

TIERRAS DEL MONCAYO

PROCESO PARTICIPATIVO

**PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA
DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DE
LAS TIERRAS DEL MONCAYO**

TALLER 1. BORJA

Acta de la Sesión

Borja, 01 de Julio de 2015

ÍNDICE

1.-INTRODUCCIÓN.....	3
2.-OBJETIVOS Y METODOLOGÍA GENERAL DE LA SESIÓN.....	5
3.-ASISTENTES	6
4.-DESARROLLO DE LA SESIÓN.....	7
5.-RECAPITULACIÓN Y CIERRE	19

1.-INTRODUCCIÓN

La **Asociación para el Desarrollo de las Tierras de Moncayo (ASOMO)** en colaboración con la **Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación del Gobierno de Aragón**, han impulsado un proceso de participación para la elaboración de la **Estrategia de Desarrollo Local Participativa de las Tierras del Moncayo (EDLP)**.

Dicho proceso pretende **generar un espacio de reflexión y debate** entre diferentes agentes institucionales, sociales y económicos de la Comarca de Tarazona y Moncayo y la Comarca de Campo de Borja, territorios que componen el ámbito de actuación de la futura Estrategia de Desarrollo Local.

Para ello, y en base a un borrador de EDLP elaborado por ASOMO, se han articulado diferentes herramientas participativas de carácter presencial y on line que favorezcan una participación abierta, activa y responsable entre agentes institucionales, sociales y económicos de la zona, así como cualquier persona interesada en la materia.

En concreto la **estructura del proceso** de participación comprende:

- Sesión Informativa, dirigida a todos los actores implicados.
- Cinco talleres, 2 de diagnóstico de situación y 2 de plan de acción (a celebrar 1 taller de cada en ambas comarcas) y un taller plenario a celebrar de forma conjunta.
- Sesión de Retorno. Dando respuesta al tratamiento realizado respecto a las aportaciones recibidas a lo largo del proceso.



Asimismo y en paralelo al proceso de participación presencial se ha habilitado en la web <http://aragonparticipa.aragon.es/> un espacio de participación para que todas las personas interesadas puedan realizar aportaciones a la EDLP de las Tierras del Moncayo.

El presente documento recoge en forma de acta las deliberaciones y aportaciones recibidas en el Taller 1 celebrado en Borja.

2.-OBJETIVOS Y METODOLOGÍA GENERAL DE LA SESIÓN

El Taller 1 tuvo lugar el **01 de julio de 2015**, de 19.00 a 21.00 horas, en el Edificio Arco de la Carrera en Borja.

Los **objetivos** de la sesión fueron los siguientes:

1. Deliberar y debatir sobre la actual situación de las Tierras del Moncayo.
2. Recibir reflexiones, aportaciones y sugerencias en relación al borrador de EDLP de las Tierras del Moncayo.

Para conseguir estos objetivos, la sesión informativa se desarrolló conforme al siguiente **orden del día**:

- Bienvenida y presentación de la sesión.
- El proceso participativo para elaborar la Estrategia de Desarrollo Local Participativa de las Tierras del Moncayo (EDLP) y del Taller (objetivos y metodología de trabajo).
- Borrador de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa de las Tierras del Moncayo. Encuadre de situación (DAFO y Datos básicos)
- Dinámica participativa. En base a los siguientes bloques temáticos: Población, Territorio y Actividad económica.
- Recapitulación y cierre.

Con el fin de facilitar la dinámica participativa se contó con una ficha de trabajo que favorecía la reflexión personal entono a los temas propuestos para la deliberación y debate.



3.-ASISTENTES

A continuación se detalla el listado de participantes en la sesión que ascendieron a 23 personas.

