

**Proceso de participación ciudadana para la
elaboración de la Estrategia de Desarrollo
Local Participativo de
Bajo Aragón - Matarraña 2016 - 2020**

**TALLER PARTICIPATIVO 4.
COMARCA BAJO ARAGÓN**

Acta de la sesión

Alcañiz, 15 de Julio de 2015



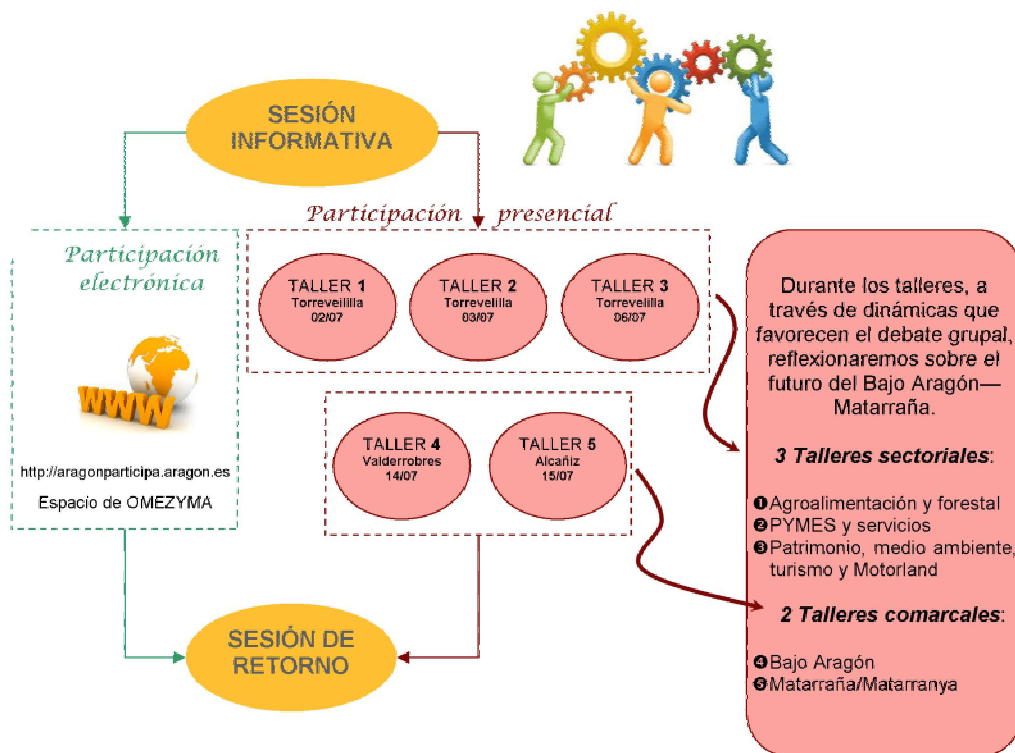
Índice

<u>1. INTRODUCCIÓN</u>	<u>1</u>
<u>2. DESARROLLO DE LA SESIÓN</u>	<u>2</u>
<u>3. ASISTENTES</u>	<u>3</u>
PARTICIPANTES	3
ORGANIZACIÓN	4
<u>4. BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN</u>	<u>5</u>
<u>5. CONTRASTE DEL DIAGNÓSTICO</u>	<u>6</u>
<u>6. LAS NECESIDADES</u>	<u>6</u>
<u>7. LOS PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES</u>	<u>11</u>
7.1. COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES: I+D+I	11
7.2. MEJORAR ACCESO, USO Y CALIDAD DE TIC	14
7.3. PASO A UNA ECONOMÍA DE BAJO NIVEL DE EMISIÓN DE CARBONO	16
7.4. ASESORÍA, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	19
7.5. SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD EN EL EMPLEO: INFRAESTRUCTURAS Y FORMACIÓN	22
7.6. INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y ACCIONES DE DESARROLLO SOCIAL	22
7.7. EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL	23
<u>9. EVALUACIÓN DEL TALLER</u>	<u>25</u>
PUNTUACIONES MEDIAS Y VALORACIONES GENERALES	25
COMENTARIOS DE LOS PARTICIPANTES	25

