
30	Ordenar, regularizar y promocionar el suelo industrial disponible en la zona	F18	A pesar de que existe suelo disponible a precio razonable, la oferta está dispersa y no existe un plan de promoción	

			conjunta que ponga en valor la oferta de los polígonos industriales,	
31	Poner en valor un producto autóctono como es el alabastro, a través de I+D+i, con nuevos productos y nuevos mercados	F20,D33, O16,O17	El alabastro es un recurso que genera un escaso valor añadido para el territorio. La investigación de nuevos productos y aplicaciones puede abrir nuevas posibilidades a este sector.	X
SITUACIÓN DEL SECTOR TERCIARIO				
32	Mejorar los servicios y equipamientos (públicos y privados) de los municipios más pequeños.	D34,D35	La viabilidad de los municipios más pequeños está condicionada por la falta de equipamientos sociales (guarderías, centros de día) y de servicios básicos (comercios, hostelería, talleres, ...)	X
33	Apoyar el desarrollo de la oferta turística, a partir de una apuesta por la calidad	D36,D37, D38,F22, O22	Faltan establecimientos y empresas de servicios turísticos con capacidad de ofertar actividades, de atraer visitantes e incrementar las pernoctaciones. Apostar por la calidad (marca Calidad Rural norteTeruel).	X
34	Mejorar las infraestructuras turísticas y de ocio activo del territorio	D36,D37, D38,O22	Bajo criterios de calidad, de viabilidad económica, de complementariedad, y en función de la demanda (señalización de rutas, eventos ...)	X
35	Profesionalizar el personal del sector turístico-hostelero a partir de formación específica	D38	Existen notorias carencias formativas en el sector turístico y hostelería de calidad, lo cual dificulta el desarrollo del sector.	
36	Desarrollar el potencial turístico ligado al ocio, naturaleza, productos locales, gastronomía y cultura	D36,O11	Desarrollo turístico vinculado a la atracción de potenciales turistas urbanos y a los recursos endógenos	X
37	Apoyar al pequeño comercio local para que se adapte a las nuevas condiciones de un mercado cada vez más globalizado.	D39,O20, A15	El pequeño comercio presenta graves dificultades para ser competitivo, dada la competencia de las grandes superficies de Zaragoza y Alcañiz. Debe investigar nuevas posibilidades (e-commerce, utilización de TICs, ...)	
38	Desarrollar el potencial de empleo que posee el sector de servicios sociosanitarios, salud y ocio	F23,O19	Este sector posee un gran potencial de creación de empleo, sobre todo debido al elevado envejecimiento de la población (atención a la dependencia) y la creciente demanda de los ciudadanos en bienestar, ocio y salud .	X
PATRIMONIO CULTURAL				
39	Potenciar el patrimonio cultural/rural como elemento identitario y como factor de desarrollo	D40,D41, D42,O23, F24,F25	Divulgar el patrimonio (material e inmaterial) tanto desde su faceta de reforzar la identidad de este territorio, valorando más lo propio, como desde la óptica de su capacidad para promover el turismo y dinamizar culturalmente a la población. Posible vinculación a la marca territorial norteTeruel.	
40	Promover la gestión del patrimonio y los servicios culturales como factor generador de empleo	D43,O23	Investigar fórmulas de gestión del patrimonio y de dinamización cultural, desde criterios de viabilidad económica y social (gestión pública, privada, consorcios, ...). En el Bajo Martín falta un plan integral de gestión.	X
41	Restauración y mantenimiento del patrimonio cultural	D40,D43, A16,F25	La restauración de determinados elementos del patrimonio histórico-artístico, arqueológico, etc., y el mantenimiento del mismo es una necesidad permanente, pero preocupa aún más en tiempos de crisis económica. Custodia del patrimonio.	
MEDIO AMBIENTE Y CLIMA				
42	Restauración de los impactos ambientales producidos por la actividad extractiva: minería del carbón, arcillas y alabastro	D32,D45, D48,F27	La restauración minera en Andorra es muy activa y está bien enfocada. Debe analizarse mejor ciertos impactos provocados por la extracción de arcillas, áridos y por la extracción de alabastro (sobre todo anteriormente a 1982).	
43	Mayor transparencia en cuanto a los índices de emisión de contaminantes por parte de la Central Térmica de Andorra.	D46	La Central Térmica Teruel, en Andorra, constituye en principal elemento de contaminación atmosférica del Bajo Aragón, lo que confronta con la exigencia europea de pasar a una economía de bajo nivel de emisión de carbono.	
44	Conservación, restauración y puesta en valor de los valores paisajísticos del territorio	F1,F2,F14 ,D20,D32 ,O13,A13 ,O24	Acciones de mejora de la gestión, de restauración de impactos ambientales derivados de actividades extractivas ,y actividades de custodia del territorio	X
45	Mejorar el entorno de la ribera del río Martín	D49,A17, A18,F28	La ribera del río Martín detecta de diversas afecciones medioambientales, particularmente vinculadas a vertidos urbanos, industriales y ganaderos	
46	Potenciar la sensibilización hacia las energías renovables	D47,O14, O18	Sensibilizar acerca del uso y ventajas de las energías renovables, tanto a la población en general como a empresas y sector público. Potenciar su implantación.	

