

**Proceso de participación ciudadana para la
elaboración de la Estrategia de Desarrollo
Local Participativa de
Valdejalón – Campo de Cariñena 2014 - 2020**

TALLER PARTICIPATIVO 2

Acta de la sesión

Cariñena, 24 de Junio de 2015



Índice

1. INTRODUCCIÓN	1
2. DESARROLLO DE LA SESIÓN	2
3. ASISTENTES	3
PARTICIPANTES	3
ORGANIZACIÓN	4
4. BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN	5
5. CONTRASTE DEL DIAGNÓSTICO	6
5.1. POBLACIÓN Y DEMOGRAFÍA	6
5.2. TEJIDO EMPRESARIAL Y EMPLEO	8
5.3. SECTOR PRIMARIO Y AGROALIMENTACIÓN	9
5.4. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS	11
5.5. PATRIMONIO, MEDIO AMBIENTE Y SECTOR FORESTAL	12
5.6. ASOCIACIONISMO, PARTICIPACIÓN Y CONVIVENCIA	14
5.7. TURISMO	15
6. LAS NECESIDADES	16
7. EVALUACIÓN DEL TALLER	18
PUNTUACIONES MEDIAS Y VALORACIONES GENERALES	18
COMENTARIOS DE LOS PARTICIPANTES	18



1. Introducción

El año 2014 es el punto de partida para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo que supondrán el marco de aplicación del método Leader al Programa de Desarrollo Rural de Aragón 2014-2020 a través de los Grupos de Acción Local. Estas Estrategias constituyen la hoja de ruta para promover un mayor desarrollo económico y mejores condiciones sociales para la población de los entornos locales. Esta estrategia marcará las líneas de acción prioritarias del próximo periodo de programación LEADER.

Para que la Estrategia esté adaptada a cada territorio, es imprescindible contar con la participación de los agentes públicos y privados de cada zona, por lo que la Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (FEDIVALCA), en colaboración con la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación del Gobierno de Aragón impulsan un Proceso participativo. Este taller, celebrado en Cariñena, forma parte de la fase deliberativa del proceso, cuyo esquema resumido aparece en la figura adjunta.



2. Desarrollo de la sesión

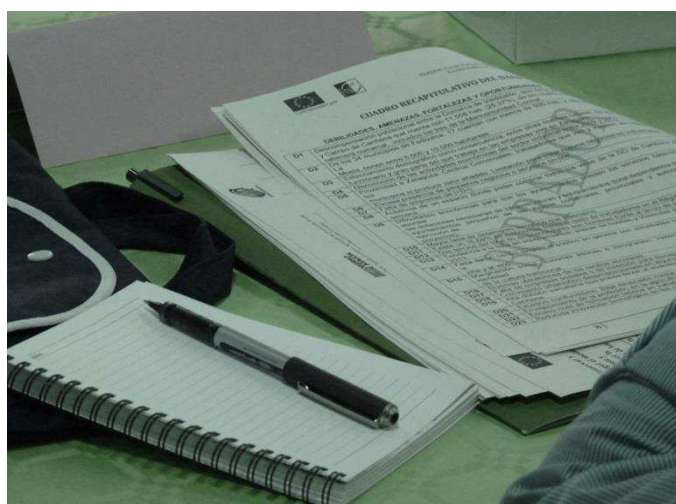
Este Taller participativo tuvo lugar el día **24 de Junio de 2015**, en horario de **19,00h a 21,00**, en las instalaciones de la Comarca de Campo de Cariñena.

Los objetivos de esta sesión eran los siguientes:

- Exponer los contenidos del borrador de la estrategia de desarrollo local referidos al Diagnóstico y a las necesidades detectadas
- Abrir un espacio de debate para contrastar los contenidos del Diagnóstico
- Analizar y priorizar las necesidades del territorio detectadas

Para alcanzar estos objetivos se propuso el siguiente **orden del día**:

19.00 – 19.15	Bienvenida y presentación
19.15 – 20.00	Trabajo en grupos para revisar el diagnóstico
20.00 – 20.45	Plenario: debate sobre el diagnóstico
20.45 – 21.00	Análisis y priorización de las necesidades
21.00	Cierre de la sesión.