PARTICIPANTES:	
NOMBRE	ENTIDAD
ANDRÉS LLANOS VILA GOMEZ	A. VV SANTUARIO DE MISERICORDIA
CARLOS COPISA	CARSAM BORJA S.L.
CARLOS GARCIA VIÑAL	AYTO. BORJA
EDUARDO ARILLA	AYUNTAMIENTO DE BORJA
EDUARDO IBAÑEZ	CRDO CAMPO DE BORJA
EVA MARIA FRAGO CORSO	OBSERVATORIO PAISAJE
FRANCISCO TABUENCA RAICON	A. VV SANTUARIO DE MISERICORDIA
ISABEL BAQUERO GOVANTES	BODEGAS RUBERTE
JAVIER CORELLA	AYTO. AINZON
JOSE A. RODRIGUEZ	PRESIDENTE ASOCIACION COMERCIANTES DE BORJA
JOSÉ IGNACIO ESTEBAN	IÑAKILUX
JOSE RICARDO GRACIA	OBSERVATORIO PAISAJE
JUAN CARLOS YOLDI	AYTO. AGON
JUAN MANUEL MORENO	AYUNTAMIENTO BORJA
MARTA AZAGRA MARCO	AYTO. VERA MONCAYO
MARIA PILAR EMBID BOLEA	ADRAE
MIGUEL CIMERRA	ADRAE
MIGUEL ANGEL LACÁMARA	CRDO ACEITE SIERRA DEL MONCAYO
OLGA LARROY	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE BORJA
PEDRO F. TABUENCA	AYTO. ALBETE
ROBERTO REGUEIRO	RUTA GARNACHA
SUSANA RUBERTE	BODEGAS RUBERTE
VANESA LERÍN	SMI LMI SPAIN

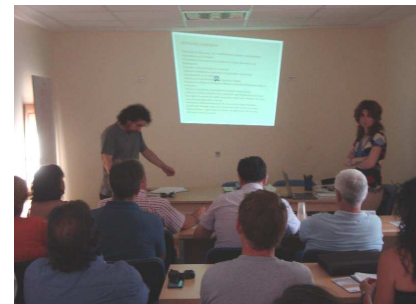
ORGANIZACIÓN:		
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	ENTIDAD
Mª PILAR PEREZ	PRESIDENTA	ASOMO
JOSE Mª LAMANA	GERENTE	ASOMO
LUISA ESPINO	TÉCNICA	ASOMO
PAULINO?	ASISTENCIA TÉCNICA Y FACILITACIÓN	EIN ARAGÓN S.L.
EVA GURRÍA	ASISTENCIA TÉCNICA Y FACILITACIÓN	EIN ARAGÓN S.L.

4.-DESARROLLO DE LA SESIÓN

D. José M^a Lamana, Gerente de ASOMO da la bienvenida y agradece a las personas asistentes su participación en el taller. Tras esto procede a presentar a Eva Gurría, de la empresa EIN ARAGÓN S.L. encargada de la facilitación y dinamización de los talleres de participación, cediéndole la palabra para que proceda a explicar el proceso de participación puesto en marcha y los objetivos del taller de participación.

Eva Gurría, facilitadora de EIN Aragón S.L, saluda a las personas asistentes y realiza una presentación general del proceso de participación establecido para la elaboración de la EDLP de las Tierras del Moncayo, así como de los objetivos y la dinámica de trabajo del taller de participación, estableciendo como punto de partida una serie de reglas o normas comunes de funcionamiento para favorecer una participación ordenada, diversificada y respetuosa de todas las personas asistentes.

Tras ello, D. José M^a Lamana realiza una exposición general del borrador de la EDLP de las Tierras del Moncayo, dando especial hincapié al análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) detectado sobre la zona, realizado en colaboración con varios agentes del territorio. Igualmente presenta una batería de necesidades a solventar, así como una propuesta de objetivos estratégicos a desarrollar.



Tras la presentación de contenidos y dado el número de personas asistentes al taller se establece una dinámica de participación con dos grupos de trabajo, que se inicia de forma conjunta con todas las personas asistentes con la cumplimentación de forma individual de la ficha de trabajo, para dar



para dar paso tras ello a la deliberación y debate en los grupos de trabajo.

