

Proceso de participación ciudadana para la
elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local de
las Cinco Villas

ACTA

Taller de Comercio y Servicios

Ejea de los Caballeros, 25 de junio de 2015



**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO
EN EL MARCO DE LAS EDLP 2014-2020**

CINCO VILLAS



ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN	3
2.- ASISTENTES AL TALLER	4
3.- DESARROLLO DEL TALLER	5
4.- CIERRE DEL TALLER	16
5.- EVALUACIÓN DEL TALLER	17

1. INTRODUCCIÓN

La Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (ADEFO), viene trabajando desde algunos meses en la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) de las Cinco Villas 2014 – 2020.

Como se explicó de forma detenida en la Sesión Informativa, en una primera fase, de carácter diagnóstico y mediante el desarrollo de diferentes entrevistas y reuniones en diversos municipios de la Comarca, se estableció un DAFO del territorio, se identificaron las necesidades claves y se definieron una serie de objetivos a partir de los cuales se han ido desarrollando una serie de procesos. Toda esa información ha servido para elaborar el borrador de Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) de las Cinco Villas 2014 – 2020.

Con la colaboración y el apoyo de Aragón Participa, se ha iniciado un proceso participativo con el que contrastar ese primer borrador de esta Estrategia de Desarrollo Local para las Cinco Villas.

Para ello, después de realizada la Sesión Informativa, el 18 de junio de 2015, en el municipio de Ejea de los Caballeros, y realizados los dos primeros talleres (turismo e industria, respectivamente) se celebra el 25 de junio el tercer Taller de participación ciudadana, en el municipio de Ejea de los Caballeros, centrado en el sector del Comercio y Servicios, con la presencia de los profesionales del Grupo de Acción Local ADEFO.

La presente Acta da cuenta del contenido y la presencia de los asistentes al citado Taller.



2. ASISTENTES al TALLER DE COMERCIO Y SERVICIOS

Nombre	Entidad
ASISTENTES (14)	
María Teresa Bailo	Terebailo
Alberto Martín	Carnicería Martín
José Luís Jericó	SOFEJEA
Lucía Rodríguez	Civitur
Amélie Chicharro	Civitur
Elena Soria del Hoyo	Lestes&SSB, SLU
Yolanda Esteban	Segiatur, SC
Berta Lambán	Segiatur, SC
Marta Caudevilla	Altaller SC
Manuel Morillo Trigos	Particular
Laura Álvarez Gil	SOFEJEA
Vicenta Usan Bernad	Academia Usan Bernad
Alfredo Pradas	Asociación Empresarial de las Cinco Villas
Olga Claveras Garcés	Tienda-Taller de Restauración Decoración

Nombre	Entidad
ORGANIZACIÓN (4)	
Maite González González	Gerente de ADEFO
María Jose Leciñena	Técnico de Desarrollo de ADEFO
Jaime Minguijón Pablo	Equipo facilitador de Milenium3
Saúl Pérez Martínez	Equipo facilitador de Milenium3



3. DESARROLLO DEL TALLER

El Taller tuvo el siguiente desarrollo:

15:00 h. a 15:05 h.	<i>Acogida y entrega de documentación Rueda de presentaciones</i>
15:05 h. a 15:15 h.	<i>Presentación de ADEFO, del Proceso de Participación Ciudadana y de la Metodología a utilizar en el taller</i>
15:15 h. a 15:20 h.	<i>Resumen de la fase diagnóstica de la EDLP-Cinco Villas</i>
15:20 h. a 15:35 h.	<i>Priorización de Necesidades</i>
15:35 h. a 15:40 h.	<i>Visión y Objetivos de la EDLP-Cinco Villas</i>
15:40 h. a 17:00 h.	<i>Las propuestas – Los procesos</i> <i>Cinco Bloques: Formación, Cooperación, Inversión, I+D+i y Otros</i> <i>((entre el primer y el segundo bloque, se realiza el descanso))</i>
17:00 h. a 17:05 h.	<i>Evaluación y Cierre del taller</i>

Se da comienzo a la reunión a las 15:00h, en la sede de ADEFO Cinco Villas, previa la entrega a los asistentes de la documentación necesaria para el taller y con una pequeña presentación de las personas participantes.

