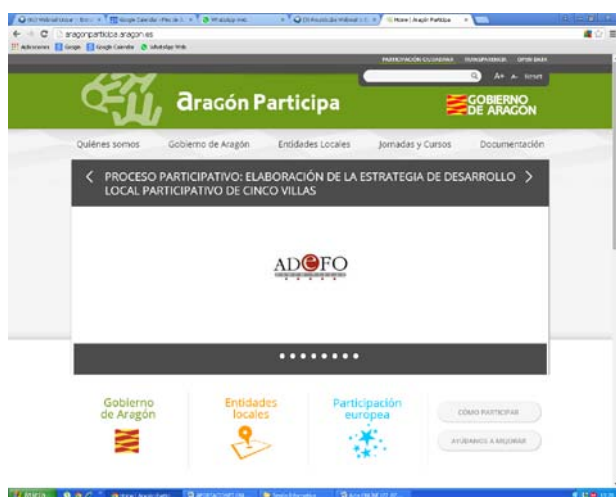


Proceso de participación ciudadana para la elaboración
de la Estrategia de Desarrollo Local de las Cinco Villas

Borrador del ACTA PARTICIPA ON-LINE

(www.aragonparticipa.aragon.es)

Aportaciones recogidas entre
el 18 de junio de 2015 y el 26 de julio de 2015



ADeFO
CINCO VILLAS

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO
EN EL MARCO DE LAS EDLP 2014-2020**

CINCO VILLAS



ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN	3
2.- PARTICIPANTES ONLINE	4
3.- APORTACIONES	5

1. INTRODUCCIÓN

La Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (ADEFO), viene trabajando desde algunos meses en la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) de las Cinco Villas 2014 – 2020.

Como se explicó de forma detenida en la Sesión Informativa, en una primera fase, de carácter diagnóstico y mediante el desarrollo de diferentes entrevistas y reuniones en diversos municipios de la Comarca, se estableció un DAFO del territorio, se identificaron las necesidades claves y se definieron una serie de objetivos a partir de los cuales se han ido desarrollando una serie de procesos. Toda esa información ha servido para elaborar el borrador de Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) de las Cinco Villas 2014 – 2020.

Con la colaboración y el apoyo de Aragón Participa, se inició un proceso participativo con el que contrastar ese primer borrador de esta Estrategia de Desarrollo Local para las Cinco Villas.

Para ello, después de realizada la Sesión Informativa, el 18 de junio de 2015, en el municipio de Ejea de los Caballeros, se celebraron 6 talleres temáticos (Turismo; Industria; Servicios y Comercio; Servicios Sociales; sector Agrario agroalimentario y forestal y Formación), con la presencia de los profesionales del Grupo de Acción Local ADEFO y de los técnicos de participación ciudadana del Gobierno de Aragón.

Durante el periodo de vigencia del proceso participativo presencia, es decir, desde la Sesión informativa (18 de junio) hasta el 26 de julio de 2015, ha permanecido abierta en la página web del gobierno de Aragón () en la que todos los agentes sociales de la comarca de las Cinco Villas, así como sus habitantes a título individual, han podido realizar aportaciones a todos y cada uno de los apartados del borrador de Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) de las Cinco Villas 2014 – 2020.

La presente Acta da cuenta del contenido de esas aportaciones.

2. PARTICIPANTES ON-LINE

Nombre (Entidad)	Aportaciones
PARTICIPANTES (4)	Número de aportaciones iniciales (14)
SOFEJEA, SA	8
Felipe Díaz Cano (Civitur y Casa del Infanzón)	1
EFA BOALARES	4
Severiano Arrieta Giménez	1



3. APORTACIONES

Tal y como se ha reflejado en el punto anterior las aportaciones realizadas por los participantes on-line en el proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) de las Cinco Villas 2014 – 2020 han alcanzado el número de 14. Esto quiere decir en realidad que han sido 14 las inserciones de información y texto de los 4 participantes en la página web de aragonparticipa.

