



## Borrador de diagnostico

# Elaboración Estrategia Desarrollo Local Participativo

Periodo 2014-2020

**Versión Talleres participación**



Union Europea  
FEADER



**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**



Union Europea  
FEADER

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

# Índice

1.-LEADER 2007-2013. BALANCE.....	3
2.-LEADER 2007-2013. CONCLUSIONES.....	6
3.-DATOS TERRITORIALES COMARCALES .....	10
4.- ANALISIS DAFO.....	15
5.- IDENTIFICACION DE NECESIDADES.....	27
5.1.- Necesidades seleccionadas para priorización.....	31
6.- OBJETIVOS ESTRATEGICOS-.....	33
7.- BORRADOR DE LINEAS DE ACTUACION.....	33
Anexo I.-Cuadro de Ámbitos de programación .....	39

# 1.-LEADER 2007-2013. BALANCE

## -CUADRO COMPARATIVO PRESUPUESTO ASIGNADO-EJECUTADO

MEDIDAS	ASIGNADO	EJECUTADO	%
1.1.1. Información y formación profesional	990	990	100%
1.2.3. Aumento del valor añadido de productos agrícolas y forestales	241.480	241.480	100%
3.1.1. Diversificación hacia actividades no agrícolas	59.928	59.928	100%
3.1.2. Ayudas a la creación y desarrollo de microempresas	1.461.194	1.461.194	100%
3.1.3. Fomento de actividades turísticas	735.362	735.362	100%
3.2.1. Servicios básicos para la economía y la población rural	649.410	649.410	100%
3.2.3. Conservación y mejora del patrimonio rural	556.444	556.444	100%
3.3.1. Formación e información de los agentes que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por el eje nº 3	16.982	16.982	100%
4.2.1. Cooperación Interterritorial Programa de Aragón	175.000	175.000	100%
4.3.1 Funcionamiento del Grupo de Acción Local, adquisición de capacidades y promoción territorial	779.358	779.358	100%
<b>TOTAL</b>	<b>4.676.148</b>	<b>4.676.148</b>	<b>100%</b>

## -RESUMEN NÚMERO DE PROYECTOS

PROYECTOS TOTALES SOLICITADOS.....	253
PROYECTOS SUBVENCIONADOS.....	167
PROYECTOS DESESTIMADOS.....	77
PROYECTOS EN LISTA DE ESPERA.....	5
INTERESADOS NUEVO PERIODO.....	42

## -NUMERO DE PROYECTOS SUBVENCIONADOS DESGLOSADOS EN MEDIDAS

MEDIDA	PROYECTOS
111 Información y formación	1
123 Aumento valor productos	7
311 Diversificación	2
312 Ayuda a microempresas	47
313 Fomento del turismo	22
321 Servicios básicos	45
323 Patrimonio rural	25
331 Formación	6
421 Cooperación	3
431 Funcionamiento Grupo	9

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

Inversión total (pública + privada) en el periodo 2007-2013.

**Inversión total..... 12.398.615,85 € (2.062.853.600 Pts aprox.)**

-Inversión empresarial sobre subvención en el periodo 2007-2013.

**7.722.467 € (1.284.832.600 Pts aprox.)**

-Efecto multiplicador (aportación privada / gasto público) en inversiones productivas

**2,85**

-Nº empresas creadas y consolidadas....33 creadas y 41 cons = 74

-Nº de puestos de trabajo creados/consolidados..... 171 aprox.

-Porcentaje de empleo femenino.....39% aprox.

-Porcentaje Trabajadores menos 25 años 11% aprox( 65% -40 años)

**-INVERSIONES DESGLOSADAS POR MUNICIPIOS (provisional)**

1º	CEDRILLAS	555.651,89
2º	SANTA EULALIA	544.759,50
3º	CELLA	497.595,36
4º	VILLARQUEMADO	389.319,48
5º	GALVE	164.751,95
6º	ALFAMBRA	151.243,00
7º	EL POBO	113.810,42
8º	AGUILAR DEL ALFAMBRA	112.241,72
9º	PANCRUDO	107.599,42
10º	LIBROS	102.743,49
11º	CAMAÑAS	74.757,30
12º	RIODEVA	69.995,23
13º	VILLEL	58.250,15
14º	CORBALAN	52.028,01
15º	CELADAS	43.382,64
16º	ARGENTE	41.815,99
17º	CAMARILLAS	36.416,16
18º	TORREMOCHA	27.458,51
19º	FUENTES CALIENTES	22.729,72
	COMARCA DE TERUEL	41.824,50
	RESTO LOCALIDADES	22.100,00



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales

## RESUMEN TOTAL PERIODO 2002-13 -PRODER 02-06 / -LEADER 07-13

### PROYECTOS EJECUTADOS

PRODER: 203  
LEADER: 167

**TOTAL: 370**

### EJECUCION EN AYUDAS

PRODER: 4.369.158,80 €  
LEADER: 4.676.148,00 €

**TOTAL: 9.045.306 €**

### Inversión total (Publico + Privado)

12.052.625 € (Proder)  
12.398.615 € (Leader)

**Total: 24.451.240 €**

### Empleo estimado (creado y consolidado)

Proder: 255  
Leader: 171

**Total: 426**



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales

## 2.-LEADER 2007-2013.

### Conclusiones

-Alto nivel de compromiso mantenido durante todo el periodo. El grupo se ha mantenido entre los 3 grupos de Aragón de mayor ejecución y compromiso. No habido problemas para comprometer el cuadro asignado.

