

**Proceso de participación ciudadana para la
elaboración de la Estrategia de Desarrollo
Local Participativo de
Valdejalón – Campo de Cariñena 2014 - 2020**

TALLER PARTICIPATIVO 4

Acta de la sesión

Cariñena, 7 de Julio de 2015



Índice

1. INTRODUCCIÓN	1
2. DESARROLLO DE LA SESIÓN	2
3. ASISTENTES	3
PARTICIPANTES	3
ORGANIZACIÓN	3
4. BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN	4
5. PROPUESTAS A INCLUIR EN LA ESTRATEGIA	5
5.1. COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES: I+D+I	6
6. EVALUACIÓN DEL TALLER	15
PUNTUACIONES MEDIAS Y VALORACIONES GENERALES	15
COMENTARIOS DE LOS PARTICIPANTES	15



1. Introducción

El año 2014 es el punto de partida para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo que supondrán el marco de aplicación del método Leader al Programa de Desarrollo Rural de Aragón 2014-2020 a través de los Grupos de Acción Local. Estas Estrategias constituyen la hoja de ruta para promover un mayor desarrollo económico y mejores condiciones sociales para la población de los entornos locales. Esta estrategia marcará las líneas de acción prioritarias del próximo periodo de programación LEADER.

Para que la Estrategia esté adaptada a cada territorio, es imprescindible contar con la participación de los agentes públicos y privados de cada zona, por lo que la Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (FEDIVALCA), en colaboración con la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación del Gobierno de Aragón impulsan un Proceso participativo. Este taller, celebrado en Cariñena, forma parte de la fase deliberativa del proceso, cuyo esquema resumido aparece en la figura adjunta.



2. Desarrollo de la sesión

Este Taller participativo tuvo lugar el día **7 de Julio de 2015**, en horario de **19,00h a 21,30**, en las instalaciones de la Comarca de Campo de Cariñena, en Cariñena.

El objetivo de esta sesión era:

- Abrir un espacio de debate para contrastar y completar las propuestas (operaciones subvencionables y tipología de proyectos) del borrador de la Estrategia de Desarrollo de Valdejalón – Campo de Cariñena.

Para alcanzar estos objetivos se propuso el siguiente **orden del día**:

19.00 – 19.15	Bienvenida y presentación
19.15 – 19.35	Trabajo en grupos para revisar el diagnóstico
19.35 – 21.20	Debate plenario
21.20 - 21.30	Valoración de la sesión y cierre.



3. Asistentes

A continuación aparecen los nombres de las personas asistentes:

Participantes

Nombre y apellidos	Entidad / Asociación / Empresa
Sergio Ortiz Gutiérrez	Ayuntamiento de Cariñena
Ángel de Pedro	AEDL Ayuntamiento de Cariñena
Ángela Cebrián Cebrián	Ayuntamiento de Paniza
Félix A. Rivas González	Piedras con futuro de Muel
Conchita Cebrián García	Comarca del Campo de Cariñena
Pepa Enrique Fernández	Asociación ceramistas de Muel
Carlos Riosalido Arregui	Cámara de comercio de Zaragoza
Anna Pibernat Mir	Asociación ceramistas de Muel
Eva Lanuza	Cruz Roja de Cariñena
Ricardo Tapia	UPA
María Peña	Ayuntamiento de Muel

Organización

Nombre	Entidad / asociación
Francisco Martínez	Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (FEDIVALCA).
Diego Baztán	Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (FEDIVALCA).
Sergio Castel	Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación del Gobierno de Aragón
Diego Chueca	Equipo de facilitación. ARC Mediación Ambiental

Nombre		Entidad / asociación
Mar	Fábregas	Equipo de facilitación. ARC Mediación Ambiental

4. Bienvenida y presentación

Diego Chueca, del equipo de ARC Mediación Ambiental, asistencia técnica a la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación, hizo una breve explicación de la dinámica prevista para el encuentro de hoy.

Francisco Martínez, gerente de la Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (FEDIVALCA), recordó los objetivos temáticos y los ámbitos de programación que orientarán la tipología de proyectos y de actividades a incluir en la Estrategia, y remarcó la importancia de establecer unos indicadores (cuantitativos y cualitativos) objetivos para evaluar el impacto real de las acciones y la incidencia en esos ámbitos de programación.