La Gerente de ADEFO Cinco Villas resume qué es la Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP), y explica qué es ADEFO Cinco Villas, asociación sin ánimo de lucro creada para fomentar y contribuir el desarrollo integral de las Cinco Villas. Además, es el Grupo de Acción Local (GAL), responsable de dinamizar la EDLP en las Cinco Villas.

Hasta el momento se ha realizado una labor de investigación, así como un proceso participativo de diagnóstico y propuestas, con reuniones territoriales y entrevistas personales. De ahí surge el borrador del Plan Estratégico de Desarrollo de las Cinco Villas que se expuso el pasado 18 de Junio en la Sesión Informativa celebrada en Ejea de los Caballeros.

La puesta en marcha de los procesos que encajen en la Estrategia se financiará mediante fondos procedentes de la Unión Europea (Feader, FSE, Feder) y Fondos Autonómicos en el marco de la EDLP y otros fondos que se puedan articular para poder desarrollar el conjunto de la Estrategia.

Se explica que en este momento se comienza el proceso participativo y de debate, donde se recogerán las propuestas, hasta el 10 de julio.

El Director de Milenium3 explica la metodología global de proceso participativo. Posteriormente, concreta la metodología del presente taller.

- Visión global del taller, objetivos y Metodología
- Resumen del proceso -Diagnóstico y Necesidades
 - Priorización de Necesidades
- Visión y Objetivos
- Las propuestas---- Los procesos
 - Cinco Bloques: Formación, Cooperación, Inversión, I+D+i y Otros

A continuación, se pasa por parte de la Gerente de ADEFO a la explicación de las líneas generales del diagnóstico, con especial atención a las necesidades identificadas.

PARTE I: RESUMEN DIAGNÓSTICO Y EXPLICACIÓN DE NECESIDADES

Respecto a las necesidades del **sector comercio y servicios** identificadas en el borrador de Estrategia para Cinco Villas 2014-2020, se desglosan tal y como se describe a continuación y se pasa a su explicación:

- 1 Existencia de suficientes servicios de proximidad en los pueblos más pequeños adaptados a las necesidades de la población
- 2 Oferta comercial competitiva: amplia, especializada y atractiva para el consumidor
- 3 Empresarios proactivos, participativos e innovadores
- 4 Incorporación de las nuevas tecnologías en el sector
- 5 Formación para los profesionales del sector comercio
- 6 Mejores servicios de telecomunicaciones y a mejor precio
- 7 Colaboración y coordinación entre los empresarios del sector
- 8 Comercio local competitivo y diferenciado con respecto a grandes superficies y comercio de Zaragoza o Tudela
- 9 Comercio local competitivo y diferenciado con respecto al comercio electrónico

Desde el Equipo facilitador del taller se entrega el documento que contemplan las necesidades específicas del sector comercio y servicios (9) y se pide a los presentes que prioricen cada una de ellas atendiendo al siguiente sistema de puntuación:

- Necesidades del sector comercio y servicios: 1 (mayor valor) a 9 (menor valor)

Se propone realizar el trabajo de priorización en torno a una serie de grupos formados por tres personas, posibilitando el debate y el consenso al interior de cada uno de ellos. Se llegan a las siguientes conclusiones:

NECESIDADES COMERCIO Y SERVICIOS	GT1	GT2	GT3	GT4	GT5	GT6	MEDIA
Mejores servicios de telecomunicaciones y a mejor precio	4	4	5	4	1	1	3,2
Empresarios proactivos, participativos e innovadores	6	2	3	3	3	3	3,3
Incorporación de las nuevas tecnologías en el sector	3	5	4	2	5	4	3,8
Colaboración y coordinación entre los empresarios del sector	8	6	7	1	2	2	4,3
Formación para los profesionales del sector comercio	5	3	1	6	6	8	4,8
Comercio local competitivo y diferenciado con respecto a grandes superficies y comercio de Zaragoza o Tudela	1	1	8	7	8	6	5,2
Oferta comercial competitiva: amplia, especializada y atractiva para el consumidor	2	7	2	5	9	7	5,3
Existencia de suficientes servicios de proximidad en los pueblos más pequeños adaptados a las necesidades de la población	9	9	9	9	4	5	7,5
Comercio local competitivo y diferenciado con respecto al comercio electrónico	7	8	6	8	7	9	7,5



Se pasa posteriormente a comentar y debatir algunas de las conclusiones más destacables o llamativas de estos resultados.

