

**Proceso de participación ciudadana para la
elaboración de la Estrategia de Desarrollo
Local Participativa de
Valdejalón – Campo de Cariñena 2014 - 2020**

TALLER PARTICIPATIVO 1

Acta de la sesión

Épila, 23 de Junio de 2015



Índice

1. INTRODUCCIÓN	1
2. DESARROLLO DE LA SESIÓN	2
3. ASISTENTES	3
PARTICIPANTES	3
ORGANIZACIÓN	4
4. BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN	5
5. CONTRASTE DEL DIAGNÓSTICO	6
5.1. POBLACIÓN Y DEMOGRAFÍA	6
5.2. TEJIDO EMPRESARIAL Y EMPLEO	9
5.3. SECTOR PRIMARIO Y AGROALIMENTACIÓN	11
5.4. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS	15
5.5. PATRIMONIO, MEDIO AMBIENTE Y SECTOR FORESTAL	16
5.6. ASOCIACIONISMO, PARTICIPACIÓN Y CONVIVENCIA	18
5.7. TURISMO	19
6. LAS NECESIDADES	21
7. EVALUACIÓN DEL TALLER	23
PUNTUACIONES MEDIAS Y VALORACIONES GENERALES	23
COMENTARIOS DE LOS PARTICIPANTES	23



1. Introducción

El año 2014 es el punto de partida para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo que supondrán el marco de aplicación del método Leader al Programa de Desarrollo Rural de Aragón 2014-2020 a través de los Grupos de Acción Local. Estas Estrategias constituyen la hoja de ruta para promover un mayor desarrollo económico y mejores condiciones sociales para la población de los entornos locales. Esta estrategia marcará las líneas de acción prioritarias del próximo periodo de programación LEADER.

Para que la Estrategia esté adaptada a cada territorio, es imprescindible contar con la participación de los agentes públicos y privados de cada zona, por lo que la Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (FEDIVALCA), en colaboración con la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación del Gobierno de Aragón impulsan un Proceso participativo. Este taller, celebrado en Épila, forma parte de la fase deliberativa del proceso, cuyo esquema resumido aparece en la figura adjunta.



2. Desarrollo de la sesión

Este Taller participativo tuvo lugar el día **23 de Junio de 2015**, en horario de **19,00h a 21,00**, en las instalaciones de la Universidad Popular de **Épila**.

Los objetivos de esta sesión eran los siguientes:

- Exponer los contenidos del borrador de la estrategia de desarrollo local referidos al Diagnóstico y a las necesidades detectadas
- Abrir un espacio de debate para contrastar los contenidos del Diagnóstico
- Analizar y priorizar las necesidades del territorio detectadas

Para alcanzar estos objetivos se propuso el siguiente **orden del día**:

19.00 – 19.15	Bienvenida y presentación
19.15 – 20.00	Trabajo en grupos para revisar el diagnóstico
20.00 – 20.45	Plenario: debate sobre el diagnóstico
20.45 – 21.00	Análisis y priorización de las necesidades
21.00	Cierre de la sesión.



3. Asistentes

A continuación aparecen los nombres de las personas asistentes:

Participantes

Nombre	Entidad / Asociación
Pedro Gil García	Sat. Dyma La Almunia
José Miguel Sanz Gracia	Comité Agricultura ecológica de Épila
Jesús Bazán Sanz	Ayuntamiento de Épila
Adolfo Diez Va	Ayuntamiento de Épila
Fernando Pablo Urbano	IES RODANAS de Épila
José Manuel Latorre Martínez	Ayuntamiento de La Almunia
Mercedes Sediles Barbod	Ayuntamiento de Lumpiaque
Antonio Maestro Gil	Particular de Morata de Jalón
Víctor Enguid Ortiz	ADISPAZ de La Almunia
Inmaculada Gracia Gil	ADISPAZ de la Almunia
M ^a Carmen Anadón García	Cáritas de La Almunia
José Antonio Jaime Lázaro	BioAragón de Épila
Miguel A. Fleta Sariñena	The Brothers Tavern de Épila
Francisco Javier García Sobrecasas	AD Club Futbol Épila
Agustín Sánchez Castro	AEAMDE de La Almunia