Posteriormente, se presentaron todos los asistentes y dio comienzo la sesión.

5. Propuestas a incluir en la estrategia

5.1. Cooperación entre particulares para potenciar la I+D+I

1. **Fomentar el asociacionismo empresarial**

Para que pueda haber cooperación en el territorio, es necesario que surjan iniciativas conjuntas intersectoriales. No se trataría tanto de fomentar la creación de asociaciones, sino de que hubiera espacios de encuentro (workshops, ferias,...) donde pueda surgir la necesidad de iniciar proyectos conjuntos.

☞ *Se reconoce que es un trabajo arduo, especialmente por tratarse de asociaciones multisectoriales.*

2. **Crear un directorio real (y vivo) de empresas y profesionales de todos los sectores de la comarca, conectado a una aplicación móvil**

Las sinergias e iniciativas conjuntas entre empresas son necesarias, pero para ello es necesario que se fomente el conocimiento mutuo entre ellas, y lo primero, es que conozcan el abanico de empresas con las que poder colaborar. Por ello, se propone crear un directorio donde estén las empresas de la comarca, directorio que esté conectado a una aplicación móvil para favorecer los intercambios.

☞ *Si se crea una aplicación, hay que garantizar que alguna persona se encarga de gestionarla y dotarla de contenidos. Por otro lado, habría que ver cómo puede autofinanciarse.*



5.2. Mejorar acceso, uso y calidad de TIC

3. **Crear una red de espacios/centros de tele-trabajo en común**

Se trataría de promover instalaciones, con buena accesibilidad a internet, donde desarrollar trabajos en común y donde se pudieran generar sinergias entre los diferentes usuarios y tipología de actividades. Vendría a ser algo equivalente a los antiguos telecentros y los actuales centros de co-working (espacios compartidos de trabajo en un entorno colaborativo).

4. **Fomentar el uso de tecnologías móviles en las administraciones públicas, para mejorar la comunicación con la ciudadanía y a la inversa**

Se propone, por un lado, que se creen aplicaciones móviles (o se adapten aplicaciones existentes) que faciliten la relación y comunicación bidireccional entre la ciudadanía y la administración. Podrían ser aplicaciones que ayuden a la realización de determinadas gestiones, que faciliten la consulta de información, que supongan una vía de comunicación, etcétera. Por otro lado, una vez esté implementado este sistema, sería necesario hacer un esfuerzo en formación (dirigida a la administración y a la ciudadanía) en administración electrónica.

☞ *Un ejemplo: aplicaciones que transmiten los bandos a través del móvil*



5. Impulsar la formación en TIC con un enfoque práctico, creativo y de lectura crítica de imágenes, especialmente dirigida a los “nativos digitales”

Se considera que la formación en TIC debería centrarse en los aspectos más relacionados con la interpretación de las constantes imágenes que ofrecen los medios de comunicación masivos. Se trataría de crear ciudadanos críticos, con una comprensión lectora de imágenes.

Por otro lado, la formación en TIC debería integrar la faceta más técnica y el crecimiento cultural, favoreciendo las sinergias TIC-cultura actual.

Este método de aprendizaje de las TIC es especialmente importante de cara a los “nativos digitales”, que siempre han tenido al abasto tecnología digital bastante desarrollada, pero se debería dirigir a otros públicos: infantil, “neo-digitales”,...

- ☞ *Identificar los recursos, profesionales y entidades que podrían promover este tipo de proyectos, teniendo en cuenta que hay experiencia.*
- ☞ *Cuando se realicen planes formativos, y a pesar de que se trata de una zona rural, hay que tener visión de futuro y analizar las tendencias en el ámbito de las TIC para adelantarse.*
- ☞ *En muchos centros educativos, a pesar de encontrarse en el medio rural, se ha avanzado mucho en infraestructuras digitales (más a veces que en el medio urbano), aunque también existen grandes diferencias entre centros diferentes en función del número de alumnos, por ejemplo.*
- ☞ *La implementación de acciones formativas podría ser generadora de empleo y favorecer el asentamiento de población con preparación especializada en este ámbito.*



5.3. Mejorar la competitividad de las PYMES

6. Fomentar la producción, transformación y comercialización en agricultura ecológica como fuente de empleo

Se trataría de fomentar la producción agrícola ecológica con potencial para transformarla en productos que se puedan comercializar como producto local. Podría ir desde la elaboración de cosmética natural, de conservas, u otras técnicas. Se podría orientar preferentemente a la incorporación laboral de mujeres mayores de 45 años.