Las prioridades son diferentes si se piensa en Ejea-Tauste que si se piensa en pueblos más pequeños. Por ejemplo, en Castejón convendría que se liberasen los recursos (montes) para que los empresarios los exploten. O, si se quiere atraer a gente al pueblo y que se viva dignamente, habría que disponer de espacios habilitados. Si ni siquiera nosotros vivimos dignamente, ¿cómo vamos a atraer a gente?

La Gerente de Adefo aclara que esta cuestión encaja más en las necesidades generales, para las cuales se recuerda que se puede participar a través de la web.

Un grupo justifica como prioritaria la colaboración y coordinación entre los empresarios del sector, de manera que, por ejemplo, puedan realizarse campañas de forma conjunta o asociarse diferentes comerciantes para llevarla a cabo, de manera que sea más beneficioso para el conjunto. De esta manera, se

fortalecería la posición de los comerciantes y la competitividad, al crear redes colaborativas.

Otro grupo, en cambio, manifiesta el déficit existente en el tema de internet y las telecomunicaciones, destacando que lo más importante para los pequeños pueblos y municipios sería la mejora de la red e infraestructura de telecomunicaciones a precios accesibles.

Con ello se pasa de la Visión a los objetivos establecidos para el sector comercio y servicios.

Respecto a la Visión, se comenta que esta ha quedado redactada de la siguiente manera:

“Comercio competitivo, sostenible, profesional y proactivo, coherente con las necesidades de sus clientes y con capacidad de adaptarse a las demandas cambiantes del mercado.

Sector comercial unido y fuerte, conocido por su calidad y servicio dentro y fuera del territorio”.

Respecto a los objetivos, se recuerda a los asistentes que en el borrador de la Estrategia aparecen los siguientes:

- 1- Diseñar e implementar estrategias para el desarrollo del sector a nivel comarcal potenciando la innovación en el comercio y los servicios.
- 2- Fomentar la prestación de servicios de proximidad sostenibles en los pueblos más pequeños adaptados a las necesidades de la población.
- 3- Apoyar las iniciativas que surjan para mejorar y/o ampliar la oferta de comercio y servicios.
- 4- Fomentar actuaciones para mejorar la competitividad del sector.



Comienza a continuación el trabajo sobre los cinco bloques temáticos correspondientes al ámbito de Comercio y Servicios.

COOPERACIÓN

- Cooperación entre empresas, entidades públicas o privadas y centros de conocimiento de referencia para diseñar estrategias para el desarrollo del sector.
- Apoyo a la implementación de iniciativas desarrolladas en cooperación en el sector comercio

¿Está de acuerdo el grupo de trabajo con los procesos anteriores?

En caso negativo, explicar las razones

NUEVAS PROPUESTAS DEL GRUPO

Mejorar las infraestructuras y comunicaciones entre los pueblos de la comarca (carreteras, autobuses, etc.).

Fomentar un asociacionismo fuerte en el ámbito comercial.

Mejorar el apoyo público.

Catálogo de buenas prácticas para compartir experiencias dentro y fuera del territorio.

Formar materias de RSC para incorporarlas a la gestión empresarial (conciliación,...)

Crear un banco de recursos en el que cada empresa aporte su valor (banco de ideas).

Furgoneta de reparto en común para empresas y comercios.

Página web donde se compartan los diferentes servicios de la comarca (ofrezco-necesito)

I+D+i

- Apoyo a las acciones de I+D+i para la prestación de servicios de proximidad.
- Apoyo a las acciones de I+D+i para la mejora del sector.

¿Está de acuerdo el grupo de trabajo con los procesos anteriores?**En caso negativo, explicar las razones**

Es muy abstracto el primero de los procesos. Aquí entraría, por ejemplo, lo de la furgoneta en común. Habría muchas cosas, pero son inviables para poblaciones pequeñas (aunque tengan mayor necesidad, como por ejemplo servicios sanitarios).