Nombre	Entidad / Asociación
Manuela García García	Asc. Mujeres "La Verde doncella" de Lucena de Jalón
Santiago Cabello Solanas	Asc. L ´Albada de La Almunia
J. Carlos Riosalido ArreguÍ	Cámara de Comercio de ZGZ
Conchita Barraqueta Lainez	Camperos los Corrales de Épila
Mª Simona Moreno Cardiel	Educación de Adultos de Épila
Mª Pilar Callejas Ramón	Educación de Adultos de Épila
Manoli Medrano	Biblioteca Rueda de Jalon
Valero Serrano Rodríguez	Sindicato Riegos de Épila
Mª Andresa Biesa	Asoc. De Mujeres La Verde Doncella de Lucena de Jalón
Antonio Manuel Aznar	Asoc. Padres de Alumnos Salesianos La Almunia
Mª Antonia Latienda	Asoc. Padres de Alumnos Salesianos La Almunia

Organización

Nombre	Entidad / asociación
Francisco Martínez	Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (FEDIVALCA).
Diego Baztán	Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (FEDIVALCA).
Rodanas Sobreviela	Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (FEDIVALCA).
Diego Chueca	Equipo de facilitación. ARC Mediación Ambiental
Mar Fábregas	Equipo de facilitación. ARC Mediación Ambiental

4. Bienvenida y presentación

Jesús Bazán, Alcalde de Épila, dio la bienvenida a las personas asistentes, agradeciendo su presencia, deseando que sea un taller productivo y señalando la importancia de participar en el diseño de la Estrategia para el desarrollo de esta comarca.

Diego Chueca, del equipo de ARC Mediación Ambiental, asistencia técnica a la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación, hizo una breve explicación de la dinámica prevista para el encuentro de hoy.

Francisco Martínez, gerente de la Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (FEDIVALCA), presentó un resumen del Diagnóstico del territorio y remarcó la importancia de la Estrategia como documento guía para encauzar nuestras iniciativas, ideas, proyectos y actividades durante los próximos años, comportando la gestión de subvenciones por un valor superior a los 4 Millones de Euros en el territorio. Recordó igualmente que para adaptar la estrategia a nuestras necesidades reales es imprescindible contar con la participación ciudadana.

Posteriormente, se presentaron todos los asistentes y dio comienzo la sesión.



5. Contraste del diagnóstico

Se pidió a las personas participantes que hicieran aportaciones a la DAFO (Debilidades – Amenazas – Fortalezas – Oportunidades). En algunos casos, se refirieron a algunos aspectos ya contemplados en el documento borrador, y en otros, propusieron añadir nuevas ideas para completar el diagnóstico. Se ha marcado en otro color aquellas aportaciones realizadas más en clave propositiva que de diagnóstico.

5.1. Población y demografía

Debilidades y Amenazas

- **Se comparte globalmente el diagnóstico.**

Globalmente se está de acuerdo con los aspectos reflejados en el diagnóstico sobre población y demografía. Se evidencia que hay mucho por mejorar (debilidades y amenazas) frente a los elementos positivos (fortalezas y oportunidades), constatando que esa es la realidad de las comarcas en cuanto a población y demografía. También se constata el desequilibrio que existe entre las dos comarcas en estos aspectos, pues en una de las dos comarcas (Valdejalón) se concentra cerca de un 72% de la población total.

- **La condición de zona desfavorecida debería englobar a la totalidad de los 34 municipios.**

A pesar de que según los indicadores objetivos, 29 de los 34 municipios se encuentran en zona desfavorecida, esta consideración debería ampliarse a la totalidad de los municipios, pues las características son muy similares y la frontera es muy difusa.