Una vez analizadas con detalle cada una de esas inserciones, se ha visto que cada una de ellas podía incluir, en realidad, una o varias aportaciones específicas. En concreto, se han identificado un total de **26 aportaciones**.

Para no alterar el sentido de las mismas y que cualquier persona interesada pueda conocer lo que realmente se ha volcado en la web, presentamos a continuación los textos insertados en la web y las aportaciones específicas que el equipo técnico ha extraído de cada una de ellas.

Sobre el Diagnóstico general (1 aportación)

(1) Autor: SOFEJEA S.A. Fecha de la aportación: 25-06-2015 10:33

Los problemas de las Cinco Villas son comunes a los que afectan al medio rural aragonés: despoblación, envejecimiento de la población, desempleo, falta de recursos, pocas inversiones estructurales, eliminación de servicios a la población (sanidad, educación, dependencia, personas mayores, transportes públicos), etc. Sin embargo, las Cinco Villas tienen dos lastres peculiares que inciden sobre la viabilidad de su desarrollo futuro. Uno tiene que ver con su configuración geofísica: Cinco Villas es un territorio amplísimo (la mayor comarca de Aragón en superficie), con varias subzonas internas (Altas Cinco Villas, Cinco Villas Orientales, centro-sur de las Cinco Villas) y con diferentes enfoques cada una de ellas, con núcleos de población dispersos, desconcentrados y mal comunicados. El otro lastre tiene que ver con su configuración identitaria: en estos momentos no existe una conciencia comarcal de compartir un proyecto común de desarrollo. Hace unos años, ese espíritu de "espacio común compartido" si existió, pero ahora se ha diluido bastante, primando más los intereses particulares de grupo

(municipales, asociativos, etc.) que los comunitarios. Paradójicamente esa conciencia comarcal comunitaria era más fuerte antes de la puesta en marcha del proceso de comarcalización, cuando no había ningún soporte administrativo sobre el que sustentarla. Una vez creada la demarcación comarcal de las Cinco Villas y el órgano administrativo que la sustenta, los intereses parciales y particulares han primado más que los comunitarios, probablemente porque el reparto de fondos económicos por parte de la comarca a los ayuntamientos ha primado más que la asunción de proyectos propios y con visión de conjunto por parte de la propia comarca.

TRASLACIÓN A PROPUESTAS

- 1.- Reforzar la conciencia de una identidad comarcal, a partir de compartir un proyecto común de desarrollo.

Sobre el Sector de Turismo y hostelería (2 aportaciones)

(1) Autor: SOFEJEA S.A. Fecha de la aportación: 25-06-2015 10:33

El turismo de las Cinco Villas debería pivotar sobre 4 ámbitos de desarrollo, uno transversal y tres específicos. El transversal es un turismo más genérico y los específicos deambulan por un turismo más temático y especializado. El ámbito de desarrollo transversal debería ser el turismo relacionado con la cultura medieval (el románico, las arquitecturas civil y militar, los cascos urbanos peculiares, las juderías, la historia común, los personajes como Fernando el Católico, etc.). Ese turismo patrimonial (histórico-artístico), identificado tradicionalmente bajo el lema del "Románico de las Cinco Villas" tiene recursos y posibilidades en toda la comarca, de norte a sur y de este a oeste. Sin embargo, este tipo de turismo tiene la dificultad de que cuenta con enormes competidores dentro de España, mejor posicionados que nosotros y con muchos años más de recorrido. Los otros tres ámbitos de desarrollo turístico coinciden con las diferentes zonificaciones comarcales y su tematización. El primer de ellos es el "turismo relacionado con la cultura romana", que debería tener como eje impulsor al yacimiento de Los Bañales. Aunque se concentraría en la zona de Uncastillo, Layana y Sádaba, este producto turístico tiene una potencialidad enorme en todas las Cinco Villas y quizás sea uno de los más desconocidos por parte de la población local. Además, la cultura romana en las Cinco Villas tiene testigos en prácticamente todo el territorio, desde sur al norte, casi en la misma dirección por la que discurría la