-Agilidad en la gestión y trámite de los proyectos. Buena sintonía con los promotores.

-Mayor conocimiento del programa Leader y de ADRICTE por el territorio.

-Inversión total en el territorio de más de 12m€. Casi 3 € de aportación privada por cada euro publico de ayuda. Se superan los 24m€ de inversión en el periodo total 2002-2013.

-Notable nivel de la iniciativa empresarial. 33 nuevas empresas o autónomos + 41 empresas consolidadas con nuevas inversiones.

-Aceptable numero de empleo creado y consolidado: 171 personas. Tan importante es la creación de nuevo como el mantenimiento del actual que asienta actividad y población.  
426 empleos totales creados y consolidados desde 2002.

-Aceptable porcentaje de empleo femenino: 39%

-Alto número de empleo de menores de 40 años: 65%

-Prioridad en inversiones productivas a lo largo de todo el periodo:

-Concentración de ayudas productivas en 18 localidades. El resto de municipio escaso o nula iniciativa empresarial.

#### **-MEDIDAS**

##### AYUDAS A LA CREACION Y DESARROLLO DE MICROEMPRESAS

-47 actuaciones en el periodo. Medida prioritaria y con mayor demanda. 31,24% del total del programa y 58,50% de las medidas productivas.

-Actuaciones dando prioridad a mujeres y jóvenes con mayor porcentaje de ayuda.

-Prioridad de iniciativas en localidades de menor población con mayor porcentaje de ayuda. Se ha conseguido en algunas localidades, aún con mejores condiciones no se han logrado iniciativas en la mayoría de pueblos pequeños.

-Proyectos diversificados: Autónomos o micropymes en sectores de panaderías, talleres mecánicos, Bares, fontanería, pintura, electricidad, carpinterías, muebles, confección medieval, comercios de alimentación, maquinaria de excavaciones, sustratos y abonos, servicios de hostelería, tiendas y exposiciones, talleres de forja, talleres artesanales de bicis y motos, guardería canina, etc....

-Actuaciones tanto en creación de nuevas empresas como en ampliaciones , modernizaciones.

-Proyectos innovadores en el territorio en varios casos (taller artesanal de elaboración de bicis y motos, empresa de transformación y elaboración de sustratos y abonos, guardería canina...)



Union Europea  
FEADER

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

-Apoyo al comercio tradicional en algún caso para la puesta en marcha de un servicio muy básico en las localidades, tanto de manera privada como publica a través de Multiservicios.

#### FOMENTO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

-22 actuaciones. 15,73% del total del programa y 29,44% de las medidas productivas.

-VTR o Apartamentos: 18 (más 2 de diversificación agrícola)

-Hostales: 3

-Empresas de ocio, deporte y aventura: 1

-Alto número de VTR o apartamentos turísticos en la Comarca. Crecimiento de la actividad desde el año 2002 hasta la fecha. No convendría saturar más esta actividad.

año	tipo	Hoteles, hostales y similares	Camping	Apartamentos turísticos	Viviendas de turismo rural
2013	Equipamiento	15	0	31	35
	Plazas	348	0	149	328

-Porcentaje muy alto de calidad y servicio en la oferta de alojamientos. Se ha crecido en número pero indudablemente también en mayor calidad de la oferta.

-Escasas o nulas iniciativas de actividades complementarias. No se ofrecen por las propias casas ni hay empresas ajenas que ofrezcan servicios complementarios a la estancia. Hay que priorizar en el próximo periodo en este sector, en la oferta turística complementaria. En la actualidad se centra en visitas a Teruel y Albarracín.

-Muy pocos casos de la actividad a título principal. Se enfoca a una segunda actividad familiar de complemento de ingresos. Por regla general promotora mujer.

-Medida rápidamente comprometida a mediados del periodo. Alta iniciativa en este sentido desde comienzo del periodo.

-Apoyo firme durante todo el periodo a la Asociación de Turismo Rural de la Comarca en Formación, promoción, etc.

#### MEDIDA DE AGROALIMENTACION

-7 actuaciones más todas las desarrolladas de promoción con el Pon Aragón en tu mesa.

-5,16% del total del programa y 9,67% de las medidas productivas.

-Se han impulsado las empresas agroalimentarias, tanto de nueva creación como ampliación y modernización de las existentes.

-Prioridad absoluta de la medida y del sector. Mayor porcentaje de ayuda.

-Promoción fuerte de los productos, empresas, etc., a través del Pon Aragón en tu mesa, en todos los sectores de la sociedad, público en general, escolares, hostelería, distribuidores, etc.

-Apoyo claro del grupo en la labor de promoción y en las necesidades planteadas por los productores en este ámbito.



Union Europea  
FEADER

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

-Se ha trabajado bien en esta línea pero hay que seguir apostando por ella como prioridad estratégica del nuevo periodo.

#### DIVERSIFICACION HACIA ACTIVIDADES NO AGRICOLAS

-Dos iniciativas de agricultores. Las dos diversifican hacia el turismo rural.

-1,28% del total del programa y 2,40% de las medidas productivas.