A continuación se recogen las aportaciones y opiniones dadas por las personas asistentes al taller en ambos grupos de trabajo, ordenadas en base a las áreas de mejora y potencialidades detectadas según bloque temático.

POBLACIÓN

- Aunque existe despoblación se apunta que el ámbito de actuación de ASOMO muestra un nivel de despoblación inferior al que se observa en otras regiones de Aragón. Se considera que esta despoblación se debe principalmente al poder de absorción que ejerce sobre la zona la localización de núcleos poblacionales importantes (Tudela, Zaragoza, etc.) ubicados muy cerca del territorio, más que por la falta en sí de oportunidades de los municipios de la Comarca de ASOMO.
- Pérdida de población joven cualificada que se marcha de la zona buscando mejores oportunidades laborales. Se comenta que esto incide en el envejecimiento poblacional y en pérdida de valor del territorio, dado que la gente preparada se marcha fuera.
- Envejecimiento general de la población de todas las localidades ubicadas en el ámbito de actuación, con menor incidencia en Borja y Tarazona.
- Falta de atractivos en los municipios del territorio para fijar población.
- Falta de formación a trabajadores. La necesidad de empleo en la zona de Borja se limita al sector agrícola y a cierta actividad industrial, por lo que la formación que se organice debe darse en estas actividades, con la finalidad de que las personas pueden posteriormente trabajar en las empresas de la zona y así asentar población.
- Hay que apoyar más a la población joven, con acciones formativas que favorezcan su incorporación al empleo.
- Falta de espíritu emprendedor de los jóvenes para la creación de su propio negocio. Falta de motivación y orientación de la población joven.
- Dificultad de acceso a una vivienda digna por parte de la población joven.
- Necesidad de construcción de vivienda con algún tipo de protección.
- El centro de salud de Borja no presta ninguna especialidad médica.
- Necesidad de implantar un centro de formación profesional en la localidad de Borja, tal y como existe en otras localidades, como es el caso de Tarazona.
- Reorientación de los ciclos formativos que se imparten en la Comarca de Borja para que se adecue a las necesidades de personal de las empresas ubicadas en el territorio, de forma que se facilite el acceso a un puesto de trabajo en la zona y se ayude a asentar población.
- Demasiadas familias en riesgo de exclusión social, dada la actual situación económica.
- La crisis económica ha mermado sustancialmente la capacidad de gasto y consumo de las familias.

- Necesidad de fijar consumo y por lo tanto gasto en el territorio por parte de la población que reside en los municipios de la zona. La población prefiere trasladarse a Zaragoza u otras localidades a realizar sus compras o por motivos de ocio, antes de realizarlas en el territorio.
- El residir en una zona rural supone un mayor coste económico para las familias, dado que se dan desplazamientos a la ciudad por sanidad, educación, etc. Lo que también repercute en el despoblamiento.
- Falta concienciación y apuesta por el territorio. Necesidad de formar a la población sobre estos aspectos.
- Centralización de la organización de las actividades culturales y de ocio en las dos principales localidades del territorio (Tarazona y Borja).
- Necesidad de mejorar la comunicación y difusión de las actividades que se llevan a cabo en el territorio para conocimiento de toda la población.
- Organización conjunta entre todas las localidades del territorio de actividades culturales y de ocio como elemento dinamizador económico de la zona, capaz de atraer visitantes.
- Falta calendario y planificación de las actividades culturales.
- Recuperación del periódico de la Comarca como medio de comunicación para dar a conocer las actividades que se programan en la zona.
- Escasa oferta de ocio para la población joven, muy centrada en fin de semana y en el ocio nocturno.
- Se considera necesario reforzar la oferta de ocio para población joven de 11-12 años así como el ocio a las familias, que hagan el territorio atractivo para las familias con hijos/as.
- El tema de juventud resulta transversal con la necesidad de intervenir a todos los niveles (formación, empleo, ocio y tiempo libre, etc.).
- Se plantea que la oferta deportiva resulta muy limitada, muy centrada en determinados deportes y sobre todo para población masculina. Se dice que las chicas salen perdiendo con muy poca oferta.
 - En referencia a este tema se recogen opiniones contrarias, dado que hay quién considera que la oferta deportiva de la Comarca de Borja resulta amplia y diversa, entendiendo que quizás hay que mejorar su difusión.
- Se plantea la necesidad de realizar más actividades de ocio saludable, que resulten atractivas para la población.