calzada romana que unía Zaragoza con Pamplona. El segundo de los desarrollos turísticos específicos es el "turismo relacionado con la naturaleza", que debería tener como pivote tractor a la Sierra de Santo Domingo y cuya zona de influencia abarcaría ambas vertientes de la sierra (Luesia, Biel, Fuencalderas, Longás). Su calificación de Paisaje Protegido ofrece grandes oportunidades de desarrollo que habría que aprovechar. Este turismo de naturaleza podría poner encima de la mesa otros subproductos turísticos como La Bardena Aragonesa, la red de humedales, la estepa semidesértica y los aguarales, etc. El tercer ámbito es el "turismo de eventos y negocios", que debería aprovechar las potencialidades del desarrollo agroganadero para la celebración de ferias, encuentros empresariales, jornadas, seminarios y congresos. Aquí, el pivote tractor debería ser Ejea de los Caballeros aprovechando sus peculiaridades específicas: ser Ciudad de la Ciencia y la Innovación, tener un Parque Científico Tecnológico, contar con equipamientos adecuados como el Recinto Ferial y el Museo Agraria, ofrecer una buena oferta hostelera y comercial, etc.

TRASLACIÓN A PROPUESTAS

1.- Pivotar el turismo de las Cinco Villas debería sobre 4 ámbitos de desarrollo, uno transversal ("Románico de las Cinco Villas") y tres específicos ("La cultura romana"; "Turismo de naturaleza"; "Turismo de eventos y negocios").

(2) Autor: Civitur Asociación de Turismo de las Cinco Villas

Fecha de la aportación: 22-06-2015 14:02

1.- Diseño e implementación de una estrategia de desarrollo turístico orientada hacia la especialización y diferenciación del territorio. Esta especialización no solo debe aplicarse a los productos turísticos genéricos sino que se deberían establecer estrategias diferentes en función de la madurez de los destinos. No es lo mismo establecer estrategias para un destino como Sos que tiene una infraestructura muy importante y unas necesidades específicas que para Uncastillo ó Luesia, Sádaba, Castiliscar, etc. Etc. Es decir, hasta ahora se ha intentado ofrecer un destino turístico global basado en la Comarca y se ha mostrado ineficiente. Sería conveniente segmentar la oferta turística para realizar acciones promocionales a cada público objetivo. Por ejemplo, turismo sefardí, identificar las localidades y el patrimonio importante y dedicar los esfuerzos para lanzar ese tipo de turismo a esas localidades, basándose en que existan

empresas que estén dispuestas a ofrecer los recursos turísticos necesarios. Turismo BTT desarrollar el producto basado en aquellas empresas implicadas en el mismo que estén dispuestas a crear las soluciones necesarias para que sea de calidad e incidir en la promoción de esas localidades donde estén las empresas y la oferta sea atractiva de verdad. Trabajar en esta línea para no matar moscas a cañonazos y optimizar los recursos ya de por sí escasos, asumiendo que hay zonas y localidades que no son turísticas aunque tengan recursos interesantes. Eso sí, pueden ser complementarias a otras y crecer en el área de influencia vendiendo otros recursos como pueden ser alimentación, agricultura, enología, reparaciones, etc. 2- Ampliar y mejorar la oferta de producto turístico dirigido al mercado nacional e internacional en el territorio con el fin de ser más competitivos. Incidir en lo anterior, el producto turístico tiene que ser de calidad y centrado en buenos profesionales y sobre todo en la implicación de las empresas. (El sector turismo debe generar riqueza por eso es necesaria la implicación de los empresarios, no solo de las instituciones) Se ha detectado que existe un grupo de personas implicadas en la actividad turística y actúan de forma profesional, reciben formación, participan en la elaboración de productos, etc. Y hay otra parte del sector que espera aprovecharse de lo que se hace sin implicación. Debería penalizarse para provocar una reacción en positivo. O exigirse una implicación a la hora de solicitar ayudas. 3- Capacitar a los profesionales del sector turístico con el fin de mejorar la competitividad del territorio como destino turístico. En este punto, igual que en anteriores considero que se debe segmentar la formación y capacitación distinguiendo empresas y personas que tienen un nivel de formación elevado y empresas ó personas que quieran iniciar la formación para ir mejorando en calidad y prestaciones. De igual forma utilizar los conocimientos y experiencia de esas empresas mejor formadas para establecer planes de colaboración y tutorías con empresas en nivel inferior de implantación. Incido en lo dicho anteriormente en lo que se refiere a considerar el territorio como destino turístico. El territorio debe tener muchos destinos turísticos en función de la oferta y la demanda. Cada localidad y cada empresa puede ser un destino diferente. Hoy se habla de turismo personalizado por eso será muy difícil vender destinos globales. Aunque se utilice un paraguas común que pueda ser Cinco Villas, pero sabiendo que lo importante es el producto que se desarrolle en cada caso. 4- Fomentar la cultura de la I+D+i en el sector turístico del territorio, basada en el trabajo en red tanto en el sector público como en el sector privado. Sería necesario crear una