1. Introducción

El año 2014 es el punto de partida para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo que supondrán el marco de aplicación del método Leader al Programa de Desarrollo Rural de Aragón 2014-2020 a través de los Grupos de Acción Local. Estas Estrategias constituyen la hoja de ruta para promover un mayor desarrollo económico y mejores condiciones sociales para la población de los entornos locales. Esta estrategia marcará las líneas de acción prioritarias del próximo periodo de programación LEADER.

Para que la Estrategia esté adaptada a cada territorio, es imprescindible contar con la participación de los agentes públicos y privados de cada zona, por lo que el Grupo de Acción local Bajo Aragón – Matarraña (OMEZYMA), en colaboración con la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación del Gobierno de Aragón impulsan un Proceso participativo. Esta sesión forma parte de la fase deliberativa del proceso, cuyo esquema resumido aparece en la figura adjunta.



2. Desarrollo de la sesión

Este Taller participativo tuvo lugar el día **15 de julio 2015**, en horario de **19.00 a 21.30 horas**, en el Liceo (antigua Casa Julve), situado en **Alcañiz**.

Los objetivos de esta sesión eran los siguientes:

- Contrastar y completar el **diagnóstico** del sistema social, demografía y asentamientos.
- Contrastar y completar las **necesidades** identificadas.
- Aportar ideas de **proyectos y/o actividades** a incluir en la Estrategia de Bajo Aragón - Matarraña

Para alcanzar estos objetivos se propuso el siguiente **orden del día**:

19.00 – 19.15	Bienvenida y presentación
19.15 – 19.35	Contraste de la DAFO sectorial
19.35 – 19.55	Contraste y priorización de las NECESIDADES
19.55 – 20.25	Trabajo en grupos
20.25 – 21.25	Plenario sobre los PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES
21.25 – 21.30	Valoración de la sesión y cierre.



3. Asistentes

A continuación aparecen los nombres de las personas asistentes:

Participantes

Apellidos y nombre	Entidad / Asociación / Empresa
Aitor Clemente Guillén	Ayto. de Aguaviva
Carlos Ibáñez	Ayto. las Parras de Castellote
Luis Navarro Félez	DGA
José Ignacio Micolau Adell	Ayto Alcañiz/ TEC. CULTURA
Iván Martínez Burgúes	Icobema Distribuciones B.A.
David Garrido Montañés	ASAPME
Julio Gargallo Cardona	COOP VALDEALGORFA
Nieves Ballesterero Pascual	Asoc. Turismo Bajo Aragón
Jorge López Esteban	Centro Form. S. Jorge / Asoc. Tierra Baja, esc. Tiempo libre
Artur Quintana y Font	Escritor
Jigrid Schmidt von der Twer	Fotografa
José Antonio Benavente Serrano	Consortio Ibero
Miguel Angel Gracia Santos	Consultor
Daniel Millera Corzo	Comarca Bajo Aragón/ Tec. Turismo y patrimonio
Mariano Minguez Micolau	Ayunt. Valderrobres
José Luis Guillén Julián	Asoc. Empresarios Alcorisa
Montse Losada Sanz	Asoc. Empresarios Alcorisa
Fernando Zorrilla Alcaine	Forestal
Raúl Andreu Tena	Compromiso y cultura SC
Pedro Luis Lamiel Ceperuelo	Com. Bajo Aragón
David Andreu Antolín	UAGA
Juan Sanz Artieda	ASAPME

Organización

Nombre		Entidad / asociación
José M ^a	Andreu	Presidente del Grupo del Bajo Aragón – Matarraña (OMEZYMA)
Joaquín	Lorenzo	Grupo del Bajo Aragón – Matarraña (OMEZYMA)
M ^a José	Navarro	Grupo del Bajo Aragón – Matarraña (OMEZYMA)
Diego	Chueca	Equipo de facilitación. ARC Mediación Ambiental
Mar	Fábregas	Equipo de facilitación. ARC Mediación Ambiental