-Poca demanda en esta medida. No ha dado resultado ni en el grupo ni en el resto de Aragón con baja iniciativa. Sector agrario con poca movilidad hacia otras actividades.

#### FORMACION

-7 actuaciones a las que se suman las gestionadas por el Convenio de Ibercaja.

-0,36% del total del programa.

-Poca demanda exterior de solicitudes al respecto

-El grupo ha priorizado en otras líneas con mayor demanda

-Se podría haber hecho más pero la escasez de fondos por la alta demanda de otras medidas hizo que la formación no fuera prioritaria.

-Aceptable apoyo a demanda del sector y empresarios turísticos. Varios curso realizados

-Apoyo a los sectores agroalimentario y de servicios sociales con alguna actuación.

-Curso para nuevos emprendedores (por ejemplo soldadura) con gran aceptación.

-El hecho de la situación comarcal con Teruel al frente hace que muchos organismos y entidades ofrezcan actividades formativas y la demanda sea menor.

-Debemos impulsar la formación a la carta, detectando necesidades de la población y oportunidades de mercado.

#### SERVICIOS BASICOS A LA POBLACION

-45 actuaciones no productivas. 13,88% del total del programa.

-Apoyo a Festivales, jornadas, encuentros culturales, etc. hasta que la normativa lo permitió. El grupo hubiera seguido apoyando este tipo de eventos al entender que dinamizan los pueblos y generan recursos.

-Actuación a nivel comarcal con la instalación de Contenedores de recogida de residuos contaminantes.

-Firma de convenio de colaboración con la Comarca Comunidad de Teruel para actuaciones tales como básculas públicas, áreas recreativas y de ocio, centros sociales, deportivos...

-Apoyo a Multiservicios rurales para mantenimiento de los servicios básicos en las localidades.





Union Europea  
FEADER

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

-Apoyo temas sociales básicos como guarderías infantiles, centros de la tercera edad o consultorios médicos.

-Con estas actuaciones se ha llegado a todos los municipios con una inversión de 34.000 €.

-No se han realizado actuaciones en nuevas tecnologías. Posible prioridad estratégica para nuevo periodo.

-No se han presentado iniciativas ni de terceros ni del grupo para temas de servicios sociales, inclusión, etc. Solo algún curso formativo en este sentido.

-Todas actuaciones de la medida han sido dirigidas para Ayuntamientos y Asociaciones culturales.

#### CONSERVACION Y MEJORA DEL PATRIMONIO

-25 actuaciones no productivas. 11,90% del total del programa.

-Todas las actuaciones promovidas por Ayuntamientos y Asociaciones.

-Firma de convenio de colaboración con la Comarca Comunidad de Teruel para actuaciones tales como restauración patrimoniales de Ermitas, lavaderos, fuentes, castillos, creación de rutas senderistas por la naturaleza, mantenimiento de edificios locales con valor patrimonial, centros de interpretación, señalizaciones, centros de recogida de fauna silvestre y educación ambiental, balsas de recogida de agua natural, etc.

-Escaso trabajo en temas de Medio Ambiente o patrimonio natural.

-Escaso apoyo al patrimonio inmaterial.

#### COOPERACION

-2 Proyectos en este sentido. 3,74% del total del programa

-Promoción de los productos agroalimentarios de la comarca y del resto de Aragón.

-Trabajo para la conciliación de la mujer del medio rural en la vida laboral y familiar.

-Ha faltado trabajar con proyectos dirigidos para el sector de la Juventud y en proyectos dirigidos a temas sociales.

-Las acciones de cooperación indirectamente han servido para el conocimiento del Grupo en el territorio y de las ayudas Leader.

## 3-Análisis de datos territoriales de la Comarca y del Grupo

### 3.1.- Territorio.



Superficie km2: 2.700 km2

Nº municipios: 46 municipios, entre ellos Teruel capital. A efectos del ámbito de actuación del grupo, se excluye Teruel capital y 4 municipios que se gestionan por el grupo de la Sierra de Albarracín (Alobras, El Cuervo, Tormón, y Veguillas de la Sierra), pero sí se incluyen los 10 barrios pedáneos de la capital turolense (Concud, Caudé, San Blas, El Campillo, Villaspesa, Castralvo, Aldehuela, Valdecebro, Tortajada y Villalba Baja).



Union Europea  
FEADER



Departamento de Agricultura,  
Ganadería y Medio Ambiente

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

### 3.2.-Población.

-Población Comunidad de Teruel.....47.223

-Población Teruel Rural.....10.994

-%Teruel ciudad-Total.....75,9%

-Tamaño media municipio.....256,9

-Municipios menores 100 habts.....18 (40% del total municipios)

-Municipios entre 101-300 habts.....19

-Municipios entre 301-500 habts.....3

-Municipios entre 501-1000 habts.....3

-Municipios mayor de 1000 habts.....2 (viven 35% del total de habitantes Comarca, 1 de cada 3 habitantes)

-Densidad población total (con Teruel).....16 hab/km<sup>2</sup>

-Densidad población total Rural.....4,86 hab/km<sup>2</sup>

-Solamente Cella supera la media comarcal (22,92 hab/km<sup>2</sup>)

-37 municipios densidad inferior a la media rural (Alpeñes, Aguatón y Almohaja no alcanzan ni siquiera 1 hab/km<sup>2</sup>).

