



# Proceso de participación ciudadana para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de Valdejalón – Campo de Cariñena 2014 - 2020

## TALLER PARTICIPATIVO 3

### Acta de la sesión

*Epila, 30 de Junio de 2015*



# Índice

1. INTRODUCCIÓN	1
2. DESARROLLO DE LA SESIÓN	2
3. ASISTENTES	3
PARTICIPANTES	3
ORGANIZACIÓN	4
4. BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN	5
5. PROPUESTAS A INCLUIR EN LA ESTRATEGIA	6
5.1. COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES: I+D+I	6
5.2. MEJORAR EL ACCESO, USO Y CALIDAD DE LAS TIC	7
5.3. MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES	8
5.4. PASO A UNA ECONOMÍA DE BAJO CARBONO	12
5.5. INCLUSIÓN SOCIAL Y LUCHA CONTRA LA POBREZA	13
5.6. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	14
6. EVALUACIÓN DEL TALLER	18
PUNTUACIONES MEDIAS Y VALORACIONES GENERALES	18
COMENTARIOS DE LOS PARTICIPANTES	18



# 1. Introducción

El año 2014 es el punto de partida para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo que supondrán el marco de aplicación del método Leader al Programa de Desarrollo Rural de Aragón 2014-2020 a través de los Grupos de Acción Local. Estas Estrategias constituyen la hoja de ruta para promover un mayor desarrollo económico y mejores condiciones sociales para la población de los entornos locales. Esta estrategia marcará las líneas de acción prioritarias del próximo periodo de programación LEADER.

Para que la Estrategia esté adaptada a cada territorio, es imprescindible contar con la participación de los agentes públicos y privados de cada zona, por lo que la Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (FEDIVALCA), en colaboración con la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación del Gobierno de Aragón impulsan un Proceso participativo. Este taller, celebrado en Épila, forma parte de la fase deliberativa del proceso, cuyo esquema resumido aparece en la figura adjunta.



## 2. Desarrollo de la sesión

Este Taller participativo tuvo lugar el día **30 de Junio de 2015**, en horario de **19,00h a 21,30**, en las instalaciones de la Universidad Popular, en Épila.

El objetivo de esta sesión era:

- Abrir un espacio de debate para contrastar y completar las propuestas (operaciones subvencionables y tipología de proyectos) del borrador de la Estrategia de Desarrollo de Valdejalón – Campo de Cariñena.

Para alcanzar estos objetivos se propuso el siguiente **orden del día**:

19.00 – 19.15	<b>Bienvenida y presentación</b>
19.15 – 19.35	<b>Trabajo en grupos para revisar el diagnóstico</b>
19.35 – 21.20	<b>Debate plenario</b>
21.20 - 21.30	<b>Valoración de la sesión y cierre.</b>



### 3. Asistentes

A continuación aparecen los nombres de las personas asistentes:

#### Participantes

Nombre	Entidad / Asociación
Pedro Gil García	Sat. Dyma La Almunia
Jesús Bazán Sanz	Ayto. Épila
Adolfo Díez Va	Ayto. Épila
José Manuel Latorre	Ayto. La Almunia
Antonio Maestro Gil	Particular. Morata Jalón
Víctor Enguid Ortiz	ADISPAZ La Almunia
Inmaculada Gracia Gil	ADISPAZ La Almunia
María Carmen Anadón García	Cáritas La Almunia
José Antonio Jaime Lázaro	Bioaragón Épila
Francisco García Sobrecasas	Fútbol Épila
Agustín Sánchez Castro	AEAMDE La Almunia
Manuela García García	Asoc. Mujeres "Verdedoncella" de Lucena
Santiago Cabello Solanas	Asoc. LÁlbada de La Almunia
Mariano Espallargas	Cámara Zaragoza
Conchita Barraqueta Lainez	Huevos camperos Los Corrales de Épila
Simona Moreno Cardiel	Educ, Adultos Épila