4. Bienvenida y presentación

Joaquín Lorenzo, gerente del Grupo de Acción Local del Bajo Aragón – Matarraña (OMEZYMA), dio la bienvenida a las personas asistentes, agradeciendo su presencia, y explicó en qué consiste el proceso participativo que se inició el pasado día 25 con una reunión informativa, los pasos que se han dado hasta ahora en la elaboración de la Estrategia y en el que se encuentra actualmente.



Diego Chueca, del equipo de ARC Mediación Ambiental, asistencia técnica a la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación, hizo una breve explicación de la dinámica prevista para el encuentro de hoy.

Retomó la palabra **Joaquín Lorenzo** y presentó un resumen del Diagnóstico del territorio y remarcó la importancia de la Estrategia como documento guía para encauzar nuestras iniciativas, ideas, proyectos y actividades durante los próximos años, comportando la gestión de subvenciones por un valor superior a los 6 Millones de Euros en el territorio. Recordó igualmente que para adaptar la estrategia a nuestras necesidades reales es imprescindible contar con la participación ciudadana. Antes de dar comienzo a la sesión, recordó los objetivos temáticos y los ámbitos de programación que orientarán la tipología de proyectos y de actividades a incluir en la Estrategia, haciendo especial mención al objetivo de Cooperación entre particulares, por tratarse de un tema nuevo, y al hecho de que desde el Grupo se van a gestionar los tres fondos (FEADER, FEDER y FSE).

Posteriormente, se presentaron todos los asistentes y dio comienzo la sesión.

5. Contraste del diagnóstico

Se pidió a las personas participantes que contrastaran la DAFO (Debilidades – Amenazas – Fortalezas – Oportunidades), en este caso, la que estaba centrada en el sistema social, demografía y asentamientos. Se invitó a los participantes a que hicieran la revisión vía correo electrónico, para lo que se acordó que se les enviaría un recordatorio para que así lo hicieran.

6. Las necesidades

Se pidió a los participantes que priorizaran las necesidades detectadas¹. Los resultados aparecen a continuación:

NECESIDADES	
1. Creación de empleo para fijar la población joven y atraer nuevas familias a los pueblos.	13
2. Facilitar el acceso al crédito para la creación de empresas	2
3. Implicar a los jóvenes en la vida socioeconómica de nuestros pueblos.	0
4. Prevenir las situaciones de riesgo de exclusión social	2
5. Fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres,	3
6. Asegurar la viabilidad de los servicios en los pueblos	3
7. Acceso y apoyo a las TIC de empresas y servicios públicos	0
8. Desarrollo de la sociedad de la información.	2
9. Fomento de redes y mecanismos de cooperación agraria orientados al	0