-Saldo vegetativo rural: Negativo (-100 habitantes/año desde 1996)

-Saldo migratorio rural: Negativo desde el 2009 (vuelve a cifras de la década de los 90)

POBLACION	HOMBRES	MUJERES	%HOMBRE	%MUJERES	EXTRANJEROS HOMBRES	EXTRANJEROS MUJERES
10.994	5.818	5.176	52,92 %	47,08 %	618	498

-Pirámide poblacional: "Pirámide invertida", demostrando que se trata de una estructura demográficamente insostenible y envejecida.

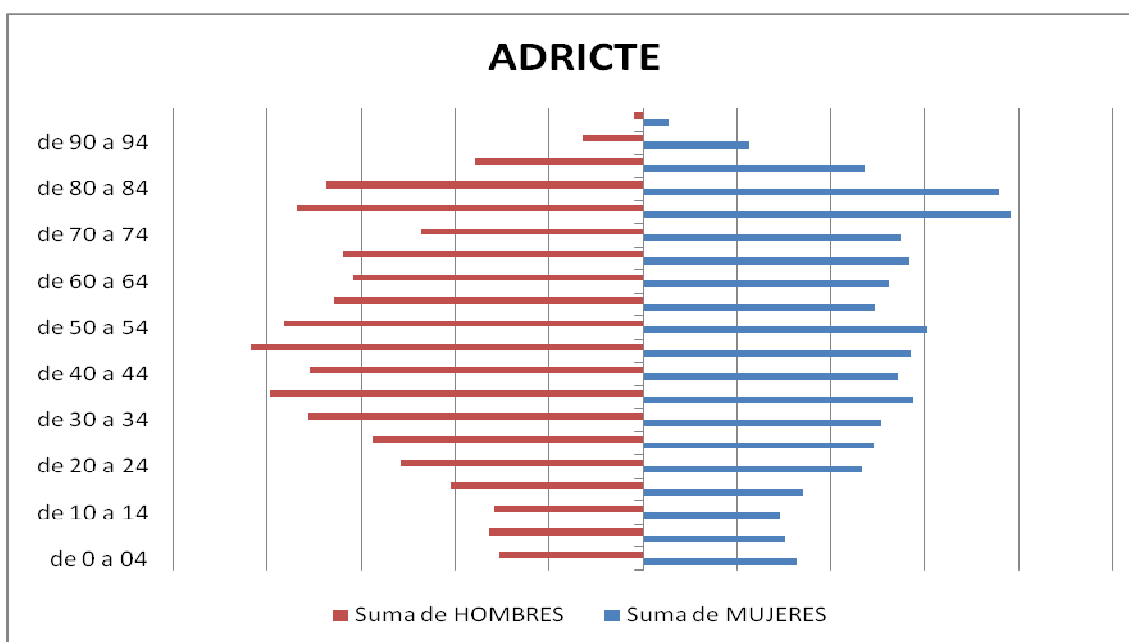
-13,1% de la población tiene menos de 20 años, mientras que los mayores de 65 años suponen el 32,14%. A pesar de que la entrada de población inmigrante ha rejuvenecido estas ratios, especialmente para la población mayor (ha pasado de suponer el 37% en 2005 al 32,14% en 2013) el impacto ha sido muy poco significativo.

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

-Tasa de masculinidad muy alta en el caso del Teruel Rural, con casi 113 hombres por cada 100 mujeres.

-Porcentaje de mujeres en edad fértil (entre 14 y 44 años) es escaso, apenas el 14% del total de la población rural. Nuevamente, la llegada de población inmigrante ha mejorado estos porcentajes respecto de 2005, pero sin que este hecho haya resultado suficiente como para revitalizar la estructura demográfica comarcal.

Pirámide de población Año 2013



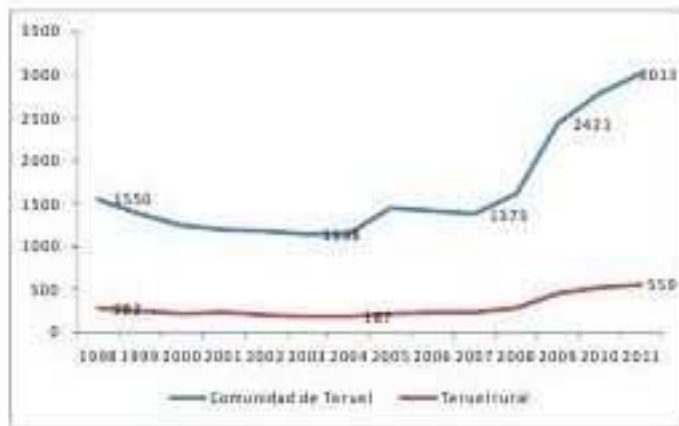
3.3.-Situación del mercado laboral de la comarca:

Se encuentra fuertemente determinada tanto por el alto grado de envejecimiento de su estructura poblacional como por el desigual reparto de las actividades económicas por el territorio. Reflejo de esta estructura poblacional, indicadores como la tasa de población activa no han experimentado una variación significativa en los últimos años. Si bien la llegada de población inmigrante a comienzos de los años 2000 contribuyó a su crecimiento, el paulatino envejecimiento de la población y la reciente salida de inmigrantes como consecuencia de la crisis económica mantienen los datos actuales en cifras equivalentes a las de 2005.