Nombre	Entidad / Asociación
Pilar Callejas Ramón	Educ. Adultos Épila
Manoli Medrano	Biblioteca Rueda Jalón
Valero Serrano Rodríguez	Sindicato Riegos Épila
María Antonia Latienda	APA del colegio salesiano de La Almunia
Luís Miguel Bazán Juste	Coop. San Pedro Arbués Épila

## Organización

Nombre	Entidad / asociación
Francisco Martínez	Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (FEDIVALCA).
Diego Baztán	Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (FEDIVALCA).
Rodanas Sobreviela	Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (FEDIVALCA).
Diego Chueca	Equipo de facilitación. ARC Mediación Ambiental
Mar Fábregas	Equipo de facilitación. ARC Mediación Ambiental



## 4. Bienvenida y presentación

**Diego Chueca, del equipo de ARC Mediación Ambiental, asistencia técnica a la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación,** hizo una breve explicación de la dinámica prevista para el encuentro de hoy.



**Francisco Martínez, gerente de la Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (FEDIVALCA),** recordó los objetivos temáticos y los ámbitos de programación que orientarán la tipología de proyectos y de actividades a incluir en la Estrategia, y remarcó la importancia de establecer unos indicadores (cuantitativos y cualitativos) objetivos para evaluar el impacto real de las acciones y la incidencia en esos ámbitos de programación.

Posteriormente, se presentaron todos los asistentes y dio comienzo la sesión.



## 5. Propuestas a incluir en la estrategia

### 5.1. Cooperación entre particulares: I+D+I

**1. *Crear el “Geoparque Jalón Huerva” como elemento dinamizador turístico y generador de imagen del territorio***

Se trataría de retomar la idea del Geoparque englobando todo el territorio de FEDIVALCA, que sirviera como marca del territorio (“Jalón – Huerva” o “Huerva – Jalón”) y que sirviera para comercializar turísticamente todas las potencialidades del territorio, desde el Patrimonio (histórico – artístico, natural, etnológico y antropológico), la Gastronomía y los productos agroalimentarios (vino, aceite, fruta,...) así como las tradiciones y fiestas.

Como ejemplos de proyectos a incluir en esta línea, se habla de fomentar el agroturismo y de crear paquetes turísticos que englobasen varias de las potencialidades del territorio, generando sinergias entre ellos (P.E. “Carnavales en Épila con degustación de productos agroalimentarios y visita a un lugar de interés natural del entorno”).

**2. *Impulsar la I+D+I para mejorar las tecnologías agrarias para un uso eficiente de los recursos naturales***

Se trataría de fomentar la I+D+I en el sector agrario enfocada a reducir la huella agroambiental (la Huella de carbono e hídrica), mejorando las infraestructuras de regadíos, buscando una mayor eficiencia y eficacia de los recursos hídricos, y aplicando energías renovables a los regadíos, a los procesos de transformación agrícola así como al mantenimiento y transporte de fruta y verdura.



### **3. Fomentar la I+D+I para aprovechar las energías renovables en la producción y transformación agrícola**

Se trataría de explorar diferentes productos de la zona con potencial para obtener valor añadido a través de su transformación utilizando energías renovables (como el secado de maíz o la transformación de trigo duro en pasta) y promocionar estos productos (a través de la creación de una denominación de origen o similar).

## **5.2. Mejorar el acceso, uso y calidad de las TIC**

### **4. Instalar y mejorar la conectividad a internet en el territorio.**

Como paso previo para mejorar la competitividad de las empresas (agroindustriales, turísticas, ...) es imprescindible mejorar la accesibilidad a las TIC, instalando y/o mejorando la conectividad a internet en el territorio. Esto permitirá la continuidad de las empresas existentes y el asentamiento de nuevas empresas. Además, la conectividad a internet es necesaria si se quiere favorecer la introducción de técnicas de biotecnología para la mejora agraria.

- ☞ *La conectividad a internet también es imprescindible en los centros educativos y en los hogares*
- ☞ *Impulsar proyectos de IoT (Internet de las cosas), orientados a la interconexión digital de objetos cotidianos con internet.*

## **5. Impulsar la “alfabetización” digital**

Se trataría de potenciar las TIC en el ámbito rural, mejorando las redes lógicas y de introducción de conocimientos en relación a las TIC dirigida a la población local. Esta propuesta trata de cubrir todo el rango de edades, puesto que se indica que a través de la educación formal se está llegando a la población escolar, pero no a la población adulta.