3. Asistentes

A continuación aparecen los nombres de las personas asistentes:

Participantes

Nombre	Entidad / Asociación
Sergio Ortiz Gutiérrez	Ayuntamiento de Cariñena
Ángel de Pedro	AEDL del Ayuntamiento de Cariñena
Ángela Cebrian Cebrián	Ayuntamiento de Paniza
Miguel Jaime Angós	Ayuntamiento de Longares
Clara Cros Lacal	Restaur. "La Rebotica" de Cariñena
Félix Rivas González	Piedras con Futuro de Muel
Isidoro Lorente	El Pollo de la Abuela de Aguarón
Conchita Cebrián García	Comarca del Campo de Cariñena
Pepa Enrique Fernández	Asoc. Ceramistas de Muel
Beatriz Villa Escanilla	Fundación ADISLAF de Cariñena
José Ángel Orrios Modrego	Grandes Vinos y Viñedos S.A.
Carlos Riosalido Arregui	Cámara Zaragoza
José Luís Mainar	UAGA
José Manuel Lorente	UGT
María del Carmen Martos	Particular, de Muel
Anna Pibernat Mir	Asoc. Ceramistas de Muel

Nombre	Entidad / Asociación
Eva Lanuza	Cruz Roja de Cariñena
Ricardo Tapia	UPA
Fernando Bayonesta	Granja Escuela de Longares
Juan Martín	Granja Escuela de Longares

Organización

Nombre	Entidad / asociación
Francisco Martínez	Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (FEDIVALCA).
Diego Baztán	Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (FEDIVALCA).
Rodanas Sobreviela	Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (FEDIVALCA).
Diego Chueca	Equipo de facilitación. ARC Mediación Ambiental
Mar Fábregas	Equipo de facilitación. ARC Mediación Ambiental

4. Bienvenida y presentación

Sergio Ortiz, Alcalde de Cariñena, dio la bienvenida a las personas asistentes, agradeciendo su presencia, remarcando el carácter representativo de las personas que están participando en los talleres, deseando que sea un taller productivo y señalando la importancia de participar en el diseño de la Estrategia para el desarrollo de esta comarca.

Diego Chueca, del equipo de ARC Mediación Ambiental, asistencia técnica a la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación, hizo una breve explicación de la dinámica prevista para el encuentro de hoy.

Francisco Martínez, gerente de la Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (FEDIVALCA), agradeció la colaboración de la Dirección General de Participación Ciudadana y de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, presentó un resumen del Diagnóstico del territorio y remarcó la importancia de la Estrategia como documento guía para encauzar nuestras iniciativas, ideas, proyectos y actividades durante los próximos años, comportando la gestión de subvenciones por un valor superior a los 4 Millones de Euros en el territorio. Recordó igualmente que para adaptar la estrategia a nuestras necesidades reales es imprescindible contar con la participación ciudadana.



Posteriormente, se presentaron todos los asistentes y dio comienzo la sesión.

5. Contraste del diagnóstico

Se pidió a las personas participantes que hicieran aportaciones a la DAFO (Debilidades – Amenazas – Fortalezas – Oportunidades). En algunos casos, se refirieron a algunos aspectos ya contemplados en el documento borrador, y en otros, propusieron añadir nuevas ideas para completar el diagnóstico. Se ha marcado en otro color aquellas aportaciones realizadas más en clave propositiva que de diagnóstico.

5.1. Población y demografía

Debilidades y Amenazas

- **Infraestructuras y servicios insuficientes para mantener la población que ya reside en la zona.**

Las infraestructuras y servicios existentes son insuficientes para conseguir el mantenimiento de la población que reside aquí. Se ponen algunos ejemplos, como el déficit que hay de servicios y equipamientos para compatibilizar la vida familiar y laboral.