entidad que trabaje en esta innovación y desarrollo y que cuente con dotaciones económicas importantes para poner en marcha estas propuestas. Cada paso que se dé en esta línea mejorará cualquiera de los procesos que se estén desarrollando en creación de productos turísticos, Pensar en I+D+i en el sector turístico debería ser pensar en personas con capacidad de llevar a cabo esta línea, debe detectarse estas capacidades y cuidarlas para que pueda implantarse en el sector. 5- Sensibilizar a la población sobre la potencialidad del turismo como oportunidad de desarrollo de territorio. Aunque se entiende que las administraciones deben intentar esta tarea de sensibilización, es la necesidad diaria la que indica las personas que viven en las localidades cual es su percepción sobre la potencialidad turística. Las propuestas aisladas de generación de negocios turísticos, se ha demostrado que tienen un futuro muy incierto. Crear un negocio de turismo sin una estrategia de viabilidad puede ser asomarse un precipicio. Existen ejemplos que pueden ayudar a explicar este punto. Luesia es una localidad en la que la oferta turística está creciendo y se están creando diversas empresas basadas en sus recursos naturales. Es evidente que su población ha percibido la potencialidad del turismo y existe un compromiso. Por el contra Uncastillo tiene un potencial enorme y no existe una generación de oferta en la misma línea, probablemente porque los recursos económicos de la localidad le dicen a sus habitantes que el turismo no es su principal recurso. Dicho esto quiero aclarar que no digo que se deje de actuar en determinadas localidades, pero sí que se ponga el foco en aquellas que consideren este sector como estratégico y menos en aquellas que lo consideren de forma más colateral. Igual que en otros sectores como en la agricultura, tecnología, ganadería se haría de esa forma. 7- Recuperar los bienes patrimoniales para su puesta en valor como recurso turístico. Debería crearse una estrategia en la que estén implicadas las instituciones responsables del patrimonio para que en cada caso se le pueda dar más uso turístico. Desarrollar una mesa en la que estén implicadas estas instituciones, comarca, asociaciones y otras entidades y puedan desarrollar productos claros que puedan ofrecerse con total garantía y calidad. Se exige calidad a las empresas turísticas y en la comarca esta es muy alta pero se ofrecen elementos turísticos que defraudan en muchas ocasiones por no cumplir con las expectativas generadas. Centros de interpretación cerrados, edificios emblemáticos, falta de iluminación monumental, falta de información en diferentes idiomas, etc. Etc. Es imprescindible acabar con

el síndrome de la “Puerta cerrada” 8- Incrementar la calidad del servicio y productos turísticos en la Comarca. En resumen si se mejora en los puntos anteriores queda claro que la calidad mejorará, no así los productos que se irán definiendo en función a las demandas de los clientes y necesidades de las empresas para dar cobertura a esas demandas. Para generar productos de calidad se necesitan muchos servicios complementarios que mejoren la oferta y ayuden a ofrecer actividades y sensaciones que se constituyan en experiencias únicas. Buscar la diferenciación debería ser una máxima en la innovación. Lamento no poder asistir a la reunión pero permaneceré atento a lo que se vaya generando desde Adefo. Un saludo. Felipe Díaz Cano Civitur y Casa del Infanzón.