¹ Las necesidades 31 a 36 se generaron durante el debate de esta sesión

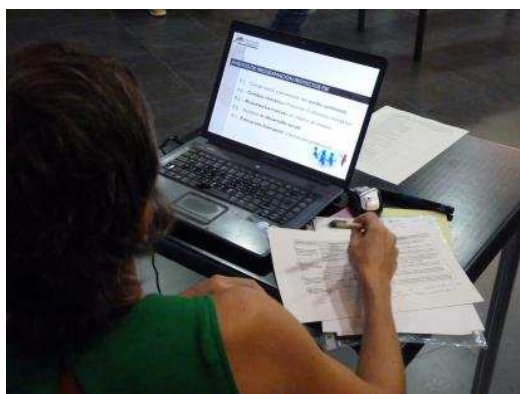
NECESIDADES	
asesoramiento,	
10. transferencia e innovación para conseguir producciones sostenibles y con mayor valor añadido	3
11. Impulsar iniciativas colectivas de innovación, sostenibilidad y eficiencia en la gestión y utilización de Recursos.	2
12. Impulso a la cooperación e innovación de los agentes de la cadena agroalimentaria.	0
13. Creación de estructuras de comercialización en común	2
14. Incrementar el valor añadido de las empresas agroalimentarias y generar empleo	1
15. Planes de gestión forestal sostenible orientados a su valorización económica y social.	0
16. Impulsar acciones orientadas a la valorización de subproductos	1
17. Aprovechar la biomasa de residuos agrícolas para evitar incendios y conseguir empleo y valor para uso energético.	3
18. Estímulos a la creación de empleo ligada a la conservación de bosques y áreas naturales	2
19. Generar instrumentos de gestión forestal colectiva Público/privada	0
20. Mejora en la gestión de usos y aprovechamientos de la superficie forestal e incremento de su capacidad de absorción de CO2.	0
21. Utilización y producción de energías renovables en las EMPRESAS y en los edificios públicos.	1
22. Desarrollo del potencial turístico rural	5
23. Asegurar la viabilidad de las rutas de patrimonio puestas en marcha en los últimos años: ruta de los iberos, ruta de las cárceles, ruta de las neveras (bóvedas del frío), ruta de los árboles, red de senderos,	1

NECESIDADES	
senderos ecuestres, BTT, ...	
24. Asegurar la viabilidad de los centros expositivos abiertos en los últimos años	0
25. Mejorar la promoción y comunicación de los recursos turísticos	0
26. Implicar a Motorland en la promoción del territorio	1
27. Coordinar con Motorland acciones para visualizar nuestros recursos y aprovechar el flujo de visitantes para darlos a conocer.	0
28. Establecer alianzas entre los actores agroalimentarios y turísticos.	0
29. Establecer alianzas entre las dos comarcas y los ayuntamientos más importantes: Alcañiz, Calanda, Alcorisa y Valderrobres.	6
30. Establecer alianzas entre los empresarios y los centros de I+D+i para sacar nuevos productos y mejorar los procesos.	3
31. Puesta en marcha y desarrollo de los regadíos	4
32. Mejora de las comunicaciones terrestres (N232, autovía,...)	4
33. Protección del medio natural	1
34. Generar trabajo más orientado a la población femenina	1
35. Mantener el patrimonio lingüístico	1
36. Impulsar la educación secundaria / universitaria a distancia / formación profesional	2

Según esto, para las personas asistentes al taller, las necesidades prioritarias serían las siguientes:

1. Creación de empleo para fijar la población joven y atraer nuevas familias a los pueblos.
29. Establecer alianzas entre las dos comarcas y los ayuntamientos más importantes: Alcañiz, Calanda, Alcorisa y Valderrobres.
22. Desarrollo del potencial turístico rural
35. Puesta en marcha y desarrollo de los regadíos
36. Mejora de las comunicaciones terrestres (N232, autovía,...)
5. Fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres,
6. Asegurar la viabilidad de los servicios en los pueblos
10. Transferencia e innovación para conseguir producciones sostenibles y con mayor valor añadido





7. Los proyectos y/o actividades

7.1. Cooperación entre particulares: I+D+i

1. **Cooperación de empresas o industrias de transformación agrícola con entidades públicas para incrementar valor añadido**

Apoyar la cooperación entre las industrias de transformación agroalimentaria y las entidades públicas para la transformación de los productos agrícolas y la obtención de mayor valor añadido. Una de las claves sería el apoyo a la transformación en regadío. (eliminada frase repetida)

- ☞ *En función del producto, se podría pensar en ampliar el territorio (por ejemplo, a Caspe), no limitarse únicamente a las dos comarcas.*
- ☞ *En el caso de la DO del melocotón, desde la pasada campaña, se ha tomado la delantera y se ha iniciado la unificación de marca y precios para exportar el producto de forma conjunta a Europa.*

2. **Fomentar la cooperación entre sector agroalimentario y turismo para generar sinergias entre ellos**

Se propone la organización de puntos de encuentro formativos-informativos (charlas, jornadas, seminarios, encuentros,...) para incrementar los vínculos entre los dos sectores (turismo y agroalimentario) y que surjan propuestas de cooperación. Esto es especialmente importante en el caso de los productos endógenos y ecológicos, que no siempre es fácil introducirlos en los establecimientos turísticos.