- Necesidad de potenciar la organización de diferentes actividades deportivas en los distintos municipios de la Comarca como otro elemento dinamizador y atractivo para la población. Se pone como ejemplo la organización de zumba en Maleján que atrajo a muchas personas de fuera de la localidad.
- Escasa participación ciudadana, con dificultades para movilizar a la ciudadanía.
- Pocas actuaciones para favorecer la integración en todos los ámbitos de disminuidos físicos y psíquicos.
- Faltan elementos de conexión entre grupos poblacionales, que favorecerían una mayor dinámica.
- Poca participación del tejido asociativo a nivel comarcal, las asociaciones trabajan en los pueblos pero no con sentido de comarca.
- Se detecta la necesidad de contar con representación de los grupos sociales a nivel comarcal (Ej. Mujeres, Tercera edad,...) lo que puede constituir un elemento de conexión comarcal.
- Falta integración del colectivo inmigrante tanto por ellos como por parte de la población autóctona.
- Se requieren actuaciones que hagan que la gente se sienta orgullosa de residir en el territorio y que favorezcan el asentamiento de población.

TERRITORIO

- La Comarca no dispone de unas infraestructuras de comunicación adecuadas a sus necesidades. La red de carreteras que comunica a los municipios entre sí debe mejorar e incrementarse, con la creación de nuevas infraestructuras.
- La Comarca presenta un sistema de transporte público deficitario, que se debería de mejorar. Ninguno de los municipios de la zona dispone del servicio de ferrocarril.
- Escasa comunicación y dinámica entre los municipios, con pocas colaboraciones.
- Deterioro progresivo del parque residencial de los cascos viejos de las localidades de la Comarca. Muchos de los pueblos del territorio tienen casas en ruinas que no se pueden rehabilitar.
- Falta de ayudas y de apoyo para la rehabilitación del patrimonio cultural existente en las localidades del ámbito de actuación.
- Necesidad de incrementar las ayudas a las entidades locales para la realización de obra civil en sus cascos urbanos (pavimentación de calles, renovación de redes, sustitución de alumbrado público). La falta de recursos de los ayuntamientos, sobre todo en los municipios de tamaño poblacional menor, impide que se puedan ofrecer ciertos servicios comunes a los vecinos.

- Inexistencia de normativa que regule la rehabilitación de vivienda privada en los cascos viejos de los municipios con el objetivo del mantenimiento de la arquitectura tradicional.
- Contradicción entre la necesidad de rehabilitar el parque residencial antiguo de los municipios y la prohibición de actuar por parte de las entidades responsables del Patrimonio Histórico-Cultural.
- Necesidad de organización de campamentos de verano de trabajo relacionados con la arqueología, recuperación patrimonio, etc. como dinamizador que puede aportar mayor atractivo al territorio.
 - Ante esta petición, algunos de los asistentes al foro muestran su disconformidad con la organización de estos campamentos, debido al espolio y deterioro al que se ven sometidos los yacimientos por parte de cierto segmento de población.
- Imposibilidad de llevar a cabo ciertas actuaciones encaminadas a la recuperación de ríos, zonas verdes, zonas de esparcimiento, etc. debido a la normativa medioambiental, lo cual ha llevado el descuido y falta de mantenimiento de estas zonas que no pueden ser aprovechadas como atractivo turístico.
- Falta de limpieza del cauce y orillas del río Huecha. La Confederación Hidrográfica del Ebro no permite realizar laborales de limpieza y desbroce a las entidades locales ni tampoco las realiza. Como consecuencia no se puede transitar por las orillas del río, se ha descuidado su entorno y se ha reducido el atractivo turístico-natural y de esparcimiento que antes tenía el río en la zona.
- Muchas de las actuaciones realizadas en el territorio se realizan de forma puntual, sin que se de una labor conjunta entre municipios, etc.
- Se plantea la necesidad de recuperar los viales agrícolas de Borja, que están muy deteriorados.
- Política de repoblación inadecuada, que ha fomentado la plantación de pinos en detrimento de especies autóctonas.
- Falta de valoración y concienciación de la población residente en la Comarca de los recursos naturales, culturales y turísticos que se dispone en el territorio.
- Se necesita mayor concienciación ambiental (paisaje, reciclaje...). Hay que insistir en el tema de las escombreras, basuras, etc. fomentando un mayor civismo. Se propone la aprobación de ordenanzas que regulen todos estos temas.
- Falta de recursos necesarios para la puesta en valor del Patrimonio Cultural y Natural existentes en el territorio (visitas guiadas, etc.) que sirva como atractivo para la llegada de población a la Comarca y por tanto implique un beneficio económico a la iniciativa privada (hostelería, restauración, empresas actividades, etc.)