TRASLACIÓN A PROPUESTAS

- 1.- Diseño e implementación de una estrategia de desarrollo turístico orientada hacia la especialización y diferenciación del territorio (p.e.: “Turismo sefardí”; “Turismo BTT”...).
- 2.- Ampliar y mejorar la oferta de producto turístico dirigido al mercado nacional e internacional en el territorio con el fin de ser más competitivos (calidad e implicación de empresarios).
- 3.- Capacitar a los profesionales del sector turístico con el fin de mejorar la competitividad del territorio como destino turístico (segmentando la formación).
- 4.- Fomentar la cultura de la I+D+i en el sector turístico del territorio, basada en el trabajo en red tanto en el sector público como en el sector privado.
- 5.- Sensibilizar a la población sobre la potencialidad del turismo como oportunidad de desarrollo de territorio.
- 6.- Recuperar los bienes patrimoniales para su puesta en valor como recurso turístico (Desarrollar una mesa en la que estén implicadas estas instituciones).
- 7.- Incrementar la calidad del servicio y productos turísticos en la Comarca.

Sobre el Sector de Industria (1 aportación)

(1) Autor: SOFEJEA S.A. Fecha de la aportación: 25-06-2015 10:33

El principal problema del sector industrial de las Cinco Villas es su excesivo individualismo y su reticencia a acometer proyectos de desarrollo compartidos, colaborativos o de cooperación. A subsanar esa deficiencia poco ayuda un tejido asociativo poco proactivo y que plantea muchas dudas a la hora de sumarse a un proyecto de desarrollo económico común para la comarca. Una de las líneas de actuación estructural en material de industria es la alineación de la oferta formativa reglada y no reglada con las necesidades y demandas de las empresas y sectores productivos. Sin esa alineación es muy difícil que la población local (y sobre todo los jóvenes) puedan plantearse su inserción laboral en el territorio y que las empresas y sectores productivos puedan encontrar los recursos humanos necesarios dentro de las Cinco Villas. Como condición previa a todo, se debería plantear la detección de esas necesidades formativo-laborales, que a mi modo de ver focalizarse en estos ámbitos: turismo y hostelería, agroganadería, maquinaria agrícola y mantenimiento industrial. Una vez esto, sería necesario acometer la nueva oferta formativa comarcal desde estos prismas: a) Formación reglada. Desarrollo de la FP Dual en los centros formativos (IES de Ejea y Tauste) con ciclos formativos adaptados a la necesidades de empresas y sectores productivos. Obviamente, la formación reglada depende del Departamento de Educación del Gobierno de Aragón. Solo una presión conjunta de todo el tejido socioproductivo de las Cinco Villas, articulada a través de los canales oportunos, podrá hacer comprender a las Administración Autónoma la conveniencia y necesidad de esta nueva orientación de la formación reglada en la comarca. b) Formación no reglada. Todos los agentes sociales y económicos con capacidad de ofrecer formación no reglada deben sentarse en torno a una mesa (Mesa de la Formación para el Empleo) para coordinar las ofertas formativas, alinearlas con las necesidades formativas específicas del territorio y establecer sinergias para evitar solapamientos. c) Universidad. Es necesario establecer vínculos con la Universidad de Zaragoza para conectar a los estudiantes de grado y postgrado procedentes de las Cinco Villas con la oferta que los sectores productivos y las empresas pueden ofrecer. Respecto al sector de la construcción, muy castigado en esta crisis, es necesario entender que debería ser objeto de un proceso de conversión a escala nacional. Pero como eso desborda las competencias de

Adefo Cinco Villas, creo que para el mantenimiento de un cierto tono del sector se podrían poner todos los esfuerzos en dos ámbitos: la rehabilitación de viviendas (la reactivación de las zonas ARIS es una gran oportunidad) y la intervención sobre las arquitecturas singulares de la comarca (norte de la comarca, pueblos de colonización y patrimonio artístico). Dentro de los procesos en la industria me gustaría aportar uno nuevo: Objetivo 11. Promocionar las Cinco Villas como lugar para la instalación de nuevas empresas procedentes de fuera del territorio comarcal. Procesos. 11.1. Apoyar campañas promocionales para la atracción de nuevas empresas, sobre todo de Aragón, Cataluña, Madrid y País Vasco. 11.2. Apoyar acciones de marketing comercial (Citymarketing) para la atracción de inversiones industriales a las Cinco Villas.