- ☞ *En el caso de la Denominación de Origen del aceite del Bajo Aragón, hace ya un tiempo que se viene ofertando el producto a precios más bajos a los restaurantes de la zona.*
- ☞ *Se considera que, a estas alturas, no debería ser una propuesta de innovación pero como todavía no se da de forma genérica esta cooperación, sí que se debería incluir como medida I+D+i.*
- ☞ *En su día se elaboró un manual de buenas prácticas que ya recogía propuestas sobre el sector turístico y el consumo de productos de la zona.*

3. Crear oferta complementaria al turismo basada en la sinergia con otros sectores como el agroalimentario o la explotación del patrimonio (natural y cultural)

Crear oferta complementaria al turismo basada en la cooperación entre sectores. Actualmente, la oferta turística se fundamenta básicamente en el alojamiento y se podría diversificar y desarrollar actividades complementarias basadas en el sector agroganadero (visita a explotaciones, “pastor por un día” o similar), en el sector agroalimentario o en el sector del patrimonio (natural y cultural).

- ☞ *Especialmente importante en el caso de poblaciones pequeñas donde patrimonio y agricultura suponen los principales recursos a valorizar a través de un uso turístico.*

4. Impulsar la celebración de ferias u otro tipo de eventos que integren a los sectores productivos y colectivos asociativos

Se trataría de organizar ferias con dos vertientes diferenciadas. Por un lado, sería una vía para visibilizar al tejido empresarial y por lo tanto la oferta de la zona en cuanto a servicios, alojamientos, industrias, etcétera. Por otro lado, serviría también como ventana para conocer la oferta formativa y los recursos asociativos de la comarca. Por lo tanto, la organización conllevaría la participación/cooperación del ámbito más empresarial, del sector público y de los colectivos y asociaciones del territorio.

- ☞ *Se habla en concreto de organizarla en Alcorisa, donde hay una fuerte trayectoria comercial y sin embargo no hay ningún evento de este tipo.*



5. Detectar nuevos mercados, a través de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para comercializar los productos de Denominación de Origen de la zona

Las TIC nos ofrecen la posibilidad de llegar a nuevos mercados de clientes, innovar y obtener más notoriedad. Se trata de utilizar internet como una plataforma para crecer, posibilitando ventas que de otra forma no se hubieran podido hacer

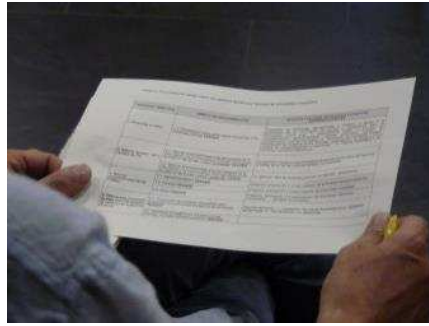
- ☞ *En función de la DO, no está garantizado que se disponga de suficiente volumen de producción para abastecer los nuevos mercados. En el caso del aceite, parece ser que sí que es posible, pero habría que mirar en las otras DO).*

7.2. Mejorar acceso, uso y calidad de TIC

6. “Turismo tecnológico”: desarrollar sistemas de información y valorización turística utilizando las nuevas tecnologías

Se trataría de introducir las TIC en la información turística así como en la valorización de los recursos, productos y destinos turísticos, utilizando tecnologías virtuales para favorecer el acceso y conocimiento del Patrimonio.