47	Sensibilización frente al cambio climático y por un modelo de economía baja en emisiones de carbono	D47,O24	Acciones de sensibilización frente al cambio climático, y a favor de las energías limpias y la eficiencia energética. Con posibilidad de crear empleos verdes.	X
48	Protección e incremento de la red de espacios naturales protegidos	F26,O24, A17	Acciones de protección, puesta en valor y ampliación de los espacios incluidos en la Red Natura 2000	
49	Sensibilizar a la población acerca de los valores naturales del territorio: biodiversidad, ornitología, espacios naturales	F1,F2,O2 4	Acciones de sensibilización acerca de la biodiversidad del territorio, su ornitología, y sus ecosistemas más vulnerables. Educación medioambiental.	X
50	Implementar planes de apoyo agroganaderos dirigidos a la conservación de las aves y de la biodiversidad	F2,F26,O 13,O24	Planes de apoyo y buenas prácticas en las áreas ZEPA y LIC, basándose en la necesidad de mantener los agrosistemas que conservan la biodiversidad	
INSTITUCIONES LOCALES Y GOBERNANZA				
51	Trabajar por la cooperación entre los diferentes agentes sociales y las instituciones locales	D51,F30	Mejorar la cooperación de los diferentes actores locales entre sí, y promover la coordinación de esfuerzos entre la sociedad civil y las instituciones locales, y de éstas entre sí.	
52	Mejorar la cultura asociativa y la organización de la sociedad civil.	D52	Sensibilizar acerca del concepto de gobernanza, sobre innovación social, sobre asociacionismo y participación de la población en la vida social y política de estas comarcas.	X
53	Involucrar a la población en la lógica del desarrollo local participativo (desarrollo ascendente LEADER)	O9,D51,D 52,F30	Sensibilizar y dotar de herramientas a la población para que participe activamente en el diseño, ejecución y evaluación de resultados de las estrategias de desarrollo de sus municipios, sus comarcas y del territorio norteTeruel.	X

2. Necesidades seleccionadas para la priorización.

Criterios a seguir para la priorización de las necesidades seleccionadas:

- 1º. Relevancia de la necesidad en la fase de investigación reflejada en el DAFO,
- 2º. Relevancia a juicio de los participantes en los procesos participativos.
- 3º. Posibilidad o no de incluirla en la programación de la EDLP, teniendo en cuenta los objetivos temáticos y los ámbitos de programación establecidos para las EDLP.
- 4º. Capacidad de generar sinergias, en la medida en que atendiendo a una necesidad se consigue atender a otras secundarias.
- 5º. Posibilidad presupuestaria de atenderla convenientemente, siguiendo criterios de racionalidad y de eficacia.