- **Infraestructuras y servicios que no se ajustan a las nuevas demandas de los nuevos pobladores que tienen otras inquietudes relacionadas con el retorno a una vida más natural.**

Las infraestructuras y servicios no se ajustan a las nuevas necesidades que pueden tener la población que quiere asentarse aquí y que tiene otras inquietudes, como el retorno a una vida más natural, una educación diferente para sus hijos, etcétera. Se deberían **desarrollar otro tipo de servicios relacionados con la agricultura ecológica, con el desarrollo de metodologías pedagógicas diferentes, etcétera.**

- **Práctica ausencia de transporte público.**

Práctica ausencia de transporte público, que no puede atender las necesidades de la población existente, donde hay un elevado índice de envejecimiento y por lo tanto de dependencia, y tampoco puede atender las necesidades que pueden tener nuevos pobladores que buscan una vida más sostenible y para los que la reducción de emisiones es un criterio importante a tener en cuenta.

- **Dificultades para el asentamiento de la población inmigrante, por falta de verdaderas políticas de reagrupación familiar.**

- **Insuficiente marketing social sobre la vida en las zonas rurales.**

Insuficiente concienciación y sensibilización sobre la vida en zonas rurales, que explique las razones y las ventajas comparativas frente a la vida en zonas urbanas. Se plantea *hacer marketing social, incidiendo en aspectos como la cooperación social, la educación, etcétera.*

- **Dificultades para acceder a una vivienda digna, por falta de ayudas.**

- **Insuficientes servicios sociales para atender a la población actual.**



5.2. Tejido empresarial y empleo

Debilidades y Amenazas

- **“Fuga” del comercio y del consumo hacia Zaragoza.**

Estas comarcas han sufrido especialmente la fuga del comercio y del consumo hacia Zaragoza, en parte debido a las buenas comunicaciones y en parte a los cambios sociales y de modelo de consumo.



- **Elevado número de polígonos industriales con bajo nivel de ocupación.**
- **No siempre se ofrece empleo de calidad.**

Aunque hay empresas que están dando trabajo a un elevado número de personas, habría que analizar la calidad de estos puestos (salarios, horarios, etcétera).
- **Insuficiente adaptación/orientación de la formación profesional a las necesidades de las empresas existentes.**

- El diagnóstico se centra mucho en los aspectos relacionados con la producción de vino y no toca otras producciones de importancia o interés en la zona.
- Escasas iniciativas empresariales orientadas a la internacionalización y a la comercialización, tal vez por falta de apoyo o ayudas.

Fortalezas y Oportunidades

- Pese a las oportunidades relacionadas con las TIC, se constata la escasa presencia de pequeños negocios o servicios on-line.

En el diagnóstico aparece como oportunidad el auge de las TIC y del teletrabajo (Oportunidades O17 y O39) y sin embargo se constata la escasa presencia de pequeños negocios o servicios on-line. Tal vez habría que analizar las razones por las que se está dando esta incoherencia.

5.3. Sector primario y Agroalimentación

Debilidades y Amenazas

- El sector no ha integrado suficientemente los objetivos medioambientales en la producción agraria.

Aunque hay empresas que lo están estudiando, todavía queda por hacer para que el sector primario integre objetivos medioambientales en la producción agraria, incrementando por ejemplo la eficiencia energética en la producción de vino, controlando las emisiones, reduciendo la huella de carbono, etcétera.

- Insuficiente desarrollo de la agricultura ecológica.

Fortalezas y Oportunidades

- **En el caso del vino, elevado nivel de cooperativismo.**

El diagnóstico habla de un reducido nivel de cooperativismo en el sector agrario, mientras que, en el caso del vino, cerca del 85% de la producción está cooperativizada.

- **En el caso del vino, se ha avanzado mucho en los aspectos de transformación e internacionalización.**

- **Oportunidades para incrementar el consumo de productos locales: producción agroecológica y productos de proximidad.**

El consumo de productos locales puede verse incrementado por dos razones: el auge del consumo en Zaragoza de producción agroecológica (lo que podría suponer una oportunidad para la Huerta del Huerva), y por el potencial aumento de consumo de productos de proximidad en las propias comarcas.



5.4. Infraestructuras y equipamientos

Debilidades y Amenazas

- Deterioro y/o escaso mantenimiento de algunas instalaciones deportivas.
- Insuficiente oferta de ocio y de alojamiento para alojar a las personas que trabajan como jornaleras o personas que necesitan temporalmente un lugar habitable.
- Barreras arquitectónicas en los edificios e instalaciones públicas que impiden el acceso para personas con discapacidad, para personas mayores, etcétera.
- La conectividad a internet es deficiente.
- Insuficiente equipamiento e instalaciones que faciliten la vida en el medio rural y que puedan ser elementos de marketing rural.