3.4.-Desempleo:

Entre 1996 y 2011 el número de desempleados se ha duplicado, tanto en el conjunto de la comarca como en Teruel Rural. Aumentando en todos los estratos de edad y tanto en hombres como en mujeres.

Evolución del número de desempleados entre 1998 y 2011



En el caso del Teruel Rural y dadas las estructuras económicas y demográficas dominantes, la población masculina continúa encabezando las listas de desempleados (58%). Así el perfil del desempleado en la comarca es el de un hombre de entre 30 y 44 años, estos suponen el 20% de los totales, si bien se observa un crecimiento muy importante del número de mujeres que, en este mismo grupo de edad, se encuentran desempleadas, estas suponen el 19 % de los desempleados totales. En el caso del Teruel Rural, la concentración del desempleo en los varones de entre 30 y 44 años se hace todavía más evidente, suponiendo estos el 24% de los totales.

COMARCA COMUNIDAD DE TERUEL

	Hombres	Hombres %	Mujeres	Mujeres %	TOTAL	TOTAL%
<30 años	509	16,89	446	14,8	955	31,69
30-44 años	579	19,22	571	18,95	1.150	38,17
>44 años	481	15,96	427	14,17	908	30,13
<b>TOTAL</b>	<b>1.569</b>	<b>52,21</b>	<b>1.444</b>	<b>47,92</b>	<b>3013</b>	<b>100</b>

TERUEL RURAL

	Hombres	Hombres %	Mujeres	Mujeres %	TOTAL	TOTAL%
<30 años	97	17,35	70	12,52	167	29,87
30-44 años	134	23,97	87	15,57	221	39,54
>44 años	91	16,28	80	14,30	171	30,58
<b>TOTAL</b>	<b>322</b>	<b>57,60</b>	<b>237</b>	<b>42,39</b>	<b>559</b>	<b>100</b>



Union Europea  
FEADER

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

### 3.5.-Actividades económicas: (datos 2012)

- Sector servicios: 58%
- Construcción: 20%
- Agricultura y ganadería: 9%
- Industria: 8%
- Energía: 5%

### 3.6.-Educación:

- Se ha perdido en nuestro medio rural casi un 3% de alumnado desde 2005/2006.
- Llegada de alumnos inmigrantes ha permitido mantenimiento de muchos servicios educativos en el mundo rural.

- Curso 2005/06: 7,43% alumnos de origen extranjero
- Curso 2011/12: 20,9% alumnos de origen extranjero



Union Europea  
FEADER

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

## 4.- DAFO TERRITORIAL

-Debilidades

-Amenazas

-Fortalezas

-Oportunidades

## -DEBILIDADES

### 1.- POBLACION Y ACTIVIDAD

<b>D1</b>	Crecimiento demográfico negativo y baja tasa de natalidad
<b>D2</b>	Índices de envejecimiento elevados que dificultan las posibilidades de reemplazamiento demográfico
<b>D3</b>	Limitada población comprendida entre los 16 y 45 años
<b>D4</b>	Fuerte proporción de la población calificada como “no activos” sobre todo en los municipios de menor tamaño
<b>D5</b>	Elevado número de trabajadores clasificados como no especializados
<b>D6</b>	Escaso nivel de diversificación económica en los municipios de pequeño tamaño. A excepción de los centros cabecera y subcabecera en el resto de municipios la actividad agrícola es muy predominante. (Baja iniciativa en la Ribera del Turia y descenso en el Valle de Alfambra y Altiplano).

### 2.- MEDIO AMBIENTE

<b>D7</b>	Paisaje de calidad alta pero también muy frágil por procesos de erosión
<b>D8</b>	La confluencia de procesos naturales e intensa explotación humana han dado lugar a la generación de zonas de matorral con dificultades de aprovechamiento económico.
<b>D9</b>	Escaso aprovechamiento del recurso forestal.
<b>D10</b>	Falta de formación sobre nuevas alternativas relacionadas con el aprovechamiento del medio natural.
<b>D11</b>	Elevada presión sobre las áreas de ribera, ríos de poco caudal, régimen muy estacional y vulnerables a la contaminación
<b>D12</b>	Sector de las energías renovables excesivamente dependiente de las subvenciones públicas. Impacto paisajístico de las energías renovables.

### 3.- AGRICULTURA Y GANADERIA

<b>D13</b>	Todos los cereales están sometidos a limitaciones de extensión en su cultivo en las vigentes Organizaciones Comunes de Mercados.
<b>D14</b>	El cultivo de cereales en secano resulta inviable en la zona a precios de mercado. Escasa rentabilidad económica de las actividades.
<b>D15</b>	Dificultades técnicas de viabilidad para determinados cultivos que exigen buenas condiciones de riego.
<b>D16</b>	Escaso o nulo poder de decisión del sector productor en el mercado con evidente desplazamiento a favor de la distribución.
<b>D17</b>	Relaciones contractuales poco desarrolladas entre productores e industriales. Bajos niveles de asociacionismo.
<b>D18</b>	Escasa diversificación de cultivos. Alto grado de envejecimiento de los activos. Escasa productividad.
<b>D19</b>	Elevada presión de especies como porcino que generan acumulaciones residuos con correspondiente impacto ambiental; purines.
<b>D20</b>	Actividad ganadera es muy exigente en relación con la ocupación.