- ☞ *El uso de tecnologías virtuales sería una forma de evitar la limitación que supone tenerse que ceñir a horarios de apertura, tanto de los puntos de información como del propio elemento patrimonial.*
- ☞ *Para poder implementar una propuesta de este tipo, sería necesario garantizar la cobertura en todo el territorio. Se informa que se están explorando (y se podrían potenciar a través de I+D+i) la posible adaptación de las aplicaciones para móviles a situaciones de baja cobertura.*
- ☞ *Para tomar nota: durante la pasada edición de la feria FITUR, se presentaron sistemas tecnológicos muy innovadores en realidad virtual, realidad aumentada y video 360°.*



7.3. Paso a una economía de bajo nivel de emisión de carbono

7. Fomentar la mejora y la sostenibilidad del transporte de personas utilizando las TIC en su gestión.


Las nuevas tecnologías pueden ayudar mucho en la optimización de los sistemas de transporte en las zonas rurales, estableciendo rutas compartidas, gestionando la oferta y demanda a través de aplicaciones móviles, etcétera.

- ☞ *Siempre y cuando se encuentre la vía para que fuera un sistema autorizado.*
- ☞ *Cuando ya existen alternativas de transporte (como taxis), habría que estudiar bien la introducción de estos nuevos sistemas, para no provocar la desaparición de servicios existentes.*



8. Elaborar e implementar un plan de auditorías energéticas en edificios, equipamientos e instalaciones públicas

La revisión de las instalaciones de los edificios públicos (calefacción, sistema eléctrico, etcétera) que se han realizado en la comarca del Bajo Aragón, han puesto de manifiesto el potencial de ahorro energético existente. A raíz de estas auditorías, se pueden iniciar actuaciones encaminadas a alcanzar mayores cotas de eficiencia energética o promover energías renovables. Por ello, se propone que estas auditorías se realicen de forma periódica y se amplíen a otros equipamientos e instalaciones, como el alumbrado público.

 *Se podría generar un puesto de trabajo de un técnico que se responsabilizara de esta tarea.*

9. Promover la eficiencia energética en viviendas ocupadas por personas mayores

En el caso de viviendas ocupadas por personas mayores, si no se logra una eficiencia energética que redunde en una disminución de costos que a su vez garantice el “confort térmico”, se corre el riesgo de que la vivienda sea abandonada. Por ello, se propone que también se fomente (a través de auditorías u otro tipo de actuaciones) la eficiencia energética en estas viviendas.

10. Promover la implantación de energías renovables en edificios públicos

La sustitución de la fuente de energía actual por energías renovables está suponiendo una reducción de los costes fijos (en inversión y en mantenimiento). Por ello se propone que se pueda apoyar la implantación de energías renovables en los Ayuntamientos (especialmente los pequeños), para abastecer de energía al edificio consistorial, a los centros escolares, a los locales públicos, etcétera.

👉 *Como ejemplo local, se plantea el aprovechamiento del calor residual de las plantas de biogás (aunque actualmente no están en funcionamiento) como sistema de calefacción de edificios públicos.*



7.4. Asesoría, formación y sensibilización para la conservación y protección del medio ambiente

11. Asesoramiento y acompañamiento para producción agraria sostenible, que evite contaminación de suelos por nitratos y equilibre el balance energético del modelo agrario

En concreto se habla de varias acciones orientadas a una producción agraria más sostenible. La propuesta se centra en la contaminación de suelos por nitratos, aunque podría ampliarse a otros problemas. En relación a los suelos, se proponen actuaciones de acompañamiento al agricultor, incluyendo analíticas de suelos, para hacer el seguimiento de las dosis de fertilizantes y sus efectos ambientales.

Además de los efectos ambientales de determinadas prácticas agrarias, también se debería incidir en el balance energético del modelo agrario actual, actualmente negativo, por la energía que se utiliza para producir.

☞ *Es un aspecto que contempla el Programa de Desarrollo Rural de Aragón, pero es suficientemente importante en la comarca para que se mencione también en esta Estrategia.*

12. Estudiar y analizar la puesta en valor y divulgación del patrimonio natural

Se trataría en concreto de impulsar la realización de estudios técnicos y publicaciones para la puesta en valor y divulgación del patrimonio natural.