- ☞ *Aprovechar los centros educativos de la zona (como la EUPLA de La Almunia) como precursores de formación en TIC.*

### **5.3. Mejorar la competitividad de las PYMES**

#### **6. Realizar acciones de difusión, entre la población escolar, de los productos y empresas agroalimentarias locales**

De cara a dar a conocer los productos endógenos, promocionar su consumo y revalorizar su importancia en el mantenimiento del territorio, se propone realizar acciones dirigidas a la población escolar (charlas en centros escolares, visitas a empresas agroalimentarias, etcétera).

- ☞ *Hacer especial mención a la importancia y el impacto de las empresas en mantener la población, el territorio,... por el hecho de que estén ubicadas en el medio rural, revalorizando su presencia en el medio rural*
- ☞ *Los comedores escolares pueden ser una buena vía para introducir el consumo de productos locales (como la fruta).*

#### **7. Fomentar la diversificación en variedades agrícolas y especies ganaderas**

Se manifiesta una cierta preocupación por la tendencia al monocultivo que se está dando en la zona, por lo que se propone incrementar la diversidad, tanto en cultivos agrarios como en explotaciones ganaderas: recuperación de variedades antiguas, mantenimiento de ribazos y linderos, catalogación y mantenimiento de árboles de interés, etcétera. Todo esto redundará en el incremento de la biodiversidad en general así como en la defensa del paisaje agrícola que define la comarca.



## **8. Mejorar la capacidad de internacionalización de las empresas**

Entre otros aspectos, se propone que la mejora de la capacidad de internacionalización de las empresas podría impulsarse **a través de la formación** de las personas que trabajan en el sector (en aspectos como la comercialización en la exportación), a través del **trabajo en red** y a través de la **información** (sobre mercados externos y las necesidades para acceder a ellos)

- ☞ *La formación en idiomas sería otro de los aspectos a incluir.*
- ☞ *Tener en cuenta que la fragmentación de los tejidos productivos en la zona dificultaría esta exportación, por lo que también se debería impulsar el trabajo en red entre empresas similares para tener un mayor tamaño.*
- ☞ *Como ejemplo de posibilidad de trabajo colaborativo y en red, se podría recuperar el programa de gestores de exportación a tiempo parcial de las Cámaras de comercio, en el que un profesional trabaja durante un tiempo determinado para las empresas que quieren internacionalizarse.*
- ☞ *Mejorar el conocimiento de mercados externos y saber cómo prepararnos para acceder a ellos.*
- ☞ *Sabiendo que ya hay productos de la zona que se están comercializando en el exterior.*

## **9. Potenciar la comercialización directa de los productos locales**

Se propone la creación de puntos de venta directos, donde se comercialicen productos agroalimentarios de la comarca y ecológicos (vino, aceite, comestibles,...), analizando la fórmula de gestión más adecuada para que sea viable y genere puestos de trabajo. Una posibilidad sería que la persona que se hiciera cargo de la tienda tuviera otras responsabilidades (en el ejemplo de la cooperativa San Pedro Arbués, podría atender también la gasolinera de la cooperativa)

- ☞ *Aprovechar la tendencia (que ya ha ido asumiendo el consumidor) de las grandes gasolineras de unir zonas de venta con zona de descanso, creando espacios compartidos.*
- ☞ *Valorar si a través del programa de gestores de exportación a tiempo parcial se puede intervenir en esta propuesta.*

## **10. Facilitar el comercio electrónico de los productos locales**

Aprovechando que la tecnología existente abre las puertas a la venta fuera del territorio, se trataría de impulsar el comercio electrónico.