### 4.- INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

<b>D21</b>	Escasa incorporación de valor añadido a la economía comarcal como consecuencia de la concentración de la producción en elaborados que ocupan posiciones muy primarias en la
------------	---



	cadena alimentaria.
<b>D22</b>	Escaso patrimonio local en marcas, diseño de envases, calidades diferenciadas, etc.
<b>D23</b>	La industria local procesa una fracción de la producción agraria comarcal exportándose parte de ésta en forma de materia prima sin incorporación alguna de valor añadido.
<b>D24</b>	La participación de los agricultores en los procesos de mayor incorporación de valor añadido es inferior a lo deseable.
<b>D25</b>	De forma inversa, siendo importante la agroindustria local, parte de las materias primas procesadas se compran fuera de la comarca por no producir las ésta o no adecuarse oferta disponible a la demanda.

#### 5.- TURISMO RURAL Y DEPORTIVO

<b>D26</b>	Escasa oferta de actividades complementarias a la estancia.
	Inexistencia de ofertas de turismo deportivo.
<b>D27</b>	Poca oferta de servicios de acompañantes y guías en las actividades de la naturaleza.
<b>D28</b>	Falta de áreas de acampada con servicios, albergues, etc.. demandados por determinado cliente.
<b>D29</b>	Escasa fabricación de artesanía que complementa al turismo rural. Mercado minoritario y escaso grado de asociacionismo.
<b>D30</b>	Carencia de servicios complementarios en algunos pueblos.
<b>D31</b>	Dificultades para conformar una oferta turística diferenciada.
<b>D32</b>	Escaso grado de formación del empresario turístico (idiomas, marketing, atención al cliente).
<b>D33</b>	Alto grado de estacionalidad.
<b>D34</b>	Escaso grado de asociacionismo.

#### 6.- PATRIMONIO HISTORICO –CULTURAL

<b>D35</b>	Gran número de monumentos arqueológicos y edificios histórico-arquitectónicos, dispersos por el territorio que supone cierta complejidad para la recuperación.
<b>D36</b>	Elevado coste económico de muchas obras de restauración.
<b>D37</b>	Escasez de recursos humanos para desarrollar entidades de gestión ocupadas de los valores patrimoniales del territorio.
<b>D38</b>	Falta de museos donde se expongan yacimientos arqueológicos de la zona, así como instrumentos culturales más recientes, sobre todo, etnológicos.
<b>D39</b>	Insuficiente promoción de las fiestas tradicionales como oferta turística.
<b>D40</b>	Escasa recuperación de la cultura tradicional propia como signo de identidad e integrarla como un elemento más del Patrimonio cultural
<b>D41</b>	Falta de centros de interpretación de los ecosistemas existentes.
<b>D42</b>	Falta de parques culturales al aire libre.
<b>D43</b>	Falta de jornadas temáticas sobre los recursos naturales, culturales y etnográficos.

#### 7.- SERVICIOS BASICOS

<b>D44</b>	Mal estado de la red de carreteras y líneas ferroviarias
<b>D45</b>	Escaso avance del sector de las tecnologías y comunicaciones. Banda ancha y telefonía.
<b>D46</b>	La opción por el desarrollo del turismo que muestran buena parte de municipios de la comarca requiere núcleos dotados de equipamientos/servicios básicos para desarrollar cualquier actividad.
<b>D47</b>	La tendencia al envejecimiento obliga a crear un mayor número de Residencias y Centros de Día o asistencia domiciliaria.



Union Europea  
FEADER

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

<b>D48</b>	Escasa viabilidad económica del sistema de transporte comarcal si no es gracias a una fuerte inversión pública. Intermodalidad prácticamente limitada al transporte por carretera.
<b>D49</b>	Excesiva dependencia de las transferencias llegadas de otras administraciones para el mantenimiento de servicios públicos.
<b>D50</b>	Dificultades para mantenimiento de escuelas públicas en pequeñas localidades. Escasa oferta estudios superiores, genera inmigración población joven.
<b>D51</b>	Mantenimiento de ciertas deficiencias en el suministro de agua orientado a usos industriales y agrícolas en partes del territorio.

## -AMENAZAS

### 1.- POBLACION Y ACTIVIDAD

<b>A1</b>	La tendencia al envejecimiento está incidiendo negativamente en el reemplazamiento social.
<b>A2</b>	El incremento de la Dependencia Social en todos los municipios genera una descapitalización de los sectores económicos.
<b>A3</b>	La desaparición demográfica y del hábitat puede generar problemas para la gestión ecológica y medioambiental del territorio ya que si se abandonan las actuales actividades de secano, el medio natural de forma espontánea puede evolucionar hacia matorral y especies que no necesariamente son las más interesantes desde el punto de vista ecológico o económico
<b>A4</b>	Necesidades de crear entorno socioeconómico adecuado para que la población arraigue en el territorio y de ésta forma se garantice la no degradación del medio natural y la desaparición de pueblos.
<b>A5</b>	Excesiva burocratización en la puesta en marcha de emprendedores

### 2.- MEDIO AMBIENTE

<b>A6</b>	Abandono de tierras agrícolas en el secano con el consiguiente riesgo de degradación y pérdida de oportunidades de producción.
<b>A7</b>	Pérdidas de suelo fértil por erosión.
<b>A8</b>	Desarrollo de actividades económicas potencialmente contaminantes dada la escasa presión social existente en el territorio.
<b>A9</b>	Merma de inversión pública en sectores emergentes como el de la energías renovables.