- Hay que realizar una buena conservación del patrimonio natural y realizar un reconocimiento del mismo (Ej. El Santuario).
- Enfoque incorrecto de la actuación institucional de las administraciones públicas en la valorización del Patrimonio Cultural y Natural, que no sólo no revierte en un beneficio para la iniciativa privada, sino que a veces supone una competencia desleal.
- Poca actividad turística.
- A nivel turístico los núcleos resultan poco atractivos. Se apunta que los planes municipales no han adoptado criterios para que los núcleos resulten atractivos, con poco criterio estético, etc. Borja es el único municipio que ha cuidado en mayor medida estos aspectos.
- Los municipios de la zona no son muy monumentales pero cuentan con elementos que no se han puesto en valor (trazados urbanos, tradiciones singulares, paisaje etc.)
- Hay que tener mayor sensibilidad sobre las posibilidades del territorio, con involucración de las instituciones políticas. Potenciando todos los recursos (bodegas en cerro, etc.).
- La Comarca debe potenciar la organización de rutas turísticas por el territorio.
- Necesidad de incrementar la oferta y capacidad hotelera en la zona de Borja. El turismo se traslada a Tarazona, Tudela, etc.
- Necesidad de difusión y conocimiento de los recursos naturales y culturales del territorio para potenciar su atractivo turístico, realizando una venta del territorio a nivel general, en conjunto y cada pueblo con su encanto.
- Potenciar el nombramiento de personas embajadores del territorio que den a conocer la zona.
- Es preciso potenciar la idea de Comarca entre todas las localidades del territorio para aprovechar las sinergias que supone unir el esfuerzo y trabajo común.
- Como idea se plantea la organización de un concurso público de ideas para la mejora de la calidad de vida de la población, con la finalidad de hacer más atractiva la vida en los municipios del territorio.
- Confrontación entre las localidades de Mallén y Borja para optar al liderazgo de la zona.
- En Borja se ha apostado por un modelo urbano de dispersión, con un crecimiento de zonas periféricas en detrimento del Casco Antiguo, que presenta muy malas condiciones urbanísticas.