Se opina en este punto que el pequeño comercio no tiene capacidad, tanto por tiempo como por capacidad e inversión, y las ayudas existentes están más dirigidas al ámbito industrial.

NUEVAS PROPUESTAS DEL GRUPO

Pequeñas innovaciones que mejoran el buen servicio y la imagen de un comercio.

Servicio de mediación.

Programas informáticos de gestión para los comercios, TPV,...

Códigos QR en los comercios para acceder a los productos/servicios ofertados.

Formación, orientación y asesoramiento al pequeño comercio en el ámbito de la I+D+i

SENSIBILIZACIÓN, CAPACITACIÓN, EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

- Capacitación para el emprendimiento mediante formación, consultoría, mentoring, coaching, asesoramiento, asistencias técnicas, etc. en el sector de comercio y servicios.
- Capacitación mediante formación, consultoría, mentoring, coaching, asesoramiento, asistencias técnicas, etc. a los empresarios y entidades asociativas del comercio y servicios.

¿Está de acuerdo el grupo de trabajo con los procesos anteriores?
--

En caso negativo, explicar las razones

NUEVAS PROPUESTAS DEL GRUPO

Sensibilización a los habitantes de las localidades para un mayor apoyo al comercio local.
--

Campaña de concienciación de consumo local, tanto de particulares como de empresas (y lo que supone en generación de empleo, etc.).

Promoción de todo lo que se hace en la Comarca en el ámbito del comercio y servicios.

Hay bastante consenso en las nuevas propuestas planteadas. Se apela mucho en las opiniones de las personas participantes en el taller a la responsabilidad y compromiso de los habitantes para mantener la vida comercial en el pueblo, con sus beneficios directos e indirectos que ello conlleva.

También surge un debate sobre los productos de marca blanca y los productos locales y artesanales. Ambos están en auge y no son incompatibles. Juegan papeles diferentes, en este sentido, el turismo, el consumidor local, los precios, etc.

Aparece también en el debate una referencia a lo que sucede en algunas localidades con la venta de libros de texto en los centros educativos. En muchos de ellos, son las propias AMPAS las que se juntan y venden los libros a precios

más baratos de los que se pueden encontrar en la papelería de proximidad... Pero hay que caer en la cuenta –se señala- que si desaparece y cierra esa papelería ya no habrá comercio de proximidad y todavía será más caro la adquisición de estos productos.

INVERSIONES PÚBLICAS O PRIVADAS

- Apoyo para la creación y mejora de servicios de proximidad viables y sostenibles.
- Apoyo para la creación y mejora de comercios y servicios viables y sostenibles.
- Apoyo a las inversiones para la mejora de la competitividad y fortalecimiento del sector.

¿Está de acuerdo el grupo de trabajo con los procesos anteriores?

En caso negativo, explicar las razones

Sería mejor fomentar la inversión mixta público-privada.

Las ayudas que se dan a empresas y comercios (aparte de los requisitos y la tardanza en llegar) hay que declararlas y pagar y costear muchos gastos.

Los Ayuntamientos más grandes y otras Administraciones Públicas no están fomentando el comercio local y de proximidad sino favorecer a las grandes superficies y zonas comerciales.

NUEVAS PROPUESTAS DEL GRUPO

Incubadoras o zonas comerciales a precios tasados o públicos.

Que en la concesión de las licencias comerciales se tuviera en cuenta la existencia o no de mercados/comercios locales, de manera que no se favorezca a las grandes zonas/superficies comerciales (por ejemplo, a través de una ordenanza municipal).

Fomento de grupos de consumos (de productos ecológicos, locales, etc.).

OTROS (TIC, MEDIOAMBIENTE, ENERGÍAS RENOVABLES, EFICIENCIA ENERGÉTICA, JUVENTUD, IGUALDAD DE GENERO...)

¿Está de acuerdo el grupo de trabajo con los procesos anteriores?

En caso negativo, explicar las razones

Bloqueo hacia las energías renovables.