### 3.- AGRICULTURA Y GANADERIA

<b>A10</b>	Regresión de las actuales subvenciones asociadas a la PAC afectando muy especialmente a los cereales de secano y al trigo duro en regadío.
<b>A11</b>	Fuerte competencia del Sur de Francia por ventajas climatológicas (pluviometría) y estructurales (comercialización).
<b>A12</b>	Falta de relevo generacional en el sector, lo que frena las innovaciones y hace peligrar su carácter como actividad económica viable. Envejecimiento de los ganaderos.
<b>A13</b>	Escasez de pastores y envejecimiento de los mismos.
<b>A14</b>	Regresión de las ayudas comunitarias.
<b>A15</b>	Aumento del precio de la leche por falta de producción.

### 4.- INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

<b>A16</b>	Escaso potencial de consumo local y regional en relación con productos de gran valor añadido. Necesidad de exportar a otros mercados.
<b>A17</b>	Escasa vocación empresarial y capacidad de innovación industrial.

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

<b>A18</b>	Progresiva acumulación de poder a favor del sector de la distribución
<b>A19</b>	Dificultad para afrontar desde la iniciativa local las exigencias de inversión en capitales fijo y circulante, tecnológico y equipo humano, precisos para implantar instalaciones de dimensión y capacidad operativa.

**5.- TURISMO RURAL Y DEPORTIVO**

<b>A20</b>	Competitividad en la oferta de productos rurales en zonas limítrofes, concretamente con la de Gúdar-Maestrazgo, Albarracín y Gallocanta. Necesidad de buscar calidades e identidades autóctonas en la oferta.
<b>A21</b>	Pérdida de actividades agrícolas y artesanales tradicionales que constituyen un atractivo.
<b>A22</b>	Escasa formación para promocionar adecuadamente el turismo rural.
<b>A23</b>	Atomización de la oferta y la promoción turística como consecuencia de la falta de coordinación entre administraciones de distintos niveles.
<b>A24</b>	Normativa actual en Aragón sobre agroalimentación y artesanía.

**6.- PATRIMONIO HISTORICO –CULTURAL**

<b>A25</b>	Descenso de la inversión pública en la recuperación y conservación del patrimonio como consecuencia de la crisis económica.
<b>A26</b>	Pérdida de las tradiciones y costumbres por desaparición de las generaciones más antiguas. Necesidad de estudio y recuperación de tradiciones y costumbres por grupos locales.
<b>A27</b>	Riesgos de deterioro del Patrimonio histórico-arquitectónico y cultural si no se aplican programas de restauración y conservación
<b>A28</b>	Necesidades de rehabilitación y mantenimiento del patrimonio cultural. Formación de especialistas.
<b>A29</b>	Pérdida de elementos culturales. Necesidad de creación de museos temáticos en los municipios. A poder ser diversificados, con temática diferente y especializada en cada municipio: museos de la agricultura, de la ganadería, de la minería...
<b>A30</b>	Urge la necesidad de planificar la creación y promoción de centros de interpretación, parques culturales y jornadas temáticas. Para su organización y exposición interesa la búsqueda de profesionales y expertos.

**7.- SERVICIOS BASICOS**

<b>A31</b>	La regresión demográfica, sobre todo en los municipios de pequeño tamaño, amenaza la viabilidad de muchos equipamientos comunitarios.
<b>A32</b>	Reducción de la calidad del servicio de transporte (líneas, frecuencias) como consecuencia de la crisis económica y el alto coste que supone su mantenimiento.
<b>A33</b>	Desaparición de escuelas rurales consecuencia del freno a la llegada de población inmigrante con hijos en edad escolar.

**-FORTALEZAS**

**1.- POBLACION Y ACTIVIDAD**

<b>F1</b>	Buena localización territorial de los núcleos de doblamiento que articulan la comarca, en el eje norte-sur o autovía A-23
-----------	---

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

<b>F2</b>	Buen comportamiento demográfico de los municipios centralizadores en los últimos años, experimentándose un freno a la emigración en relación a la tendencia provincial.
<b>F3</b>	El sistema de comunicaciones, mejorado con la autovía A-23, favorecerá el desarrollo económico
<b>F4</b>	Buenas perspectivas para la dinámica económica y ,consiguientemente, para la población activa, si se canalizan bien los recursos procedentes de las actividades turísticas e industriales.
<b>F5</b>	Infraestructuras y equipamientos (autovía, plataforma logística, aeropuerto) como revulsivo a la economía y al mercado laboral comarcal.