- ☞ *Valorar si a través del programa de gestores de exportación a tiempo parcial se puede intervenir en esta propuesta.*
- ☞ *Se podría crear un espacio físico (nave logística) donde se pudieran agrupar los productos de la zona que se destinen al comercio electrónico, tipo central de ventas.*

## **11. Promocionar los productos locales entre colectivos específicos, que actúen como amplificadores de la difusión**

Se trataría de impulsar acciones promocionales de los productos endógenos dirigidas a colectivos específicos, como representantes de hostelería, cocineros, asociaciones gastronómicas... verdaderos amplificadores de la difusión. Las acciones podrían ser muy variadas, desde encuentros de presentación de productos, muestras gastronómicas, ferias, mercados o concursos.

- ☞ *Estaría muy ligado con la promoción turística.*
- ☞ *Valorar la posibilidad y viabilidad de acudir a programas de televisión (tipo masterchef o la pera limonera) o de encontrarse con famosos.*

- ☞ *Incluir las redes sociales para promocionar estos productos, pues para empezar, con una cuenta de twitter ya es suficiente*
- ☞ *Incluir acciones que impliquen a la población de la zona en la amplificación de la difusión.*



## **12. Promocionar el deporte y la comida sana como vector turístico en la zona**

Se trataría de explorar nuevas formas de explotación turística, poniendo en valor los recursos de la zona. Se plantea que el deporte y la comida sana podrían ser un eje de atracción turística, promocionando actividades relacionadas, como rutas en bicicleta o similares. Para ello se considera necesario analizar las alternativas para rentabilizar el recurso e incidir en la formación.

- ☞ *Además del deporte y la comida sana, se podría ampliar a cualquier activo con posibilidad de aprovechamiento turístico. En función del activo, para su puesta en valor sería necesario adecuarlos para ese nuevo uso.*

## 5.4. Paso a una economía de bajo carbono

### **13. Impulsar acciones de valorización y aprovechamiento de los subproductos agrícolas, industriales y forestales garantizando la calidad del producto**

Aprovechar subproductos forestales, industriales y agrícolas para transformarlo en productos de valor añadido (p.ej. biomasa o compost). Además, se plantea poder ofrecer subproductos de una cierta calidad, a través de los mecanismos de trazabilidad y seguimiento de todo el ciclo productivo (productos – transformación – subproductos).

### **14. Apoyar proyectos empresariales cuya implementación suponga ahorro o autoconsumo energético así como el uso de energías renovables**

En este caso, aunque podría ser un criterio a la hora de seleccionar un proyecto, se plantea que se potenciar el autoconsumo de energía y la eficiencia energética a través del apoyo a proyectos empresariales cuya implementación comporte el ahorro o autoconsumo energético (en los edificios, despachos, locales, etcétera).



## 5.5. Inclusión social y lucha contra la pobreza

### **15. Impulsar acciones que favorezcan el conocimiento mutuo y las relaciones de convivencia intercultural armónicas**

Se trataría de fomentar las acciones y los espacios que puedan ayudar a reducir, en su caso, la hostilidad, a fortalecer la coexistencia y mejorarla y a generar las mejores condiciones para la convivencia intercultural. Se proponen varios ejemplos, algunos de los cuales se podrían incluir en operaciones subvencionables diferentes, dentro de este mismo ámbito de programación:

- Espacios donde poder intercambiar conocimientos de las distintas culturas (gastronomía, folclore, cultura,...)
- Proyectos que mejoren o creen espacios de interacción positiva a nivel familiar (a través de las AMPAS) y de participación / interacción comunitaria (por ejemplo, a través de los huertos sociales)
- Proyectos de formación y capacitación, haciendo especial hincapié en temas de igualdad
- Asociacionismo intercultural
- Estrategia intercomarcal “antirrumores”
- Proyectos y procesos de acogida intercultural
- Proyectos de reducción de la precariedad social (empleo, infravivienda, pobreza,...)

### **16. Favorecer la inclusión intercultural a través de la formación, comenzando por el idioma.**

Uno de los principales problemas de las personas que llegan a las asociaciones de acogida/asistencia social es el idioma. Fomentar el aprendizaje del idioma (español) como paso previo a otro tipo de formación (formación profesional, manipulador de alimentos,...).