Relación de necesidades preseleccionadas:

1. Mejorar la competitividad territorial de estas comarcas en relación con su contexto regional.
3. Crear empleo. Empleo sostenible y de calidad.
4. Diversificar la estructura económica de estas comarcas.
5. Fortalecer el tejido empresarial, particularmente el de pymes y pequeñas empresas.
6. Mejorar la competitividad de las pequeñas empresas locales y su acceso a los mercados
7. Fijar la población y evitar la despoblación, particularmente en los municipios más pequeños.
8. Mejorar los servicios a la población de los municipios más pequeños
9. Mejorar las infraestructuras básicas, particularmente la red de telecomunicaciones y TIC
11. Mejorar la empleabilidad de los recursos humanos del territorio
12. Mejorar la oferta formativa, tanto la reglada como la no reglada
13. Promover la cultura del emprendimiento, del esfuerzo y del autoempleo.

14. Mejorar la oferta laboral y formativa destinada los colectivos más vulnerables, especialmente jóvenes y mujeres
17. Luchar contra la brecha digital, por el uso generalizado de las TIC
18. Conservación de los sistemas agrícolas y forestales, de la biodiversidad y prevención de riesgos naturales
23. Impulsar la innovación y la cooperación de los agentes de la cadena agroalimentaria
24. Promover que el sector agroalimentario desarrolle toda su potencialidad
25. Apoyar la producción de calidad diferenciada como estrategia de mejora de la competitividad en el sector agroalimentario.
26. Mejorar la productividad de las empresa agroalimentarias: I+D+i, mejoras tecnológicas, etc.
28. Potenciar la diversificación industrial a través de la innovación y la mejora tecnológica
31. Poner en valor un producto autóctono como es el alabastro, a través de I+D+i, con nuevos productos y nuevos mercados
32. Mejorar los servicios y equipamientos (públicos y privados) de los municipios más pequeños.
33. Apoyar el desarrollo de la oferta turística, a partir de una apuesta por la calidad
34. Mejorar las infraestructuras turísticas y de ocio activo del territorio
36. Desarrollar el potencial turístico ligado al ocio, naturaleza, productos locales, gastronomía y cultura
38. Desarrollar el potencial de empleo que posee el sector de servicios sociosanitarios, salud y ocio
40. Promover la gestión del patrimonio y los servicios culturales como factor generador de empleo
44. Conservación, restauración y puesta en valor de los valores paisajísticos del territorio
47. Sensibilización frente al cambio climático y por un modelo de economía baja en emisiones de carbono y con eficiencia energética.
49. Sensibilizar a la población acerca de los valores naturales del territorio: biodiversidad, ornitología, espacios naturales
52. Mejorar la cultura asociativa y la organización de la sociedad civil.
53. Involucrar a la población en la lógica del desarrollo local participativo (desarrollo ascendente LEADER)

Clasificación de las necesidades preseleccionadas por temas:

- Necesidades relacionadas con el empleo, la formación y el emprendimiento (recursos humanos): 3, 11, 12, 13, 14, 38, 40.
- Necesidades relacionadas con la estructura productiva, la pequeña empresa y la innovación: 1, 4, 5, 6, 28, 31.
- Necesidades relacionadas con el sector agroalimentario: 23, 24, 25, 26.
- Necesidades relacionadas con el turismo rural: 33, 34, 36.
- Necesidades relacionadas con las TICs: 9, 17.
- Necesidades relacionadas con el medio ambiente: 18, 44, 47, 49.
- Necesidades relacionadas con los servicios a la población rural: 7, 8, 32.
- Necesidades relacionadas con la gobernanza y la dinamización social: 52, 53.