- La población residente en el Casco Antiguo de Borja se encuentra envejecida y con una fuerte presencia de colectivos desfavorecidos, que acceden a viviendas en peor estado pero económicamente más asequibles.
- Se necesita un Plan de Movilidad en Borja.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Elevado nivel de desempleo
- Necesidad de apoyar la puesta en marcha de nuevos negocios, a través de asesoramiento no sólo en los trámites de constitución, sino de forma integral (comienzo del negocio, desarrollo, comercialización, seguimiento, etc.). Necesidad de formación específica y adecuada.
- Falta de información sobre las subvenciones a las cuales pueden tener acceso los emprendedores de nuevos negocios en el territorio. Muchas veces estas ayudas son fundamentales para la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales. Necesidad de agilizar los trámites en la concesión de las ayudas.
- Es necesario establecer un equilibrio entre el sector público y la iniciativa privada. Las actuaciones que lleva a cabo la administración pública deben servir para potenciar y desarrollar al sector privado. Impedir que el sector público se convierta en competencia de sector privado.
- Necesidad de formación y reciclaje de los trabajadores del territorio.
- Falta de organización de formación sobre actividades económicas presentes en el territorio que sirva para la formación de futuros trabajadores para las empresas localizadas en la Comarca.
- La zona no ofrece muchas posibilidades de empleo para población altamente cualificada. Por el contrario ofrece empleos en los que hay que cumplir una mínima cualificación (formación básica) que en ocasiones no se ocupan con gente de la zona por falta de formación.
- Escasa visión en la organización y desarrollo de las ofertas formativas, con una limitada oferta de Ciclos formativos de grado medio y superior, que se tienen que adaptar a las necesidades del momento.
- La formación y el empleo no se han organizado de forma coordinada, con la existencia de desfases entre ambas.
- Falta de conocimiento por parte de la población joven de las posibilidades que ofrece la formación vinculada a determinados sectores de actividad (hostelería, turismo, etc.). Muchos deciden realizar formación vinculada a estos temas (Escuelas Taller, Ciclos formativos, etc.) por descarte, sin valorar sus posibilidades reales.
- Elevada desmotivación de la población joven en temas vinculados a formación y empleo, “no saben que hacer”.
- Se requiere ampliar y mejorar los polígonos industriales ya existentes.
- Existencia de una estructura empresarial con dimensiones reducidas. Hay muy pocas empresas grandes. El nivel de productividad de las empresas es muy bajo por lo que no

se llegan a desarrollar y por tanto no demandan más empleo.

- Falta de concienciación para potenciar el trabajo con empresas de la zona. Es decir, que los recursos y necesidades que necesiten las empresas para el desarrollo de su actividad empresarial se obtenga de empresas de la zona.
- Establecer acuerdos de colaboración con empresas ya instaladas en la Comarca para que tutoricen y ayuden a los nuevos negocios.
- Necesidad de potenciar el sector agrícola de la zona, con la mejora de infraestructuras que favorezcan su desarrollo (camino, etc.)
- Se considera necesario un plan de mejora de los regadíos. Se plantea la construcción de un embalse que garantice las necesidades de agua, y del que se pueda beneficiar toda la Comarca, así como la puesta en marcha de medidas de eficiencia vinculadas al uso del agua.
- Ausencia de marca de la Comarca para los productos agrícolas del territorio. Necesidad de crear una marca propia para el reconocimiento de los productos de la zona.
- Escasa diversificación en la actividad agrícola vinculada al vino, con poca variedad de cultivo.
- La agricultura de la zona está basada en pequeñas explotaciones, con dedicación parcial de los propietarios, lo que conlleva una escasa modernización de la tecnología agrícola.
- Ausencia de industria agroalimentaria que se encargue de manufacturar la producción de la materia prima que se cultiva en la Comarca. No se crea valor añadido en la zona con los productos agrícolas que se transforman en industrias ubicadas fuera del territorio.
- La agricultura se analiza desde el punto de vista de la producción pero no como un valor añadido, vinculado a temas de alimentación saludable, turismo, transformación, etc.).
- Cierre de numerosas empresa pequeñas de carácter familiar en la Comarca como consecuencia de la crisis económica.
- Escaso apoyo al sector turístico y a la hostelería, con poco desarrollo.
- Necesidad de establecimiento de un acuerdo entre las bodegas de la zona para que todas puedan organizar una ruta de visitas guiadas y catas de vinos. Tomar como modelo como se realiza en La Rioja.
- Pérdida de oficios y de relevo generacional en determinadas profesiones.
- Se necesita fortalecer el sector comercial.