- **Preocupa que se mantenga la tendencia actual de abandono de los núcleos rurales.**

Se constata que la población no se distribuye de una manera equilibrada por todo el territorio (Debilidad D2) y preocupa el hecho de que se pueda mantener esta tendencia, por lo que habrá que buscar soluciones para disminuirla, facilitando el acceso a los servicios desde cualquier núcleo, favoreciendo el asentamiento de población de forma equilibrada por toda la zona.

- **Preocupa también el alto porcentaje de viviendas de segunda residencia, especialmente en el caso de núcleos más pequeños.**

El alto porcentaje de viviendas de segunda residencia (Amenaza A1) también es un aspecto del diagnóstico que preocupa, especialmente en el caso de núcleos más pequeños, donde se tienen que acometer entre muy pocas la prestación de los servicios equivalentes a las viviendas que hay.

- **El análisis poblacional debería agregar los datos de las dos comarcas.**

La estrategia de desarrollo local abarca todo el ámbito territorial de FEDIVALCA, es decir, las comarcas de Valdejalón y de Campo de Cariñena. Se considera que el análisis que aparece en el documento debería ser global, agregando los datos de ambas comarcas, aunque haya que hacer mención en el diagnóstico a las diferencias existentes.

Fortalezas y Oportunidades

- **La cercanía a Zaragoza es una Fortaleza y también una Debilidad en este territorio**

A pesar de que la cercanía a Zaragoza pueda considerarse una Fortaleza (F4), se confirma que también supone una debilidad, tal y como también se refleja en el diagnóstico.

- **Añadir otros efectos positivos de la llegada de población inmigrante.**

La llegada de población inmigrante, además de que puede suponer un freno al envejecimiento de la población (Oportunidad O5), también tiene otros efectos positivos en el territorio, especialmente en relación al enriquecimiento personal, social y cultural y en relación al potencial fortalecimiento de los servicios que supone la llegada de nuevos vecinos, especialmente en los núcleos más pequeños.

- **Añadir una nueva fortaleza relacionada con los tres ejes de comunicación por carretera existentes.**

La existencia de tres importantes ejes de comunicación vial en el territorio (Autovía Mudéjar, A-2 Autovía del Nordeste y ferrocarril Madrid-Barcelona) supone una fortaleza, tanto en relación con el asentamiento y mantenimiento de población como en relación con las infraestructuras y equipamientos existentes.

5.2. Tejido empresarial y empleo

Debilidades y Amenazas

- **“Fuga” del comercio y del consumo hacia Zaragoza.**

Estas comarcas han sufrido especialmente la fuga del comercio y del consumo hacia Zaragoza, en parte debido a las buenas comunicaciones y en parte a los cambios sociales y de modelo de consumo. Los consumidores se desplazan a Zaragoza, a las grandes superficies comerciales, por lo que se debería pensar alguna propuesta para **fomentar el consumo en comercios locales, fidelizando a los consumidores y propiciando líneas de modernización en los comercios.**

- **Lenta adaptación a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC).**

Se trata de una debilidad de carácter transversal que afecta a varios sectores (tejido empresarial, turismo,...). Aunque progresivamente esta debilidad va desapareciendo y hay colectivos (como los jóvenes o determinadas empresas), todavía hay un largo camino por recorrer.

- **Elevada incidencia del paro en personas mayores de 45 años.**

Actualmente hay un gran número de personas en desempleo mayores de 45 años, que tienen cada vez mayores dificultades para re- integrarse en el mundo laboral. Por ello, además de favorecer el empleo juvenil, también se considera fundamental favorecer el empleo a mayores de 45 años.

- **Redes telemáticas y telefónicas en deplorable estado.**

Se trata también de una debilidad de carácter transversal, pues afecta al tejido empresarial, mermando las posibilidades de que haya un desarrollo basado en

las nuevas tecnologías (teletrabajo,...) así como a la mejora empresarial, pero también afecta a la vida cotidiana.