Falta de limpieza de los bosques (ganadería, incendios).

Certificaciones energéticas: se entregan aunque no sean favorables y los inquilinos desconocen el significado de los colores (por ejemplo, aunque tengan la certificación, si es en rojo, esto significa que la calidad es muy baja)

NUEVAS PROPUESTAS DEL GRUPO

Algunos Ayuntamientos convocan plazas y ofertas públicas de empleo con una discriminación hacia las mujeres (brigadas, jardinería...) –sobre todo en los pueblos más pequeños-

Los jóvenes no se quedan en los pueblos por motivos de estudio y trabajo. Plantear algunas becas o contratos de manera que durante un periodo de tiempo se puedan contratar a jóvenes y así facilitar el asentamiento.

Favorecer en la contratación pública a empresas con un respeto y política medioambiental respetuosa.

Campañas de concienciación sobre el reciclaje (para empresas).

Dignificar el papel de la mujer, sobre todo en el medio rural, como autónomas colaboradoras y de titularidad compartida.

Ley de la Dependencia como nicho laboral y que reconocía y dignificaba el trabajo de algunas personas, especialmente en el medio rural.

Crear el sistema de recogida alemán de residuos.

4. CIERRE DEL TALLER

Una vez finalizado el análisis y debate sobre la Estrategia de Desarrollo Local Participativo en las Cinco Villas, el miembro del equipo facilitador recuerda el proceso que sigue a continuación y, en concreto, que se enviará el acta del taller a los participantes y que habrá un plazo de 2 días para hacer alegaciones a la misma. Una vez pasado este periodo y con las modificaciones a las que hubiese lugar, en su caso, el acta aparecerá publicada en la página web de Aragón Participa.

Posteriormente, la Gerente de ADEFO da las gracias a los asistentes por su presencia y por el nivel de participación.

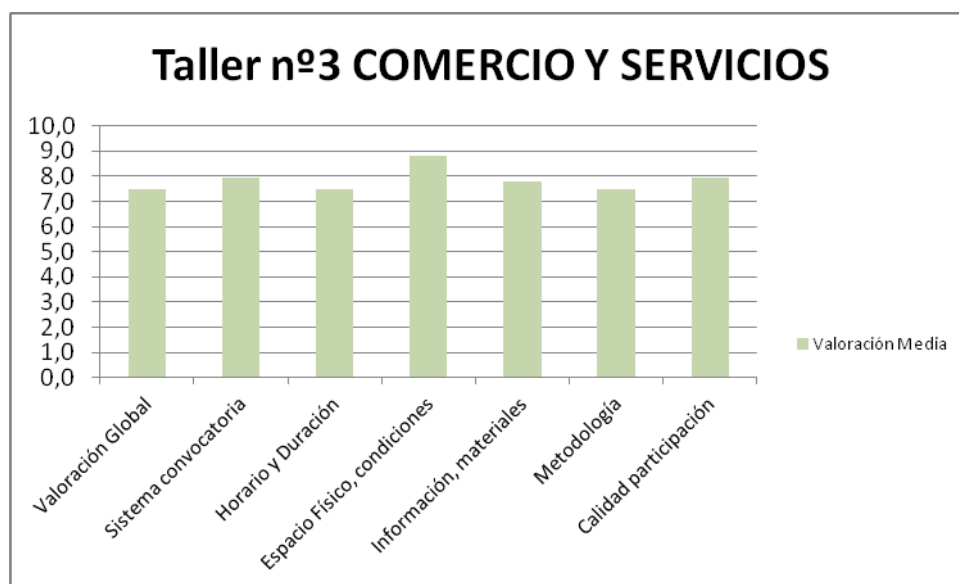
A las 17:05h los asistentes completan la hoja de evaluación, y se da por concluido el primer taller participativo.



El acta correspondiente al Taller 3 de Comercio y Servicios está disponible en la página web de Aragón Participa (www.aragonparticipa.aragon.es).

5. EVALUACIÓN DEL TALLER

El análisis de los cuestionarios de evaluación del taller arrojan los siguientes resultados:



En este taller no se aportaron comentarios de carácter cualitativo por parte de los asistentes.