13. Impulsar campañas de sensibilización sobre la protección del medio ambiente, desde la práctica

Se constata la necesidad de sensibilizar a toda la población sobre la protección del medio ambiente. Esta sensibilización, debería trabajar desde la práctica, por lo que se propone que las campañas incluyan, por ejemplo, la recogida de basuras del entorno, que permitiera visibilizar el estado actual del medio natural (y por lo tanto, los efectos de un medio natural descuidado.) y que también permitiera vivir de primera mano los resultados cuando se cuida el entorno.

- ☞ *Se considera que, más que recoger basuras, hay que educar para que se evite la presencia de basuras en el entorno.*
- ☞ *De cualquier forma, alguien lo tendrá que limpiar... si son zonas de elevada afluencia, si es en propiedad privada,...*
- ☞ *Se plantean ciertas dudas sobre quienes deberían ser los responsables de mantener limpio el entorno (si son zonas de elevada afluencia podrían que ser los que promocionan el lugar, por ejemplo) y hasta qué punto es acertado limpiarlo a través de grupos de voluntariado. En este sentido, se aclara que se trataría únicamente de realizar limpiezas "educativas" de manera puntual (no limpiar todo el entorno), para valorar el estado del medio natural y conocer los efectos de un medio natural descuidado.*

14. Desarrollar una campaña de formación, sensibilización e información sobre la Red Natura 2000

La Red Natura 2000 (LIC, ZEPA,...) es la piedra angular de la política de conservación de la UE y sin embargo, se identifica en muchas ocasiones como una fuente de conflictos y como un obstáculo al desarrollo, más que como un beneficio para el territorio. Por ello, es necesario seguir haciendo un esfuerzo en formación, sensibilización e información, para conocer las implicaciones, la localización de los diferentes lugares, los valores identificados en cada uno, los servicios ambientales-ecosistémicos que nos prestan, etcétera.

En relación a los servicios ambientales que los espacios naturales prestan a la Sociedad, se podría pensar en analizar la posibilidad del

Pago por Servicios Ambientales, que sería como un reconocimiento por estos servicios.

- ☞ *Se explica que una de las razones que provocan que la población tenga una percepción negativa hacia la Red Natura, es el incumplimiento de los diferentes pasos para la implementación de la Red Natura, como por ejemplo, el hecho de que carezcan de planes de gestión.*

15. Promover la conservación y promoción de construcciones de piedra seca

Se trataría de impulsar medidas orientadas a la recuperación de las construcciones de Piedra seca (muros, bancales, casetas,...), por un lado, como valorización de un patrimonio cultural singular; por otro lado, por el potencial formativo y generador de empleo (por ejemplo, brigadas dedicadas a la recuperación de patrimonio disperso, que se creen a partir de algún tipo de acción formativa) y, por último, como medio de lucha contra la erosión.


16. Impulsar programas de sensibilización, formación y empleo orientadas a la recuperación del paisaje tradicional

El paisaje tradicional de las comarcas es por sí mismo un valor a conservar, y también puede ser un motor más para el desarrollo del territorio y una vía para incrementar el nivel de autoestima, la identidad y la calidad de vida de su población. En el paisaje intervienen elementos del patrimonio rural (piedra seca, parideras, eras...), elementos del patrimonio natural y cultural, entre otros aspectos. Por ello, se propone implementar acciones para recuperar este paisaje tradicional, por ejemplo, la organización de talleres de empleo o campos de trabajo centrados en este tema.

- ☞ *Supone una oportunidad para los jóvenes para participar en una actividad relacionada con el patrimonio natural y por lo tanto, de sensibilización.*
- ☞ *Manteniendo el paisaje tradicional, también es una forma de incrementar o mantener los atractivos turísticos del territorio.*

17. Fomentar la sensibilización frente al patrimonio lingüístico

Fomentar la sensibilidad frente al patrimonio lingüístico, más allá del castellano del diccionario de la RALE, que evite la condena y demonización de lo no estandarizado.