- **No se ha desarrollado el potencial de internacionalización de las empresas de la zona.**

A pesar de que es una tendencia global, se deberían crear las condiciones para favorecer la internacionalización de las empresas de la zona.

Fortalezas y Oportunidades

- **Existencia de centros educativos con los que la empresa puede hacer alianzas y promover acciones de I+D+I.**

En el diagnóstico se ha identificado una debilidad (Debilidad D 7) que hace referencia a las empresas I+D+I. En la zona hay varios centros educativos con los que la empresa podría hacer alianzas para promover acciones de I+D+I.



5.3. Sector primario y Agroalimentación

Debilidades y Amenazas

- **Escasa rentabilidad también de los cultivos de regadío, por el abandono de la huerta tradicional.**

La debilidad D24 sólo hace referencia a la escasa rentabilidad de los cultivos de secano, pero ocurre lo mismo con los cultivos de regadío, debido principalmente al abandono de la huerta tradicional.

- **Falta de rentabilidad del sector primario, que impide el emprendimiento.**

La falta de rentabilidad de las explotaciones impiden que el sector se aventure a nuevas inversiones de carácter productivo, de transformación, de investigación, etcétera.

- **Insuficiente valorización de los productos agrarios endógenos a través de indicaciones y marcas de calidad.**

En la zona hay dos marcas de calidad (DO de vinos de Cariñena e IGP Vinos de la Tierra Valdejalón), pero resultan insuficientes para cubrir el amplio abanico de productos de calidad del territorio (frutas, aceite, etcétera) para darle mayor valor añadido.

- **Escaso apoyo a las marcas de calidad ya existentes que no son Denominación de Origen.**

Escaso apoyo a las marcas de calidad ya existentes que no son Denominaciones de Origen (como la IGP Vinos de la Tierra de Valdejalón).

- **Deficiente estado de las infraestructuras rurales, especialmente los caminos.**

El estado y mantenimiento de las infraestructuras rurales es deficiente, especialmente en el caso de los caminos.

- **La comercialización e internacionalización de la producción frutícola, al no haber una concentración de la oferta y existir un elevado número de variedades (p.ej. en cereza).**

Tal y como se refleja en el diagnóstico, las condiciones climatológicas y del terreno son muy favorables para el cultivo de la vid y los frutales (Fortaleza F16) hace que la campaña de producción sea muy larga, pero dificulta la comercialización y la internacionalización de la producción, al no haber unificación ni concentración de la oferta.

- **Elevado coste que provoca la excesiva dependencia de mano de obra en la producción de fruta, un sector con dificultades para su mecanización.**

La dependencia de mano de obra en la producción frutícola eleva mucho los costes. Así como en la vid está medianamente resuelto, en el caso de la fruta determinadas operaciones agrícolas (poda, recolección,...) resultan complicadas de mecanizar.

- **Lentitud de la entrada de las TIC en el sector agrario.**

La entrada de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el sector agrario es muy lenta.

- **La Debilidad D22 no la podemos aplicar en general a la totalidad de los trabajadores agrarios, hay personas que trabajan como jornaleros, y que no siempre son profesionales del sector.**

En relación a la Debilidad D22, se considera necesario diferenciar entre empresarios/profesionales agrarios, y personas que trabajan como jornaleros.

- **Escasa formación en I+D+I en el sector primario.**

Una **mayor formación en I+D+I** podrá ayudar a incrementar la innovación tecnológica en los sectores tradicionales.

- **Abandono también de las explotaciones ganaderas.**

En el caso de la Amenaza A31, se debería hablar también del abandono de las explotaciones ganaderas, no únicamente de las tierras agrícolas y forestales.