IV. Objetivos estratégicos

1. Creación de empleo, como objetivo principal en el que converger todos los actores locales a través de un gran “pacto local por el empleo”. Creación de nuevos puestos de trabajo, preferentemente empleo sostenible y de calidad.
2. Mejorar la cualificación de los recursos humanos del territorio y su empleabilidad a través de la formación. Mejorar y adaptar la oferta formativa (reglada y no reglada) a las necesidades del territorio, impulsando la *Mesa comarcal para la formación para el empleo*.
3. Promover el espíritu emprendedor, mejorar la capacidad de emprendimiento entre la población. Con acciones de sensibilización, formación y seguimiento de nuevos emprendedores.
4. Fortalecer y diversificar el tejido empresarial, apoyando expresamente a la pequeña empresa, la empresa familiar y el nuevo emprendedor. Apoyo económico a la inversión empresarial, preferentemente en generación de nueva actividad económica, y asesoramiento técnico dirigido a la pequeña empresa local.
5. Apoyar a la pequeña empresa a través de procesos de calidad (marca de Calidad Rural), mejora de la competitividad en los procesos productivos, e innovación empresarial.
6. Consolidar y promocionar el sector agroalimentario por su potencialidad y valor estratégico en la diversificación económica de la zona, implementando acciones destinadas a facilitarles el acceso a nuevos mercados y de mejora del marketing empresarial.
7. Apoyar e impulsar al sector turístico por su carácter estratégico para la promoción del territorio, buscando sinergias con la marca *norteTeruel*.
8. Disminuir la brecha digital, tanto en la pequeña empresa como en el uso generalizado de TICs entre la población.
9. Puesta en valor de los recursos patrimoniales del territorio en sus aspectos más singulares, como el paisaje agrario tradicional.
10. Acciones de mejora en el medio ambiente, particularmente en cuanto a medidas de eficiencia energética y promoción de las energías renovables, tanto en la empresa como en edificios públicos.
11. Mejorar los servicios a la población, particularmente en los pequeños municipios, como medio para mejorar la calidad de vida de los habitantes y para fijar población.
12. Acciones destinadas a facilitar la inclusión social de colectivos con especiales dificultades de inserción social y laboral.
13. Promover acciones de mejora de la gobernanza y de la participación ciudadana en el territorio, en colaboración con las Administraciones Locales.
14. Mejorar la competitividad territorial de estas dos comarcas en el contexto regional, a través de acciones de promoción territorial con la marca territorial *norteTeruel*.

V. Líneas de actuación y operaciones subvencionables

1. Líneas de actuación.

Para alcanzar los objetivos estratégicos anteriormente expuestos, y con la finalidad a dar respuesta a las necesidades detectadas, podemos diseñar las siguientes líneas de actuación:

- 1ª. Mejorar la cualificación de los recursos humanos del territorio.
- 2ª. Apoyar a las pequeñas empresas locales en términos de calidad (marca Calidad Rural), mejora de la competitividad, diversificación productiva e innovación.
- 3ª. Mejorar el acceso y uso de las TICs, tanto en el sector público como privado.
- 4ª. Conservación y protección del medio ambiente, utilización eficiente de los recursos del territorio y eficiencia energética.
- 5ª. Inclusión social, dinamización y mejoras en los servicios a la población

Necesidades por temas	Línea 1ª	Línea 2ª	Línea 3ª	Línea 4ª	Línea 5ª
Necesidades relacionadas con el empleo, la formación y el emprendimiento (recursos humanos): 3, 11, 12, 13, 14, 38, 40.					
Necesidades relacionadas con la estructura productiva, la pequeña empresa y la innovación: 1, 4, 5, 6, 28, 31.					
Necesidades relacionadas con el sector agroalimentario: 23, 24, 25, 26.					
Necesidades relacionadas con el turismo rural: 33, 34, 36.					
Necesidades relacionadas con las TICs: 9, 17.					
Necesidades relacionadas con el medio ambiente: 18, 44, 47, 49					
Necesidades relacionadas con los servicios a la población rural: 7, 8, 32.					
Necesidades relacionadas con la gobernanza y la dinamización social: 52, 53.					

2. Operaciones subvencionables.

Operaciones subvencionables y tipología de proyectos por líneas de actuación:

Línea 1ª. Mejorar la cualificación de los recursos humanos del territorio.			
<i>OPERACIONES SUBVENCIONABLES</i>	<i>TIPOLOGÍA DE PROYECTOS</i>	<i>Posibles beneficiarios</i>	<i>Prioridad</i>
<p>Formación para el empleo: <u>mejorar nuestros recursos humanos.</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formación /asesoramiento para emprendedores. Fomento del espíritu emprendedor y de la cultura del esfuerzo. • Apoyo a experiencias innovadoras en formación dual. • Formación on line ¿plataforma de formación on line? Plataforma tecnológica de intercambio de buenas prácticas, mentorazgo, etc. Promover la innovación en formación, sobre todo en jóvenes y mujeres. • Acciones facilitadoras para adquirir el certificado de profesionalidad (Ed. Adultos, IES de Andorra) • Servicios de orientación laboral (complementando los ya existentes): mejora de la empleabilidad para desempleados, especialmente jóvenes y mujeres. • Plan de formación para la alfabetización digital, dirigido a empresarios, autónomos y trabajadores. • Formación orientada a promover nuevos empleos verdes: en agroecología, sector forestal, restauración paisajística, etc. • Formación ad hoc para nuevas ofertas de empleo • Becas de formación 	<p>El propio Grupo, Administraciones Locales. Entidades. Jóvenes, mujeres, desempleados, ...</p>	
<p>Formación sectorial: <u>mejorar nuestras empresas.</u> Especialmente en los sectores agroalimentario, turístico-hostelero y servicios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formación/asesoramiento personalizado: económico-financiero, marketing, comercialización (interior – exterior), TICs, etc. • Formación en Responsabilidad social empresarial, vinculándolo a la marca <i>Calidad Rural norteTeruel</i>. • Formación / asesoramiento para facilitar la renovación generacional en las pymes y microempresas • Networking intersectorial: el objetivo es lograr la colaboración interempresarial en los sectores más relevantes del territorio, de manera que se aprovechen las sinergias, vínculos y flujos de bienes, servicios y conocimiento que surjan entre los actores económicos del territorio. 	<p>El propio Grupo, Administraciones Locales. Entidades. Empresas.</p>	
<p><u>Mejorar la información y el</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa comarcal para el empleo / 		

acceso a la formación por parte de la población	<p>Observatorio para el empleo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Boletín informativo: formación para el empleo. • Bolsa de empleo. • Programa de prácticas en instituciones y empresas / formación dual. • Programa de integración de la cultura emprendedora / empresarial en la educación: visita a empresas. • Proyecto Red de Antenas Rurales para la formación y el empleo. 	El propio Grupo, Administraciones Locales. Entidades.	
Inversiones en creación de espacios o pequeñas infraestructuras para albergar <u>ecosistemas de apoyo al emprendimiento y a las pymes del territorio</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Equipamiento de aulas formativas: en el nuevo edificio comarcal de cultura de Albalate. • Creación y equipamiento de un nuevo espacio de coworking/vivero de empresas en el Bajo Martín. 	El propio Grupo, Administraciones Locales. Entidades.	

Línea 2ª. Apoyar a las pequeñas empresas locales en términos de calidad (marca Calidad Rural), mejora de la competitividad, diversificación productiva e innovación.			
<i>OPERACIONES SUBVENCIONABLES</i>	<i>TIPOLOGÍA DE PROYECTOS</i>	<i>Posibles beneficiarios</i>	<i>Prioridad</i>
Apoyo al sector agroalimentario, como sector estratégico para el territorio: Inversiones en transformación, comercialización o desarrollo de los productos agrícolas	Inversiones empresariales en proyectos de nueva creación, de modernización y de mejora de las instalaciones actuales.	Empresas agroalimentarias	
Promover la calidad de productos locales a través de acciones de colaboración entre productores y el resto de la cadena agroalimentaria	Mejora de la oliva negra de Aragón.	Almazaras y agricultores olivareros.	
Acciones de mejora de la calidad de las empresas y de los productos agroalimentarios a través de los valores de la marca <i>Calidad Rural norteTeruel</i>	Implantación de nuevas empresas certificadas con la marca y acciones de seguimiento y acompañamiento	El propio Grupo, y empresas vinculadas a la marca.	
Mejora de la comercialización de productos locales a través de acciones colaborativas entre productores certificados con la marca <i>Calidad Rural norteTeruel</i>	Promoción y comercialización conjunta: asistencia a ferias, elaboración de material promocional conjunto, etc.	Productores locales, el propio Grupo	
Apoyo a iniciativas innovadoras de carácter asociativo y/o de comercialización conjunta	Experiencias asociativas o eventos que favorezcan la comercialización conjunta entre productores locales: mercados agroecológicos, ferias, etc.	Productores locales, el propio Grupo	
Apoyo al cooperativismo agrario	Apoyo a las cooperativas agrarias del territorio, especialmentealmazaras y coop. hortofrutícolas.	Cooperativas agrarias	
Apoyo a la innovación empresarial (I+D+i) y mejora de	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativas novedosas, con carácter experimental, que tengan por objeto 	Empresas	