 *Es especialmente importante en el caso de las variantes lingüísticas locales, tanto del catalán como del castellano.*

7.5. Sostenibilidad y calidad en el empleo: infraestructuras y formación


18. Espacios de encuentro para mejorar la relación entre las empresas y fomentar la cooperación

Se trataría de facilitar un acompañamiento a las empresas (organización de puntos de encuentro, workshops, seminarios, etcétera), que ayude a mejorar la relación entre las empresas (comparativa de productos, difusión, contactos, etcétera), a fomentar la cooperación y a buscar objetivos comunes.

7.6. Infraestructura social y acciones de desarrollo social

19. Apoyar el mantenimiento de la red de albergues juveniles

En la zona existen varios albergues juveniles, pero algunos de ellos, por falta de demanda o por falta de financiación, se han tenido que cerrar. El mantenimiento de estos albergues, además de ser una fuente de empleo en la zona, supone la creación de oferta de alojamientos de turismo dirigidos al colectivo de jóvenes y a su dinámica específica. Por ello, habría que analizar la situación de cada albergue y ver las necesidades de restauración, modernización y/o ampliación de la red, así como la fórmula para que se puedan mantener.

 *Sería más acertado, como medida de inclusión social, el apoyo a los centros dirigidos a la protección del menor (como los pisos tutelados), cuya oferta en la provincia es además muy escasa.*

20. Crear y mantener recursos específicos orientados a la inserción socio-laboral de personas con problemas de salud mental

Creación y mantenimiento de recursos específicos que favorezcan la inserción socio-laboral de personas con problemas de salud mental (centros especiales de empleo, talleres pre-ocupacionales,...). Se trata de recursos generadores de empleo y de los que hay una gran carencia en esta zona. Además de crear los recursos, habría que buscar los medios para que haya financiación suficiente para su mantenimiento y funcionamiento (a través de convenios, por ejemplo).

21. Facilitar la movilidad de personas con discapacidad para acceder a los recursos sociales

Se trataría de mejorar el acceso a los recursos sociales, facilitando y optimizando el transporte adaptado.

7.7. Educación, formación y formación profesional

22. Formación específica continuada para el sector agrario

Se constata que cada vez hay más normativa que afecta al sector agrario y que no siempre llega la información con suficiente tiempo para realizar las adaptaciones e innovaciones que implican. Por ello, hay que hacer mayor énfasis en la formación específica y continuada para el sector agrario, especialmente en ámbitos como el de las nuevas tecnologías (GPS, tecnología de regadíos, ...) o el de la documentación que conlleva cada cambio normativo (certificados, carnets, trámites,...).

23. Promover un plan comarcal de empleo (de las dos comarcas)

Promover un plan territorial de empleo en el que participen las entidades y centros homologados de las comarcas, que contemple la certificación profesional posterior y que facilite el acceso a todas las personas interesadas (independientemente de la población donde vivan).

- ☞ *Está el plan de empleo del Gobierno de Aragón, pero se constata que muchas veces no se llega a impartir la formación que se contempla en el plan (a veces porque no hay suficientes centros homologados)*
- ☞ *Se manifiesta el interés de que la formación que se imparta tenga una certificación profesional oficial posterior.*



9. Evaluación del taller

Para valorar el funcionamiento de la sesión, se facilitó a las asistentes un sencillo cuestionario cerrado para analizar diversos aspectos del desarrollo del taller. Los asistentes al taller cumplimentaron **15 cuestionarios**. Para evaluar los resultados empleamos un baremo que oscila entre el 1 y el 10, siendo 10 la puntuación máxima.

Puntuaciones medias y valoraciones generales

Valoraciones asistentes. Taller 3. Patrimonio y Turismo, 06/07/15 (15 cuestionarios)



Comentarios de los participantes

Aspectos positivos a destacar

- Organización sesión
- La gente ha participado mucho y el horario se ha cumplido

Aspectos a mejorar

- Conexión a internet
- Mejorar el sistema de convocatoria

Alcañiz, 15 de Julio de 2015