APORTACIONES. POTENCIALIDADES

POBLACIÓN

- Mantenimiento-estabilidad del cómputo total de la población en el territorio.
- Presencia de población joven (familias con niños, jóvenes, etc.)
- Hay que sacar partido al potencial de la juventud, que ahora se encuentra muy desmotivada. Tienen que tener mayor involucración en temas laborales y sociales.
- Existencia de una dinámica cultural, social y deportiva, debiendo mejorar su organización y difusión entre todos los pueblos del territorio.
- Diversidad cultural favorecida por el asentamiento de población inmigrante en la zona.
- Realización de un estudio de personas con capacidades deportivas, con el fin de favorecer su actividad y que se conviertan en “embajadores” de la tierra.
- Carácter solidario de la población, como se ha demostrado en los últimos tiempos.
- Fuerte arraigo a los municipios, con buen sentimiento de pertenencia.
 - Se plantea que este aspecto puede resultar negativo si no se complementa con el sentimiento de Comarca, trabajando no solo a nivel municipal sino también a nivel comarcal.
- El refuerzo de servicios (sanidad, formación, etc.) permitiría afianzar la población.
- Gran potencial de desarrollo del territorio, en la medida que todavía quedan muchas cosas por hacer.
- Motivación y emprendimiento por parte de un sector de población del territorio, que puede servir como motor de arranque de la zona.

TERRITORIO

- El territorio resulta compacto, sin grandes distancias.
- Fomentar la colaboración entre los municipios.
- Favorecer el desarrollo de proyectos integrales, con acuerdos entre todas las partes implicadas.
- Gran potencial turístico del territorio.
- Atractivo cultural de todos los municipios que configuran el ámbito de actuación de la Comarca.
- Fomentar el patrimonio cultural, natural y mediambiental.
- Existencia de un patrimonio natural muy rico (Parque Natural del Moncayo, ZEPA, LICs, etc.
- Se ha creado un observatorio del paisaje.

- Aprovechar el atractivo y tirón que supone el Moncayo como base para el desarrollo de otros recursos de la zona.
- Existencia de abundantes recursos naturales para la práctica de actividades de ocio y diferentes modalidades de deporte: deporte aventura, BTT, cross, senderismo, Kitesurf, airsoft, parapente, etc.
- Potenciar el desarrollo del Santuario de Borja y su entorno.
- Recuperación forestal de las motas y cauces de los ríos.
- Recuperación del cauce del río Huecha, dándole atractivo turístico.
- Existencia de la ruta de la Garnacha, como proyecto de futuro en el que tiene que estar implicada toda la Comarca.
- Existencia de un himno de la Comarca.
- Existencia de la vía del tren, a recuperar desde el punto de vista turístico.
 - Se apunta que hay interés por acometer este proyecto, pero que se encuentra paralizado por cuestiones de propiedad de los terrenos, que se espera se resuelvan a corto plazo.
- Potencial micológico. Posibilidad de desarrollo de turismo gastronómico entorno a las setas para el conjunto de la zona. Se pone como ejemplo la asociación de San Martín relacionada con la trufa y los actos que se organizan en otras localidades.
- Aprovechar las posibilidades de comunicación, promoción y difusión que establecen las nuevas tecnologías (facebook, twitter, etc.) para dar a conocer el territorio, así como las actividades que se llevan a cabo. Se pone como ejemplo la APP creada por el ayuntamiento de Borja.
- Diversidad del territorio que permite el desarrollo de actividades variadas.
- Desarrollo de ordenanzas medioambientales que regulen actividades que repercuten en el medioambiente (Ej. Purines).
- Rehabilitación del Casco Antiguo, aprovechando programas de Escuelas Taller, como forma de generar empleo y mejorar el patrimonio existente.
- Apostar por las particularidades que presenta cada municipio.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Buena posición geoestratégica del territorio dentro del Valle Medio del Ebro, ubicado dentro de uno de los principales corredores del cuadrante nororiental del país.
- Atractivo cultural, industrial y gastronómico del territorio.
- Existencia de un elevado número de pequeñas empresas con potencial para desarrollarse, crecer y crear nuevos puestos de trabajo.
- Posibilidad de generar empleo mediante el establecimiento de servicios a la Tercera

Edad (residencias, centros de día, etc.).