- **Consumidor insuficientemente concienciado sobre la importancia del consumo de producto local.**

Fortalezas y Oportunidades

- **Las condiciones para el cultivo de la vid son favorables, tanto en Campo de Cariñena como en Valdejalón.**

Las condiciones para el cultivo de la vid son favorables, tanto en Campo de Cariñena como en Valdejalón (Fortaleza F16).

- **Nueva oportunidad: producción y comercialización km0.**

Añadir una nueva oportunidad: Aprovechar las producciones y la comercialización en circuitos de proximidad (kilómetro 0), ligado a la reducción de la huella de carbono y a los cambios de tendencias sociales.

- **La Huerta tradicional puede ser una vía para revalorizar el territorio y dar un reconocimiento a la actividad agraria.**

La recuperación de la huerta tradicional puede orientarse a otros destinos, no sólo a la producción primaria. En este sentido, se nombra el autoconsumo o la revalorización cultural y etnológica, aprovechando igualmente para dar un reconocimiento a la actividad agraria. El sector primario debería ser una vía para revalorizar el territorio.



5.4. Infraestructuras y equipamientos

Debilidades y Amenazas

- **Faltan equipamientos educativos y sociales.**

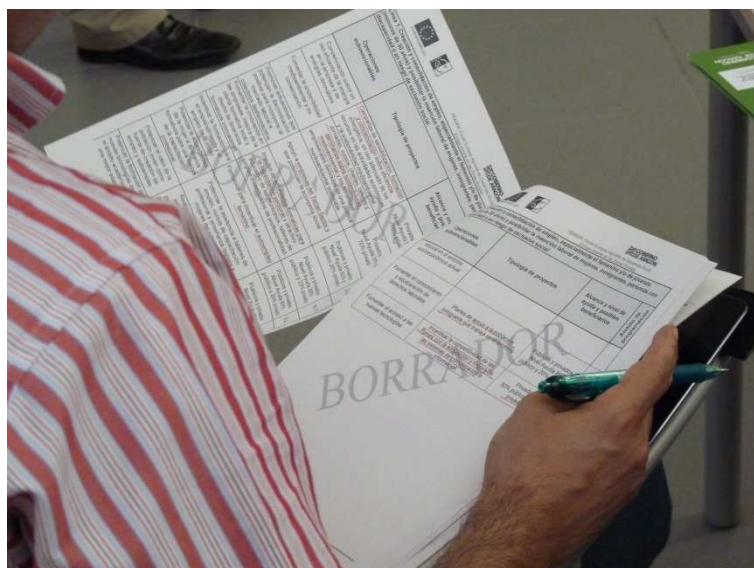
Añadir una nueva debilidad vinculada con la falta de equipamientos educativos y sociales (música, idiomas, transporte público,...).

- **Escaso aprovechamiento en la zona de la existencia de la Escuela Universitaria Politécnica y de otros centros educativos, para impulsar proyectos de I+D+I**

Fortalezas y Oportunidades

- **Añadir una nueva fortaleza relacionada con los tres ejes de comunicación por carretera existentes.**

La existencia de tres importantes ejes de comunicación vial en el territorio (autovía Mudéjar, Nacional II y ferrocarril Madrid-Barcelona) supone una fortaleza, tanto en relación con el asentamiento y mantenimiento de población como en relación con las infraestructuras y equipamientos existentes.



5.5. Patrimonio, medio ambiente y sector forestal

Debilidades y Amenazas

- **Dificultades para encontrar un elemento aglutinador de las dos realidades comarcales, que permita tener una imagen de marca.**

Al tratarse de dos comarcas, resulta complicado definir una imagen de marca que las agrupe. Una opción sería *vincularla a los ríos que las vertebran, el Huerva y el Jalón, pero habría que estudiarlo*. Si se creara una marca, debería servir para comercializar los productos pero también para promocionar los elementos de Patrimonio cultural, ambiental, histórico artístico, etcétera.