Habría diversas fases para la implementación de un programa de este tipo: identificación de las personas motivadas; analizar las materias primas y cultivos potenciales así como su viabilidad; formar e informar sobre la producción, transformación y comercialización.

☞ *Podría ser un proyecto de cooperación en I+D+I*

☞ *Este programa podría ir unido al fomento del consumo local (de proximidad, kilómetro 0)*

7. Recuperar el regadío tradicional como reclamo turístico y apoyo parcial a la producción agraria

Se trataría de hacer un mapa de infraestructuras de riego existentes y en desuso para potenciar su puesta en funcionamiento con varios objetivos: uso para riegos comunes, mayor aprovechamiento del agua de lluvia y otros recursos hídricos, uso medioambiental e incluso reclamo turístico.

☞ *Se recuerda que hace unos años hubo un intento que no salió delante de recuperar los antiguos estanques con el agua procedente del Canal.*

8. Fomentar el enoturismo, creando las infraestructuras e instalaciones necesarias y organizando rutas temáticas

Se proponen varias acciones orientadas a incentivar el turismo vitivinícola, desde la creación de infraestructuras e instalaciones (como por ejemplo puntos de venta de productos endógenos vinculados a las cooperativas agroalimentarias) hasta creación de itinerarios temáticos.

- ☞ *En Cariñena hay un punto de venta pero posiblemente se tendría que diversificar la oferta de productos y complementar con otras actividades, para que se generasen sinergias con el turismo.*
- ☞ *Desde la Ruta del Vino Campo de Cariñena se está trabajando en esta línea.*

9. Fomentar el comercio electrónico para actividades artesanales

En la zona existe oferta de producción artesana agroalimentaria (pimientos, fruta,...) y no agroalimentaria (cerámica, vidrio, miniatura, cuero, abalorios,...). La crisis ha afectado mucho a este sector, que tiene actualmente más dificultades para competir con la producción industrial, por lo que hay que buscar soluciones para que se mantenga, apoyándola en el acceso a los mercados a través del comercio electrónico. Para ello, se pueden crear varias líneas, desde las formativas, creación de plataformas de comercio on-line o la concesión de ayudas.

- ☞ *Aunque el sector artesano ya tiene experiencia en el uso de redes sociales y correo electrónico, especialmente para dar a conocer los productos, no hay una plataforma para llevar a cabo la comercialización..*
- ☞ *Una forma de empezar podría ser a través de plataformas ya existentes, que además están bastante bien posicionadas.*

10. Potenciar la internacionalización de empresas con potencial exportador

Una posible vía para mejorar la competitividad de las empresas es la internacionalización. En este caso, se propone que se acompañe en el proceso de internacionalización (a través de asesoría, formación en comercio internacional, información sobre nuevos mercados, etcétera) especialmente a aquellas empresas que en algún momento han intentado exportar algún producto o que haya identificado productos con elevado potencial para la exportación (p.ej. exportación a China de las miniaturas que desarrollan en la zona).



11. Apoyar iniciativas relacionadas con la difusión, revalorización y conservación del Patrimonio histórico - cultural de la zona

Se trataría de apoyar las iniciativas relacionadas con la difusión, revalorización y conservación del Patrimonio. En el caso de Muel, se plantea el interés de revalorizar algunos elementos patrimoniales, como la cerámica (creando, por ejemplo, un museo desde el que divulgar el patrimonio, su historia y su actualidad y que sirviera también como recurso turístico) o la **presa romana**, una de las mejores conservadas de Europa.

La difusión y promoción del patrimonio se debería dirigir hacia el exterior y hacia la población local.

- ☞ *La colaboración de un proyecto a la difusión y conservación del Patrimonio también podría ser un criterio a tener en cuenta a la hora de seleccionar o priorizar los proyectos.*

5.4. Paso a una economía de bajo nivel de emisión de carbono

12. Mejorar el aprovechamiento económico de la biomasa forestal y agraria

El monte es uno de los principales recursos de la zona que está infrautilizado. Una posible vía para su aprovechamiento es la producción de biomasa, para pellets, astillas o similar, que, además, favorecería la prevención de incendios.