TRASLACIÓN A PROPUESTAS

1.- Alineación de la oferta formativa reglada y no reglada con las necesidades y demandas de las empresas y sectores productivos (identificando previamente las necesidades formativo-laborales en: turismo y hostelería, agroganadería, maquinaria agrícola y mantenimiento industrial).

2.- Una nueva formación comarcal desde tres prismas: a) Formación reglada (FP Dual adaptados a la necesidades de empresas y sectores productivos); b) Formación no reglada (Mesa de la Formación para el Empleo); c) Universidad.

3.- Sector de la construcción: la rehabilitación de viviendas y la intervención sobre las arquitecturas singulares de la comarca.

4.- Un objetivo nuevo: Objetivo 11. Promocionar las Cinco Villas como lugar para la instalación de nuevas empresas procedentes de fuera del territorio comarcal.

Proceso.11.1. Apoyar campañas promocionales para la atracción de nuevas empresas, sobre todo de Aragón, Cataluña, Madrid y País Vasco.

Proceso. 11.2. Apoyar acciones de marketing comercial (Citymarketing) para la atracción de inversiones industriales a las Cinco Villas.

Sobre el Sector de Comercio y Servicios (1 aportación)

(1) Autor: SOFEJEA S.A. Fecha de la aportación: 25-06-2015 10:33

Teniendo en cuenta la tendencia a la globalización competitiva y la existencia de competidores muy fuertes en el entorno cercano (Navarra, Zaragoza), el sector del comercio y los servicios va tener muchas dificultades para dibujar un desarrollo futuro sostenible y viable. Para ello debe vencer la propensión al corto plazo y al individualismo, para poner el punto de mira en el medio plazo, la cooperación y la planificación estratégica. El pequeño comercio debería basar su apuesta en mayor especialización, profesionalización, innovación y calidad. Para ello hace falta mucha formación (individual y colectiva) y convergerse de que hay que colaborar entre comercios para ganar cierta estructura con la que enfrentarse a un mercado tan competitivo. Luchar contra la focalización del comercio y los servicios en Ejea y Tauste es inútil, pues la propia dinámica estructural de la comarca lleva a ello. Los comercios multiservicios en los pueblos más pequeños tienen un difícil futuro más allá de atender a una economía de subsistencia. El sector de los servicios debería centrarse en el auxilio de las actividades económicas principales de la comarca (agricultura, ganadería porcina, turismo, industria de la maquinaria agrícola, etc.). Ahí tiene bastantes posibilidades a explorar.

TRASLACIÓN A PROPUESTAS

- 1.- Poner el punto de mira en el medio plazo, la cooperación y la planificación estratégica.
- 2.- El pequeño comercio debería basar su apuesta en mayor especialización, profesionalización, innovación y calidad (formación y colaboración).
- 3.- Centrar el sector servicios en el auxilio de las actividades económicas principales de la comarca.

Sobre el Sector Primario, agroindustrial y forestal (2 aportaciones)

(1) Autor: EFA BOALARES Fecha de la aportación: 21-07-2015 14:12

Amplias áreas de las Cinco Villas son zonas sobre-explotadas desde tiempos antiguos por la ganadería. Elaborar un Plan de reforestación con criterios

ecológicos, usando especies arbóreas y arbustivas que se adapten a las condiciones edáficas y climáticas.

TRASLACIÓN A PROPUESTAS

1.- Plan de reforestación con criterios ecológicos.