- **Escasa intervención en comunicación y marketing en todos los sectores.**

Muy ligado con la debilidad anterior, se propone también que el diagnóstico debería recoger una nueva debilidad de carácter transversal vinculada con la escasa intervención en comunicación y marketing, asociada a todos los sectores.

- **Escasa sensibilización y difusión del rico patrimonio cultural y etnográfico.**

Se debería poner especial interés en la *sensibilización y difusión de los elementos culturales y etnográficos para garantizar su conservación*.

Fortalezas y Oportunidades

- **Hay un gran número de entornos de riqueza paisajística, además de la Sierra de Algairén.**

En la Fortaleza F14 se cita únicamente un entorno de riqueza paisajística (Sierra de Algairén). Se considera que se deberían nombrar más lugares, como las Hoces del Jalón y del Huerva, la Estepa, los Ojos de Pontil, la Sierra de Rodanas o la Vega/la Huerta.

- **Insuficiente catalogación de los árboles singulares que hay en el territorio.**

En el diagnóstico se citan algunos árboles singulares, pero en el territorio hay muchos más. Tal vez sea necesario *realizar una catalogación exhaustiva de los árboles singulares de la zona, para ponerlos posteriormente en valor.*

- **Dudas sobre la rentabilidad real de algunos aprovechamientos de recursos naturales, como la biomasa.**

Habría que analizar si realmente es posible generar recursos económicos de algunos de los aprovechamientos que aparecen en el diagnóstico, como por ejemplo, de la biomasa.

- **Opiniones divididas en el territorio sobre la idoneidad del embalse de Mularroya.**

A pesar de que recientemente se publicó la resolución que formula la declaración de impacto ambiental favorable a la realización del proyecto de la presa de Mularroya, y de que en principio supone una oportunidad para los sectores económicos (turismo, consumo, agricultura,...) en el territorio todavía hay opiniones divididas sobre la idoneidad de esta infraestructura, fundamentalmente por los efectos ambientales.



5.6. Asociacionismo, participación y convivencia

Debilidades y Amenazas

- **Eliminar la Amenaza A18 (Aumento de la tensión racial y religiosa).**

En referencia a la Amenaza A18 (Aumento de la tensión racial y religiosa), se considera que debería eliminarse, pues la tensión religiosa ya no existe (hubo algún episodio en otros momentos pero actualmente ya no se puede afirmar que exista) y en cuanto a la tensión racial no se considera que sea un tema de racismo, sino económico, de clases sociales.

- **Escasa implicación y participación ciudadana en la toma de decisiones.**

A pesar del elevado número de asociaciones que hay en la zona, apenas hay procesos o vías de participación para canalizar las inquietudes de la población y poder intervenir en la toma de decisión.

- **Escasa experiencia en colaborar entre asociaciones.**

Fortalezas y Oportunidades

- **Se han realizado muchos avances en materia de convivencia.**

5.7. Turismo

Debilidades y Amenazas

- **Insuficiente apoyo a la promoción individual, a través de la presencia en internet, de los establecimientos turísticos y de las actividades.**
- **La promoción turística se hace de manera muy disgregada, sin una imagen unificada.**

Existe un gran número de establecimientos turísticos así como empresas, instituciones y otros colectivos que ofrecen actividades, pero no hay una promoción agrupada. En el caso de las actividades, no se aprovechan algunas plataformas que hay para ello, como las páginas web comarcales. Esto repercute no sólo en el desconocimiento de la oferta de actividades por parte de los visitantes sino también por parte de la población local¹.

- **Ausencia de oficinas de turismo de carácter permanente en la zona.**

Fortalezas y Oportunidades

- **Existen potenciales visitantes y consumidores de oferta turística derivados de los desplazamientos que se hacen a la zona por eventos y actividades (deportivas, educativas,...).**

Potencial de visitantes y consumidores de oferta turística (alojamiento, restauración, etcétera) que están generando los numerosos desplazamientos que hay a la zona por la realización de eventos y actividades de carácter deportivo, educativo,...