- ☞ *Aprovechar los recursos y servicios existentes (educación de adultos ofrece el aprendizaje del idioma), motivando a los posibles interesados a su uso.*



**17. Favorecer el establecimiento de espacios de encuentro/reunión que fortalezcan el itinerario de integración socio-laboral de personas de origen extranjero.**

Se trataría de que hubiera espacios donde se pudieran desarrollar varios aspectos vinculados con la integración socio laboral de colectivos de inmigrantes. Por un lado, se podría fortalecer el aprendizaje de idiomas, pero por otro lado se podrían realizar otro tipo de acciones informativas, formativas, de orientación laboral, de apoyo en la tramitación de subvenciones y constituir un verdadero espacio donde promover actividades conjuntas y compartir valores.

Estos espacios de encuentro deberían dotarse de los materiales (libros, ordenadores, suscripción a revistas, material fungible,...) necesarios para desarrollar las actividades, así como disponer de acceso a internet.

**18. Crear y/o mejorar infraestructuras sociales orientadas a la inserción socio-laboral de colectivos en riesgo de exclusión**

## 5.6. Educación y formación

**19. Aprovechar y potenciar al máximo las instalaciones y la oferta educativa existente en las comarcas**

En la zona existen varias residencias que podrían servir para realizar intercambios formativos. Se trataría de aprovechar este tipo de recursos que ya existen y darles una finalidad formativa.

**20. Impulsar el reconocimiento oficial de la formación que se imparte en la zona**

Se trataría de “oficializar” la enseñanza que se imparte en el territorio, a través, por ejemplo, de fomentar la obtención de los títulos B o B2 en el caso de la enseñanza de idiomas, o de las titulaciones oficiales del conservatorio de música.

## **21. Sensibilizar y formar a los jóvenes sobre el valor del medio rural y agrario**

Se trataría de que la población local, especialmente los jóvenes, interiorizase la relevancia de vivir en una zona donde hay producción agrícola y el valor creciente que tiene en el contexto actual, y despertase el interés hacia el mundo agrícola. Esta concienciación y mejor conocimiento del producto debería además repercutir en producir mejor, en transformar mejor, en adecuarlo al mercado de destino y en saber vender mejor.

- ☞ *Incluir en las acciones de sensibilización, al profesorado, que en la mayoría de las ocasiones procede de entornos más urbanos.*
- ☞ *Proponer a los Consejos Escolares que todos los centros escolares desarrollen algún proyecto transversal relacionado con Agricultura, árboles frutales, viticultura o ganadería.*
- ☞ *Impulsar en la zona el desarrollo de alguna especialidad en formación profesional relacionada con la agricultura.*

## **22. Impulsar la integración de la zona en redes que revaloricen el medio rural**

Se habla, por ejemplo, de la Red de Territorios Socialmente Responsables (Red Retos), donde se encuentran actualmente integrados 27 territorios de España y donde se establecen varios retos ligados con los valores que en la mayoría de los casos son intrínsecos en la sociedad rural. Y se habla también de otras redes, como los hermanamientos con otras zonas con las que se comparte algún aspecto (en este sentido, se podría pensar, por ejemplo, en alguna población de Japón ya que es un país en el que se valora especialmente la figura del cerezo –muy abundante en Valdejalón– y con un gran respeto a los valores que representa el mundo rural).



### **23. Impulsar la formación relacionada con el ámbito socio-sanitario**

Se trataría especialmente de realizar cursos dirigidos a personas que tienen experiencia en atención a personas dependientes y que residen en pequeños municipios. La formación debería servir para certificar los conocimientos que ya han ido adquiriendo a través de la experiencia profesional.

- ☞ *Tener en cuenta que en La Almunia se hace formación dirigida a la certificación/cualificación profesional.*

### **24. Mejorar la difusión de la oferta de actividades culturales y lúdicas de la zona y el acceso a la misma**

Se trataría de organizar, coordinar y difundir la oferta de actividades culturales y lúdicas que se desarrolla en las diferentes poblaciones de la zona. Por otro lado, y orientado a facilitar el acceso a la oferta de actividades por parte de cualquier persona interesada, se debería organizar el desplazamiento a los lugares donde se realizasen, de forma compartida por varios usuarios.