- Desarrollo del sector turístico, que posee un gran potencial de desarrollo y que puede actuar como uno de los motores económicos de la Comarca.
- Buena ubicación del territorio, con la cercanía de núcleos de población de cierto tamaño (Tudela, Soria, Zaragoza) que facilita la llegada de visitantes y turistas a la zona.
- Producción gastronómica de primer orden a nivel turístico (Ej. La ruta de la Garnacha).
- Valor en alza y potencial de desarrollo del enoturismo.
- Creación del Parador Nacional en el Monasterio de Veruela como impulso del sector turístico de la zona.
- Construcción de parking-puntos de acogida para caravanas, aprovechando el auge turístico que está teniendo este tipo de turismo en los últimos años.
- Infraestructuras y servicios existentes en los polígonos industriales ubicados en el territorio.
- Presencia de tejido industrial en Borja, que sin embargo no está presente en muchas otras localidades del ámbito de actuación.
- Importante sector vitivinícola.
- Diversidad empresarial del tejido industrial en cuanto a la actividad que desarrollan, por lo que se reduce el riesgo por la concentración de la industria en un número reducido de actividades.
- Potencial del sector agroalimentario. Implantación de empresas de transformación de los cultivos de la zona y agricultura ecológica.
- Posibilidad de desarrollo de nuevos cultivos y productos en la zona debido a la ubicación del territorio, clima, suelo para cultivar, etc.
- Comercialización de los nuevos productos que se cultiven.
- Participación ciudadana de parte de la sociedad de la Comarca. Existencia de un importante número de asociaciones que colaboran y participan en el desarrollo del territorio.
- Implantación de empresas que trabajen con materia prima de la zona.

- Desarrollo de I+D+i de las empresas. Una innovación que no solo tiene que darse en términos económico-productivos, sino que también puede llevarse a cabo en términos sociales, etc.
- Aprovechar las sinergias entre las empresas del entorno. Establecer colaboraciones entre empresas en aspectos como formación, empleo, organización de visitas, etc.
- Potenciar la creación de viveros de empresas con una doble finalidad. Por un lado, la ocupación de naves que están vacías y por tanto aprovechar recursos infrautilizados, y

por otro, para ayudar/acompañar a las nuevas empresas durante los primeros años de vida.

- Establecimiento de acuerdos con las empresas de la zona para la realización de prácticas.
- Recuperación de la figura del aprendiz como elemento para la formación de trabajadores.
- Establecimiento de ayudas específicas para cada territorio, en base a sus necesidades.
- Elaboración de la EDLP de las Tierras de Moncayo, como herramienta de desarrollo.
- Apostar por la diversificación de la actividad económica.
- Establecimiento de planes de formación para cada sector de actividad, en base a sus necesidades específicas.
- Realización de actividades formativas de guías turísticos de la Comarca.
- Desarrollo de las energías renovables a futuro.
- Potenciación del emprendimiento sin olvidar las pequeñas empresas ya creadas.
- Desarrollo de un banco de tierras (Ej. Zona Cinco Villas) orientado a la agricultura profesional.

5.-RECAPITULACIÓN Y CIERRE

Tras finalizar los grupos de trabajo y una vez reunidos todas las personas participantes, la facilitadora de la sesión agradece la participación de las personas asistentes e insta a las mismas a continuar participando en los próximos talleres de participación, y por medio de la página web <http://aragonparticipa.aragon.es/>, explicando el contenido de la próxima sesión de trabajo.

En este punto desde ASOMO se explica de forma general las principales áreas de trabajo a plantear en la EDPL y la importancia que van a adquirir aspectos vinculados a la innovación y excelencia.