¹Se explica una experiencia de la Comarca de Calatayud sobre la creación de rutas turísticas implicando a la población local

- **El senderismo también es una actividad potencial** que se puede desarrollar en Mezalocha o Morata de Jalón por poner unos ejemplos.

- **Potencial desarrollo de un turismo de carácter familiar.**

6. Las necesidades

Se pidió a los participantes que priorizaran las necesidades detectadas. Los resultados aparecen a continuación:

NECESIDADES	
1. Atraer nuevos pobladores a municipios pequeños, especialmente a los menores de 1.000 habitantes, y conseguir el equilibrio poblacional entre las comarcas de Cariñena y Valdejalón.	
2. Facilitar la incorporación, como residentes de nuestras comarcas, a los trabajadores que vienen de Zaragoza a trabajar a las empresas del territorio.	2
3. Potenciar la diversidad de actividad económica de nuestras localidades haciendo especial hincapié en aquellas que no están presentes en nuestros municipios.	
4. Impulsar actividades económicas innovadoras en el territorio y especialmente las dedicadas a la transformación de productos agrícolas y ganaderos.	10
5. Impulsar actividades económicas que pongan en valor los productos endógenos del territorio, de manera sostenible.	7
6. Divulgar los productos de la zona y fomentar su consumo.	12
7. Fomentar el establecimiento de empresas industriales auxiliares.	1
8. Potenciar sistemas y servicios que incrementen la igualdad de género y la conciliación de la vida familiar y laboral.	
9. Incentivar la creación del empleo femenino y potenciar la cultura emprendedora entre las mujeres.	
10. Poner en valor el patrimonio cultural, natural e inmaterial para su explotación turística sostenible.	4
11. Potenciar el agroturismo.	2
12. Mejorar los servicios públicos y facilitar el acceso a los mismos de toda la población	7
13. Ocupar las viviendas vacías.	
14. Mejorar las oportunidades de desarrollo personal y profesional de la población joven dentro del territorio.	5
15. Fomentar la integración efectiva de las diferentes culturas y potenciar los valores de vecindad y comunidad.	3
16. Mejorar la conectividad a internet a través de banda ancha, especialmente en los municipios pequeños o en zonas desfavorecidas.	4
17. Divulgar y potenciar el uso de las nuevas tecnologías.	1
18. Fomentar la cultura innovadora, especialmente, en los ámbitos empresariales.	2
19. Promover y potenciar la cooperación, colaboración y trabajo en RED de todos los actores del territorio.	
20. Rejuvenecer el sector incorporando jóvenes al mundo agrícola/ganadero.	3
21. Potenciar el cultivo y la comercialización de productos ecológicos.	2
22. Incrementar la formación de los profesionales Agrícola/Ganaderos.	1

NECESIDADES	
23. Fomentar el aprovechamiento de los recursos forestales de manera sostenible.	
24. Incorporar actividades económicas sostenibles a los espacios naturales protegidos.	
25. Potenciar la eficiencia energética y fomentar la producción y uso de las energías renovables.	5
26. Consolidar los puestos de trabajo existentes y crear otros nuevos adaptados la economía del siglo XXI.	4
27. Aprovechar la capacidad de resiliencia de los territorios que componen FEDIVALCA	

Según esto, para las personas asistentes al taller, las necesidades prioritarias serían las siguientes:

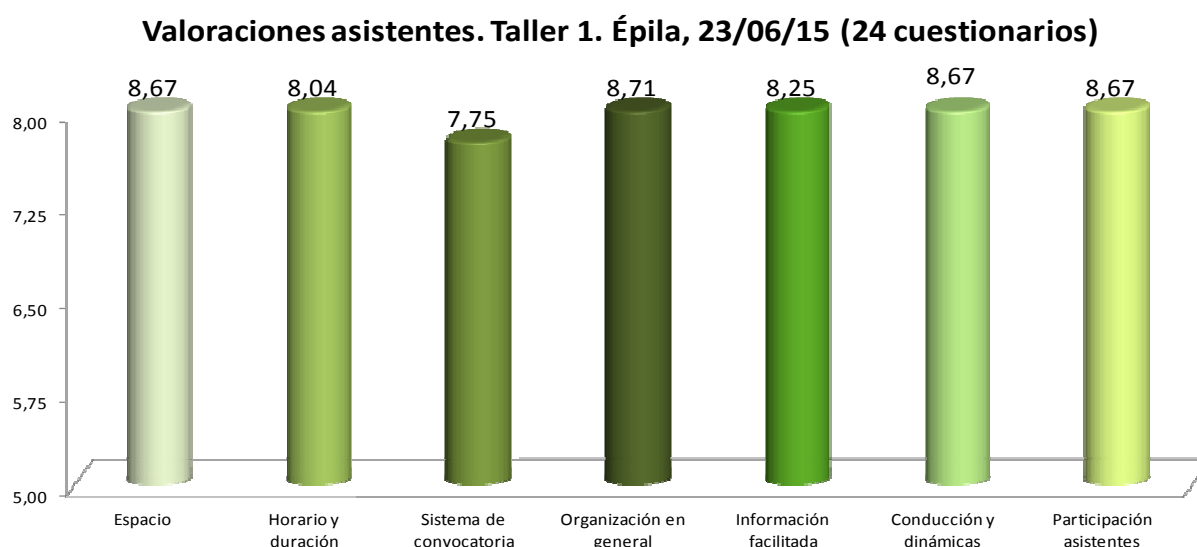
6. Divulgar los productos de la zona y fomentar su consumo.
4. Impulsar actividades económicas innovadoras en el territorio y especialmente las dedicadas a la transformación de productos agrícolas y ganaderos.
5. Impulsar actividades económicas que pongan en valor los productos endógenos del territorio, de manera sostenible.
12. Mejorar los servicios públicos y facilitar el acceso a los mismos de toda la población
14. Mejorar las oportunidades de desarrollo personal y profesional de la población joven dentro del territorio.
25. Potenciar la eficiencia energética y fomentar la producción y uso de las energías renovables .
10. Poner en valor el patrimonio cultural, natural e inmaterial para su explotación turística sostenible .
16. Mejorar la conectividad a internet a través de banda ancha, especialmente en los municipios pequeños o en zonas desfavorecidas.
26. Consolidar los puestos de trabajo existentes y crear otros nuevos adaptados la economía del siglo XXI.

A esto habría que **añadir alguna necesidad nueva relacionada con la cultura, la educación y la formación**, pues no aparece ninguna y se considera una necesidad en el territorio.

7. Evaluación del taller

Para valorar el funcionamiento de la sesión, se facilitó a las asistentes un sencillo cuestionario cerrado para analizar diversos aspectos del desarrollo del taller. Los asistentes al taller cumplimentaron **24 cuestionarios**. Para evaluar los resultados empleamos un baremo que oscila entre el 1 y el 10, siendo 10 la puntuación máxima.

Puntuaciones medias y valoraciones generales



Comentarios de los participantes

Aspectos positivos a destacar

- la participación y el dinamismo
- Excelente trabajo en el borrador del Proceso estratégico
- Participación de todos
- Conocimiento e interacción entre personas
- Aportación de ideas para hacerlas realidad

Aspectos a mejorar

- Algo más de tiempo en el análisis por grupos de la matriz DAFO
- Información previa no llegó a todos los colectivos
- Creo que se debe aprovechar la voluntad de participación estableciendo un foro permanente ¿

Otros

- Para tratar temas tan importantes, creo que debería haber más personas relevantes de la comarca. Falta gente
- Faltan aspectos culturales - educativos
- Gracias

Épila, 23 de Junio de 2015