la competitividad	nuevos productos o servicios en el ámbito del sector agroalimentario. • Acciones innovadoras en marketing y comercialización de productos agroalimentarios.		
Diversificación económica y apoyo al desarrollo de actividades no agrícolas.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo económico a la inversión empresarial en los sectores industrial y de servicios: nuevas empresas o mejora, ampliación o modernización de las existentes • Acciones de promoción colectiva del pequeño comercio local • Apoyo al mantenimiento de los servicios de proximidad en pequeñas localidades (multiservicios, pequeño comercio local,...) 	Empresas, pequeño comercio local, ...	
Fomento y promoción de nuevos emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo económico y asesoramiento a nuevos emprendedores. • Acciones de colaboración con el Centro de Emprendedores de Andorra 	El propio Grupo, Administraciones Locales. Entidades.	
Apoyo al asociacionismo empresarial	Acciones de colaboración con las asociaciones empresariales.	El propio Grupo, Asoc. Empresarial ASA y BM.	
Estrategia de mejora de la competitividad de las empresas del territorio a través de la calidad de sus productos y servicios y de los valores de la marca Calidad Rural norteTeruel	Elaboración de nuevas cartas específicas e implantación de nuevas empresas certificadas con la marca, y acciones de seguimiento y acompañamiento a las mismas	El propio Grupo y empresas vinculadas a la marca	
Apoyo a iniciativas empresariales con alto valor añadido en I+D+i, en I+D+e	Iniciativas con carácter experimental (proyecto piloto) que conlleven potencialmente un alto grado de creación de empleo, o de innovación en productos o servicios	Empresas	
Apoyo a iniciativas de economía social	Iniciativas de economía social (cooperativas, empresas de inserción social, ...) especialmente cuando se trata de mujeres o de jóvenes.	Empresas y entidades de economía social	
Apoyo a iniciativas de información, promoción y puesta en valor de la infraestructura industrial	Promoción y mejoras en infraestructuras y servicios de los polígonos industriales del territorio	El propio Grupo, Administraciones Locales. Entidades.	

Línea 3ª. Mejorar el acceso y uso de las TICs, tanto en el sector público como privado.			
<i>OPERACIONES SUBVENCIONABLES</i>	<i>TIPOLOGÍA DE PROYECTOS</i>	<i>Posibles beneficiarios</i>	<i>Prioridad</i>
Programa de apoyo a empresas en el ámbito de las TIC.	Acciones de asesoramiento integral en TICs (Plan de inclusión digital para empresas y autónomos). Diagnóstico y asesoramiento individualizado tanto en tecnología hardware como en necesidades de software. Mejora de la competitividad a	Organiza el Grupo, beneficiarios empresas, autónomos y trabajadores.	

	través del uso de TICs.		
Promoción de nuevos productos y servicios TIC (sector privado): I+D+i.	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativas de comercio electrónico • Creación de espacios colaborativos (coworking) entorno a las TIC • Nuevos productos y servicios empresariales TIC (sector privado). 	Empresas	
norteTeruel, territorio inteligente (eventos)	Ferias tecnológicas, jornadas y eventos sobre TICs	El propio Grupo, Administraciones Locales. Entidades.	
Las TIC como facilitadoras de los servicios sociales en el sector público: I+D+i	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos servicios municipales y comarcales a través de las TIC (sector público). • Mejorar el equipamiento en TICs para nuevos servicios públicos 	El propio Grupo, Administraciones Locales. Entidades.	