(2) Autor: SOFEJEA S.A. Fecha de la aportación: 10-07-2015 14:59

En las Cinco Villas es necesario integrar el desarrollo agrario, agroalimentario y forestal dentro de un paradigma superior, más global e integrador. Nos referimos a su integración dentro de una concepción general del desarrollo socioeconómico comarcal, concibiéndolo como una parte más (importante sin duda), pero que debe interactuar con el resto de los elementos del crecimiento y desarrollo económico (y a veces no lo hace). El sector agrario, agroalimentario y forestal adolece de una excesiva “especificidad”, de demasiados “particularismo”, ubicándose como un compartimento estanco, un tanto aislado del resto de los actores del desarrollo comarcal. Por tanto, es necesario integrar el desarrollo agrario dentro del desarrollo económico general de la comarca, en pie de igualdad y oportunidad que el resto de los sectores (industria, comercio, servicios, turismo, etc.). Debemos huir de la creación de espacios demasiado específicos, de demarcaciones demasiado cerradas, impermeables al resto de los sectores del desarrollo. Sobre todo porque la interrelación de todos los sectores del territorio debe ser todavía mayor que en circunstancias normales, teniendo en cuenta el escenario de la crisis y post-crisis, y todo ello dentro de un mundo globalizado. Aunque el Complejo Agroalimentario (agricultura, ganadería, agroindustria y agroalimentación) es muy importante en las Cinco Villas, hay que verlo como una parte dentro de un todo, como un eje más dentro del desarrollo socioeconómico comarcal. Creo que no es bueno seguir con cierta tendencia del sector agrario al “ombiguismo”, a mirar solo sus problemas y a buscar soluciones por libre. Es conveniente que el sector se abra, que interactúe entre sí y con el resto de los sectores, que establezca redes de cooperación internas y externas, que innove, que busque nuevas fórmulas de explotación de los recursos y, sobre todo, nuevos modelos de gestión (para las explotaciones, para la tierra, para los equipos, para las personas...). Concretando, la agricultura de las Cinco Villas tiene un problema y también una oportunidad: su excesiva especialización en cultivos dirigidos a la alimentación animal (alfalfa, maíz, cebada, etc.). Los cultivos dirigidos al consumo humano (hortofrutícolas) han quedado reducidos a su mínima expresión. Uno de

los retos del futuro del sector es conseguir un mayor grado de colaboración entre las cooperativas agrarias de las Cinco Villas. Conseguir una verdadera y operativa red colaborativa entre las cooperativas (agrícolas y ganaderas) debería ser un objetivo. Y para terminar dejo en el aire una pregunta eterna en las Cinco Villas, una pregunta que no ha tenido respuesta todavía: ¿por qué no ha frugado un proyecto empresarial e industrial agroalimentario sólido en las Cinco Villas? Se admiten reflexiones al respecto. Procesos Objetivo 3. Añadir un nuevo proceso: “Establecer experiencias piloto, con objetivo demostrativo, donde se integren los valores de la innovación y gestión sostenible en el ámbito agrario, agropecuario y agroalimentario”. Objetivo 7. Añadir un nuevo proceso: “Realizar estudios avalados por la Universidad y/o centros tecnológicos que analicen la posibilidad y proyección de la agricultura y ganadería locales y las demandas del mercado mundial alimentario, con el objetivo de verificar la virtualidad y viabilidad de la introducción de nuevos cultivos y especies ganaderas”.

TRASLACIÓN A PROPUESTAS

- 1.- Promover la integración del desarrollo agrario, agroalimentario y forestal dentro de un paradigma superior, más global e integrador, basado en una concepción general del desarrollo socioeconómico comarcal.
- 2.- Conseguir un mayor grado de colaboración entre las cooperativas agrarias de las Cinco Villas.
- 3.- Añadir un nuevo proceso en el Objetivo 7: “Realizar estudios avalados por la Universidad y/o centros tecnológicos que analicen la posibilidad y proyección de la agricultura y ganadería locales y las demandas del mercado mundial alimentario, con el objetivo de verificar la virtualidad y viabilidad de la introducción de nuevos cultivos y especies ganaderas”.