- ☞ *Habría que analizar si hay volumen de residuos forestales en la zona suficiente así como demanda de este tipo de productos, para cubrir los costes de extracción, acopio, transporte y transformación.*
- ☞ *Además del uso de residuos forestales, se plantea incluir también residuos agrarios, como los restos de poda de viña. También se lanzan otras ideas, como la venta de sarmientos en fardos para uso en barbacoas.*

13. Desarrollar medidas de análisis y reducción de la huella de carbono, también como elemento de marketing de las empresas

La reducción de la Huella de carbono, además de suponer una medida de mitigación del cambio climático, puede suponer un elemento de marketing para las empresas.

14. Revitalizar el comercio local a través de la modernización/reforma de establecimientos

Dada la debilidad detectada en la zona de fuga del comercio a Zaragoza, se propone crear alguna línea de apoyo al comercio local, orientada, por ejemplo, a la reforma o modernización de establecimientos (iluminación, renovación equipamiento, renovación completa,...).

- ☞ *En la zona hay una empresa especializada en esta materia (Yudigar) por lo que se podría pensar en establecer algún tipo de sinergia o colaboración con ella.*

5.5. Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier tipo de discriminación

15. Apoyar el acceso a la vivienda para nuevos pobladores y/o jóvenes a través de la rehabilitación de patrimonio

Se trataría de establecer unas ayudas para adquisición y rehabilitación de viviendas antiguas para destinarlas a vivienda de nuevos pobladores y/o a jóvenes. En la zona hay bastantes viviendas vacías, algunas de ellas en venta.

16. Mejorar la accesibilidad a espacios públicos

Mejorar la accesibilidad a espacios públicos, a través de ayudas a entidades públicas y privadas para la eliminación de barreras arquitectónicas, y a través de ayudas para la redacción de Planes de Accesibilidad y Eliminación de barreras arquitectónicas en viales y espacios públicos, elaborados con fórmulas de participación ciudadana.

17. Crear una red de transporte escolar y comedor adaptado

Se trataría de ayudar a la permanencia de la población de edad escolar (infantil y primaria) en sus poblaciones, a pesar de que hayan cerrado el centro escolar. Para ello, se propone crear la Infraestructura necesaria (básicamente servicio de transporte y de comedor) dirigido a niños y niñas. Para ello, habrá que analizar los aspectos que pueden influir en el éxito o fracaso de la iniciativa, a partir de experiencias anteriores y a partir de ejemplos actuales que se están poniendo en marcha en otros sitios (“Casas cuna” en Francia, “Madres de día” en Zaragoza, etcétera)..

- ☞ *El análisis tendría que incluir una propuesta de vía legal para adoptar una u otra alternativa.*
- ☞ *Como experiencia previa, están las escuelas infantiles (0-3) que tienen grandes dificultades para ser sostenibles económicamente.*

18. Promover la creación de huertos sociales

Se plantea promover la creación de huertos sociales con funciones de atención a la tercera edad, la discapacidad o a colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión. Además, podría suponer la creación de un puesto de trabajo (necesario para coordinar y gestionar las instalaciones).

- ☞ *Se explica que hay una experiencia en Pau muy interesante, especialmente para las personas con dificultades para acceder a la tierra.*

19. Apoyar la creación de albergues de transeúntes

Se trataría de apoyar la creación de instalaciones donde puedan alojarse transeúntes y donde además se pudieran realizar acciones de integración

social de colectivos en riesgo de exclusión, como por ejemplo, su uso como granja – escuela, etc.

20. Impulsar un programa de conocimiento intercultural en todos los municipios

Se trataría de un espacio físico en cada municipio, o itinerante por todo el territorio, donde se fomentara el conocimiento intercultural. El hilo conductor podría ser la cocina y se podrían realizar charlas o cursos de restauración. De cara a favorecer la conciliación familiar, sería importante que pudieran acudir la población adulta acompañada de sus hijos, que tendrían también su espacio propio (ludoteca o similar).

- ☞ *Tipo “Casa de las culturas” para favorecer la integración de población inmigrante.*

5.6. Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral

21. Fomentar la cultura emprendedora con un enfoque práctico

Fomentar, desde la escuela, la cultura emprendedora. Hay varias entidades que ya vienen desarrollando programas parecidos (Cámara de Comercio, IAF,...) pero que no acaban de resultar muy prácticos, por lo que habría que explorar otras alternativas a partir de ejemplos de otras zonas, como en la comarca de Monegros o en Zaragoza.