Línea 4ª. Conservación y protección del medio ambiente, utilización eficiente de los recursos del territorio y eficiencia energética.			
<i>OPERACIONES SUBVENCIONABLES</i>	<i>TIPOLOGÍA DE PROYECTOS</i>	<i>Posibles beneficiarios</i>	<i>Prioridad</i>
Acciones de valorización del paisaje agrario tradicional y forestal.	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto <i>apadrinaunolivo.org</i> • Huertos sociales • Elaboración de cartas de paisaje, exposiciones, charlas de divulgación, etc. 	El propio Grupo, Administraciones Locales. entidades, asociaciones.	
Acciones de recuperación y mejora de las masas forestales.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios, planes de gestión forestal y acciones piloto (experimentales) de recuperación y mejora silvícola de los montes y bosques del territorio. • Actuaciones a favor de la ordenación del patrimonio forestal 	El propio Grupo, Administraciones Locales. Entidades.	
Promoción de las energías renovables y de la eficiencia energética dirigido a empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones de divulgación y sensibilización. • Diagnóstico de empresas sobre eficiencia energética. • Ayuda económica a la implantación de energías renovables como inversión empresarial, para autoconsumo o en las empresas. • Ayuda económica a la implantación de planes de mejora de eficiencia energética en las empresas. • Estudio del potencial de biomasa residual agraria y forestal en el territorio. 	Empresas	
Plan de mejora de la eficiencia energética en edificios públicos	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones de divulgación y sensibilización. Diagnóstico de edificios públicos. • Ayuda económica a la implantación de iniciativas de mejora de eficiencia energética en edificios públicos municipales (Comarca de Bajo Martín) 	Administraciones Locales. Entidades públicas.	
Conservación, protección, fomento y desarrollo del patrimonio rural.	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural: turismo de biodiversidad (ornitológico), Vía Verde Val de Zafán y otras vías y caminos naturales, turismo cultural (actuaciones arqueológicas), etc. 	El propio Grupo, Administraciones Locales. Entidades.	

	<ul style="list-style-type: none"> • Actuaciones de recuperación del patrimonio rural, recuperación del paisaje, custodia del territorio, custodia del patrimonio. • Estudios y acciones de sensibilización hacia los impactos medioambientales dirigidos al sector público. Por ej., valorar el impacto de la extracción de alabastro para un mayor control de esta actividad. 		
Acciones de sensibilización ambiental y de difusión de conocimientos sobre cambio climático.	Acciones de sensibilización sobre huella de carbono y gases invernadero en pymes, especialmente agrarias, agroalimentarias y turísticas.	El propio Grupo, Administraciones Locales. Entidades.	

Línea 5ª. Inclusión social, dinamización y mejoras en los servicios a la población			
<i>OPERACIONES SUBVENCIONABLES</i>	<i>TIPOLOGÍA DE PROYECTOS</i>	<i>Posibles beneficiarios</i>	<i>Prioridad</i>
Infraestructuras sociales o sanitarias que contribuyan a mejorar el bienestar de la población.	Infraestructuras municipales/comarcales de carácter social: residencias de la tercera edad, guarderías, gimnasios, locales sociales en pequeños municipios, etc.	Administraciones Locales. Entidades.	
Acciones para promover la inclusión social y laboral de colectivos con especiales dificultades.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a programas de inclusión social y laboral de entidades sociales. • Proyecto Jóvenes Dinamizadores Rurales. • Apoyo a iniciativas de dinamización cultural de asociaciones juveniles de la zona. • Apoyo a iniciativas de dinamización social • Cooperación con otras entidades públicas y privadas en la formación/integración laboral de mujeres, jóvenes y mayores de 45 años desempleados con baja cualificación profesional. 	El propio Grupo, Administraciones Locales. Cruz Roja de Andorra, ADIPA.	
Estrategias de desarrollo local basadas en la mejora de la competitividad territorial, la RSE y la calidad social, y los recursos humanos del territorio.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del concepto de calidad social (servicios públicos, tejido asociativo, RSE) desde la perspectiva del proyecto de Marca de Calidad Territorial. • Desarrollo de valores sociales (esfuerzo personal, competitividad, solidaridad...), con técnicas de coaching y desde la perspectiva del proyecto de Marca de Calidad Territorial. 	El propio Grupo, Administraciones Locales. Entidades.	
Mejorar los servicios municipales / sociales desde el punto de vista de la información al ciudadano	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos para facilitar información al ciudadano a través de las TICs (ayuntamientos y comarcas). • Acciones para la mejora de la gobernanza del territorio 	El propio Grupo, Administraciones Locales. Entidades.	