5.5. Patrimonio, medio ambiente y sector forestal

Debilidades y Amenazas nuevas:

- Escasa difusión del Patrimonio cultural, tanto a nivel general, como a nivel educativo.
- No hay guías titulados en el territorio.
- Insuficiente protección, a nivel legislativo, de los árboles singulares.
- No existe un centro específico de estudios a nivel comarcal, como existe en otras comarcas.

Fortalezas y Oportunidades nuevas:

- Existe un inventario de Patrimonio cultural de la comarca que actualmente es inaccesible.
- Gran riqueza ornitológica en la zona para fomentar la observación de aves.
- Extensa programación cultural, pero actualmente poco coordinada.
- Existen centros museísticos en la zona aunque están actualmente infrautilizados.

- **Hay un gran número de entornos de riqueza paisajística, además de la Sierra de Algairén.**

En la Fortaleza F14 se cita únicamente un entorno de riqueza paisajística (Sierra de Algairén). Se considera que se deberían nombrar más lugares, especialmente la Ribera del Huerva y del Jalón.



5.6. Asociacionismo, participación y convivencia

Debilidades y Amenazas nuevas:

- **Insuficiente sensibilización hacia colectivos de discapacitados y de mayores.**
- **No se ha reflexionado en clave estratégica sobre la juventud y la infancia en la comarca.**

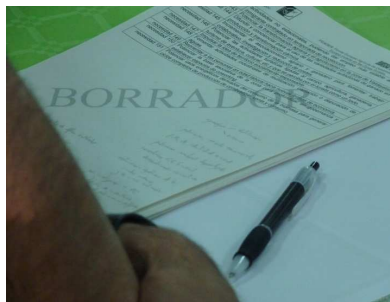
Tal vez se podría impulsar **un plan de juventud e infancia en la zona**, para estructurar las políticas dirigidas a estos colectivos (alternativas de ocio, educación, formación, etcétera).

- **Insuficiente acompañamiento formativo a los jóvenes en riesgo de exclusión, tipo escuela taller o similar.**

En el caso de los colectivos de jóvenes en riesgo de exclusión, se podría pensar en algún tipo de acción de formación – empleo, como las escuelas taller.

- **Falta de coordinación entre las dos comarcas y entre las asociaciones a la hora de hacer acciones conjuntas.**

Aunque se constata que hay un elevado número de asociaciones, cada una trabaja de forma individual, dentro de sus objetivos e intereses específicos, y no se establecen fórmulas colaborativas o de cooperación entre ellas. Se podría fomentar que hubiera más interacción o unidad entre las asociaciones, al menos entre las que se dedican al mismo sector.



5.7. Turismo

Debilidades y Amenazas

- Insuficiente colaboración entre las empresas y entre los municipios de cara a la promoción conjunta (on line o física).

Se trataría de *articular alguna red relacionada con el turismo*.

Fortalezas y Oportunidades

- Elevado potencial en la zona del desarrollo de iniciativas de enoturismo.



6. Las necesidades

Se pidió a los participantes que priorizaran las necesidades detectadas. Los resultados aparecen a continuación:

NECESIDADES	
1. Atraer nuevos pobladores a municipios pequeños, especialmente a los menores de 1.000 habitantes, y conseguir el equilibrio poblacional entre las comarcas de Cariñena y Valdejalón.	1
2. Facilitar la incorporación, como residentes de nuestras comarcas, a los trabajadores que vienen de Zaragoza a trabajar a las empresas del territorio.	
3. Potenciar la diversidad de actividad económica de nuestras localidades haciendo especial hincapié en aquellas que no están presentes en nuestros municipios.	1
4. Impulsar actividades económicas innovadoras en el territorio y especialmente las dedicadas a la transformación de productos agrícolas y ganaderos.	3
5. Impulsar actividades económicas que pongan en valor los productos endógenos del territorio, de manera sostenible.	5
6. Divulgar los productos de la zona y fomentar su consumo.	3
7. Fomentar el establecimiento de empresas industriales auxiliares.	
8. Potenciar sistemas y servicios que incrementen la igualdad de género y la conciliación de la vida familiar y laboral.	4
9. Incentivar la creación del empleo femenino y potenciar la cultura emprendedora entre las mujeres.	
10. Poner en valor el patrimonio cultural, natural e inmaterial para su explotación turística sostenible.	3
11. Potenciar el agroturismo.	3
12. Mejorar los servicios públicos y facilitar el acceso a los mismos. de toda la población	3
13. Ocupar las viviendas vacías.	
14. Mejorar las oportunidades de desarrollo personal y profesional de la población joven dentro del territorio.	8
15. Fomentar la integración efectiva de las diferentes culturas y potenciar los valores de vecindad y comunidad.	3
16. Mejorar la conectividad a internet a través de banda ancha, especialmente en los municipios pequeños o en zonas desfavorecidas.	3
17. Divulgar y potenciar el uso de las nuevas tecnologías.	
18. Fomentar la cultura innovadora, especialmente, en los ámbitos empresariales.	1
19. Promover y potenciar la cooperación, colaboración y trabajo en RED de todos los actores del territorio.	1
20. Rejuvenecer el sector incorporando jóvenes al mundo agrícola/ganadero.	2
21. Potenciar el cultivo y la comercialización de productos ecológicos.	1

NECESIDADES	
22. Incrementar la formación de los profesionales Agrícola/Ganaderos.	2
23. Fomentar el aprovechamiento de los recursos forestales de manera sostenible.	
24. Incorporar actividades económicas sostenibles a los espacios naturales protegidos.	
25. Potenciar la eficiencia energética y fomentar la producción y uso de las energías renovables.	1
26. Consolidar los puestos de trabajo existentes y crear otros nuevos adaptados la economía del siglo XXI.	3
27. Aprovechar la capacidad de resiliencia de los territorios que componen FEDIVALCA	

Según esto, para las personas asistentes al taller, las necesidades prioritarias serían las siguientes:

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 14. Mejorar las oportunidades de desarrollo personal y profesional de la población joven dentro del territorio. 5. Impulsar actividades económicas que pongan en valor los productos endógenos del territorio, de manera sostenible. 8. Potenciar sistemas y servicios que incrementen la igualdad de género y la conciliación de la vida familiar y laboral. 4. Impulsar actividades económicas innovadoras en el territorio y especialmente las dedicadas a la transformación de productos agrícolas y ganaderos. 6. Divulgar los productos de la zona y fomentar su consumo. 10. Poner en valor el patrimonio cultural, natural e inmaterial para su explotación turística sostenible. 11. Potenciar el agroturismo. 12. Mejorar los servicios públicos y facilitar el acceso a los mismos de toda la población 15. Fomentar la integración efectiva de las diferentes culturas y potenciar los valores de vecindad y comunidad. 16. Mejorar la conectividad a internet a través de banda ancha, especialmente en los municipios pequeños o en zonas desfavorecidas. 26. Consolidar los puestos de trabajo existentes y crear otros nuevos adaptados la economía del siglo XXI. |
|--|

7. Evaluación del taller

Para valorar el funcionamiento de la sesión, se facilitó a las asistentes un sencillo cuestionario cerrado para analizar diversos aspectos del desarrollo del taller. Los asistentes al taller cumplimentaron **16 cuestionarios**. Para evaluar los resultados empleamos un baremo que oscila entre el 1 y el 10, siendo 10 la puntuación máxima.

Puntuaciones medias y valoraciones generales

Valoraciones asistentes. Taller 2. Cariñena, 24 de Junio de 2015 (16 cuestionarios)



Comentarios de los participantes

Aspectos positivos a destacar

- Agilidad
- Participación de las personas asistentes
- El espacio de trabajo
- Muy buena dinamización
- Ha estado muy bien
- Informalidad y claridad
- Me ha encantado la sesión
- Buenas y diversas ideas
- Perfecto

Aspectos a mejorar

- Espacio de trabajo, local
- Acústica de la sala, sonido, mala audición, acústica "fatalita"
- Convocatoria más amplia
- El lugar de trabajo

Cariñena, 24 de Junio de 2015