### **25. Fomentar una red de transporte colectivo que facilite el acceso a servicios e infraestructuras sanitarias, deportivas y/o culturales existentes en la zona**

Se propone crear una red de transporte colectivo, que se gestione utilizando las nuevas tecnologías, que establezca multirutas con un mismo vehículo, para facilitar el uso y disfrute de servicios e infraestructuras existentes en la zona. Se habla, entre otras, de las

piscinas climatizadas, de servicios sanitarios o de actividades culturales. Sería una forma de rentabilizar estas instalaciones.

☞ *Hay otros equipamientos culturales, como museos y centros de interpretación que también podrían incluirse en estas rutas.*

**26. Explorar fórmulas para aprovechar de forma viable infraestructuras y equipamientos culturales actualmente en desuso**

En la zona hay mucha oferta museística, cultural (museos, centros de interpretación,...). Se plantean algunas fórmulas para que pueda resultar rentable su apertura, pero se podrían explorar más: crear puntos de venta de productos locales, instalar oficinas de turismo, que la apertura de la instalación se realice a través de convenios de prácticas de estudiantes en estas disciplinas o alquilarlas para otros usos complementarios.

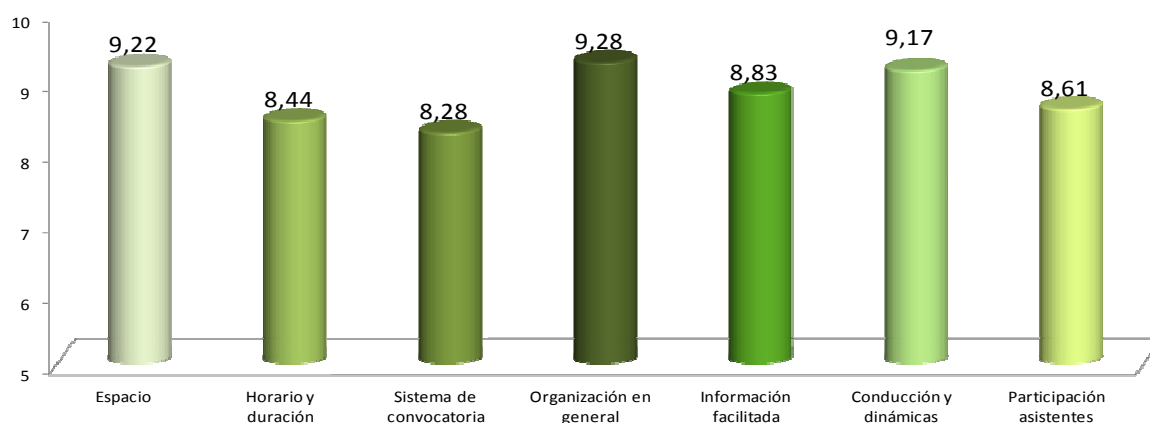


## 6. Evaluación del taller

Para valorar el funcionamiento de la sesión, se facilitó a las asistentes un sencillo cuestionario cerrado para analizar diversos aspectos del desarrollo del taller. Los asistentes al taller cumplimentaron **18 cuestionarios**. Para evaluar los resultados empleamos un baremo que oscila entre el 1 y el 10, siendo 10 la puntuación máxima.

### Puntuaciones medias y valoraciones generales

Valoraciones asistentes. Taller 3. Épila, 30 de Junio de 2015 (18 cuestionarios)



### Comentarios de los participantes

#### Aspectos positivos a destacar

- Participación y originalidad. Facilitación
- El espacio
- Diversidad de opiniones, muy diferentes entre sí
- La dinámica que hace que saquemos lo mejor de los participantes

#### Aspectos a mejorar

- Sobre todo la publicidad. No se conoce suficientemente FEDIVALCA

#### Otros comentarios

- Por favor, envío de actas y memoria final.
- Presentación territorial

*Épila, 30 de Junio de 2015*