- ☞ *Se explica que en la zona hay proyectos de colaboración entre empresas y centros educativos que están funcionando.*
- ☞ *En las acciones que se hagan, se debería incluir formación referida a oficios tradicionales, a salidas laborales en ámbitos creativos, ...*
- ☞ *Como ejemplo de referencia, se nombra la iniciativa educativa “Emprendedores escolares en Aragón: Aprendiendo a Emprender”, que simulaba el funcionamiento de una empresa.*
- ☞ *Se considera también fundamental que dentro del programa se incluya el modelo cooperativo, dando a conocer ejemplos de la zona, y todo lo relacionado con la Economía social*

22. Potenciar la formación experiencial de los agricultores

Se trataría de realizar acciones formativas dirigidas a los agricultores y ganaderos, dándole un nuevo enfoque que insista en los viajes formativos para conocer otras experiencias y buenas prácticas, y que sirva para abrir el abanico de alternativas sobre las que centrarse.

☞ Podría ser un proyecto de cooperación entre dos centros de desarrollo.

23. Formación dirigida a jóvenes y desempleados orientada a las necesidades de las empresas locales y comarcales

Se trataría de diseñar acciones formativas dirigidas a jóvenes y desempleados (cursos, talleres de empleo,...), que estén directamente orientadas a las necesidades de las empresas locales y comarcales.

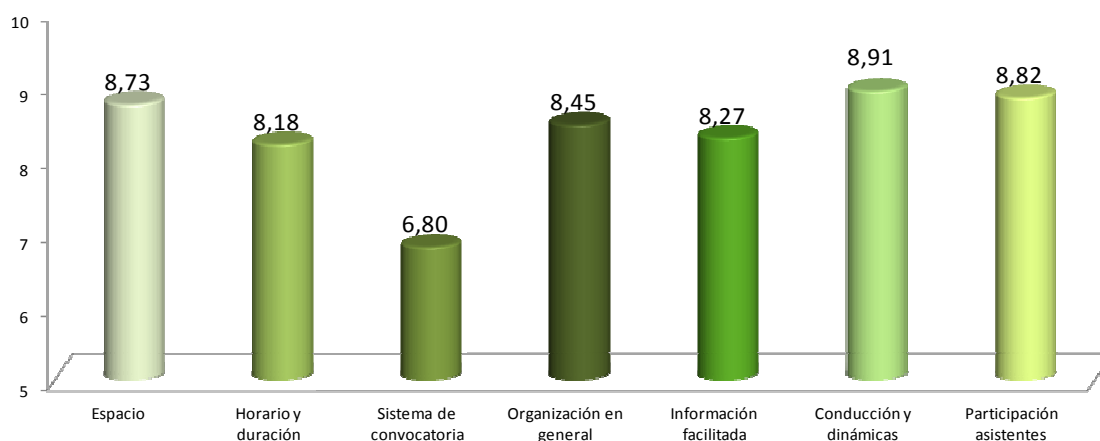


6. Evaluación del taller

Para valorar el funcionamiento de la sesión, se facilitó a las asistentes un sencillo cuestionario cerrado para analizar diversos aspectos del desarrollo del taller. Los asistentes al taller cumplimentaron **11 cuestionarios**. Para evaluar los resultados empleamos un baremo que oscila entre el 1 y el 10, siendo 10 la puntuación máxima.

Puntuaciones medias y valoraciones generales

Valoraciones asistentes. Taller 4. Cariñena, 7 de Julio de 2015 (11 cuestionarios)



Comentarios de los participantes

Aspectos positivos a destacar

- Ideas innovadoras y viables
- Las iniciativas
- Conocimiento creciente de la gente que ha ido viniendo
- Muy buena coordinación entre talleristas. Gran mejora del espacio, se agradece
- Tantas ganas y tan buenas iniciativas

Aspectos a mejorar

- Te alegras mucho de haber venido (no piensas que hayas perdido el tiempo) pero cuesta convencer a la gente para que venga... ¡¡ esto hay que currárselo!!!
- Lugar y tiempo de las sesiones

Cariñena, 7 de Julio de 2015