Sobre el Medio ambiente (1 aportación)

(1) Autor: EFA BOALARES Fecha de la aportación: 21-07-2015 14:12

Dar a conocer los lugares de interés paisajístico y medioambiental como son, por ejemplo, las numerosas masas de aguas -naturales o artificiales-, la Sierra de Santo Domingo y La Bardena Negra.

TRASLACIÓN A PROPUESTAS

1.- Dar a conocer los lugares de interés paisajístico y medioambiental como son, por ejemplo, las numerosas masas de aguas -naturales o artificiales-, la Sierra de Santo Domingo y La Bardena Negra.

Sobre las Energías renovables (1 aportación)

(1) Autor: EFA BOALARES Fecha de la aportación: 21-07-2015 14:12

Apostar por cultivos energéticos para conseguir una diversificación del sector agrícola y su transformación en energía dentro de la comarca (calefacción y centrales de producción calórico-eléctrica de biomasa).

TRASLACIÓN A PROPUESTAS

1.- Apostar por cultivos energéticos para conseguir una diversificación del sector agrícola y su transformación en energía dentro de la comarca.

Sobre la Eficiencia energética (1 aportación)

(1) Autor: Severiano Arrieta Giménez Ejea de los Caballeros

Fecha de la propuesta: 27-06-2015 05:52

Con la tecnología actual, se puede ahorrar hasta un 90% de la energía para calefacción y aire acondicionado, tanto en industria como en edificación, ya que gran parte de nuestros edificios no son ecoeficientes, sostenibles, ni sustentables, aspirando a reducir nuestras emisiones de Co2 y poder conseguir objetivos con el Protocolo de Kioto. Aprovechando esta circunstancia tenemos un nicho de mercado hacia donde se puede reconvertir el sector de construcción, enfocado hacia la rehabilitación energética, ya que gran parte de nuestro parque de viviendas esta anticuado- Enseñar nuevos hábitos de la importancia del ahorro energético, y unos recursos limitados - Mirar los procesos industriales y buscar la forma de que sean los más eficientes, intentando que sus instalaciones sean de mayor confort y menos consumos energéticos.

TRASLACIÓN A PROPUESTAS

- 1.- Reconvertir el sector de construcción, enfocándolo hacia la rehabilitación energética.
- 2.- Enseñar nuevos hábitos de la importancia del ahorro energético y unos recursos limitados.

3.- Aumentar la eficiencia de los procesos industriales, intentando que sus instalaciones sean de mayor confort y menos consumos energéticos.

Sobre la Juventud (1 aportación)

(1) Autor: EFA BOALARES Fecha de la propuesta: 21-07-2015 14:12

Plan para que la juventud de las Cinco Villas conozca la oferta formativa de la comarca. Jornadas de puertas abiertas de los centros.

TRASLACIÓN A PROPUESTAS

- 1.- Plan para que la juventud de las Cinco Villas conozca la oferta formativa de la comarca.
- 2.- Jornadas de puertas abiertas de los centros formativos (para aumentar su conocimiento entre la población joven).



The screenshot shows a web browser window with the URL aragonparticipa.aragon.es/elaboracion-de-la-estrategia-de-desarrollo-local-participativo-de-cinco-villas. The page title is "ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DE CINCO VILLAS". It features two main phases: "1 FASE INFORMATIVA" (18-19 June 2015) and "2 FASE DEBATE" (19-26 July 2015). Below this, there is a section for "DOCUMENTOS" with three PDF files: "edlp_2014-2020_adefo-completa.pdf" (1.25 MB), "adefo_mapa_de_actores_convocados.pdf" (86.37 KB), and "estrategias_desarrollo_local_participativo_doc_explicacion.pdf" (71.14 KB). A map of the Cinco Villas region is also visible. The page footer includes a navigation bar with "Inicio" and "Acta ONLINE (27.07.15)".

El acta correspondiente a las Aportaciones ON-LINE está disponible en la página web de Aragón Participa (www.aragonparticipa.aragon.es).