**2.- MEDIO AMBIENTE**

<b>F6</b>	Los diferentes ambientes naturales no sufren amenazas graves por parte de las actividades agrícolas, a excepción de los vertidos de purines ganaderos. Alto grado de calidad ambiental del territorio.
<b>F7</b>	Suelos sometidos a sistemas de laboreo de baja intensidad, a excepción del regadío.
<b>F8</b>	Buena disposición a la pluriactividad: turismo, industria, artesanía, etc..
<b>F9</b>	Recursos naturales que revalorizan el territorio. Paisajes agrícolas bien integrados con espacios naturales. Masas forestales en las sierras con posibilidades de incrementarse.
<b>F10</b>	Un número de espacios catalogados como LICs y ZEPAs reflejan los buenos potenciales naturales de esta comarca
<b>F11</b>	Nuevo sistema de gestión de residuos que beneficia al territorio(Consortio Agrupación nº8)
<b>F12</b>	Importante inversión pública en renovación de redes de distribución energética y fuerte impulso de las energías renovables(eólica y solar)

**3.- AGRICULTURA Y GANADERIA**

<b>F13</b>	Gran cantidad de plantas aromáticas, también muy apreciadas, que crecen de forma natural por todo el secano de esta comarca.
<b>F14</b>	Sensibilización de los agricultores hacia la agricultura ecológica, como sistema de impulsar productos de calidad y ofrecer alternativas al secano. Línea a potenciar en el futuro.
<b>F15</b>	Alto grado de especialización productiva y relevancia de producciones de calidad certificada (DOP,IGP,etc)
<b>F16</b>	Actividad ganadera fuertemente arraigada en la zona. Se han incrementado los censos de especies ganaderas, sobre todo del ovino y porcino. La avicultura goza de arraigo y tradición.
<b>F17</b>	Organización horizontal del sector basada en la comercialización del cordero y el porcino a escala regional.
<b>F18</b>	Desarrollo de las Asociaciones de Defensa Sanitaria.
<b>F19</b>	Posibilidad incremento recursos forrajeros si se mejora regadíos.
<b>F20</b>	Incorporación extensión de nuevas tecnologías relacionadas con la reproducción (concentración de celos, inseminación artificial, etc).

**4.- INDUSTRIA AGROALIMENTARIA**

<b>F21</b>	Base cooperativa relativamente fortalecida y estabilizada.
<b>F22</b>	Presencia local de grupos empresariales de importante potencial económico, financiero y de mercado así como con posibilidades de impulso.
<b>F23</b>	El incremento de la ganadería en la comarca, y una vez estabilizada, permite avanzar en el proceso productivo con objeto de incrementar el valor añadido. En este sentido, las posibilidades de impulsar industrias o artesanía de productos cárnicos o lácteos es una realidad.

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

**5.- TURISMO RURAL Y DEPORTIVO**

<b>F24</b>	Creciente demanda para la práctica de deportes de naturaleza.
<b>F25</b>	Red de senderos existentes en la comarca de pequeño recorrido (PR) y paso de otros de gran recorrido Levante-Gúdar-Maestrazgo-Moncayo.
<b>F26</b>	Diversidad de paisaje agrario y natural con grado de conservación.
<b>F27</b>	Gran cantidad de enclaves singulares susceptibles a ser visitados.
<b>F28</b>	Posibilidades de impulsar explotaciones cinegéticas que pueden generar importantes sinergias en el contexto del desarrollo del turismo y sector servicios.
<b>F29</b>	Existencia de áreas espectaculares como las propuestas como Espacios Naturales Protegidos o LICs.
<b>F30</b>	Existencia de espacios de una calidad muy aceptable y con diversidad de productos turísticos.
<b>F31</b>	Artesanos de la zona con posibilidades de éxito en la venta de producto artesanal/agroalimentario.
<b>F32</b>	Poblaciones con importante mantenimiento de actividades rurales y conservación de entornos.
<b>F33</b>	Existe la Asociación de Turismo Rural, impulsada desde Grupo.

**6.- PATRIMONIO HISTORICO –CULTURAL**

<b>F34</b>	Elevado número de yacimientos arqueológicos que certifican la existencia de gran diversidad de elementos culturales, susceptibles de recuperar y crear “imágenes culturales” de la comarca.
<b>F35</b>	Existen monumentos que enriquecen el Patrimonio histórico-arquitectónico o etnológico de la comarca.
<b>F36</b>	Importantes yacimientos en toda la comarca, como Galve o Riodeva.
<b>F37</b>	Creciente preocupación por la conservación de los valores patrimoniales del territorio (tanto a nivel social como político).
<b>F38</b>	Cascos urbanos y patrimonio arquitectónico bien conservado.
<b>F39</b>	Mantenimiento de las fiestas tradicionales con un sabor ancestral
<b>F40</b>	Grupos culturales en búsqueda de tradiciones y costumbres.
<b>F41</b>	Gran arraigo de actividades culturales como música y teatro
<b>F42</b>	Enclaves singulares para instalación de parques culturales y centros interpretativos.
<b>F43</b>	Existen varias oficinas de información turística comarcales

**7.- SERVICIOS BASICOS**

<b>F44</b>	En los últimos años, los Planes Provinciales de Obras y Servicios, así como otros Programas de la D.G.A. han ido dotando a los municipios de un aceptable a nivel de equipamientos comunitarios (Ayuntamientos, Centros Polivalentes, deportivos....) que, en buena medida, cubren las necesidades de la población.
<b>F45</b>	Desde este GAL se han apoyado la creación de pequeños multiservicios en nuestro territorio que carecían de servicios básicos tales como tienda de alimentación, bar o restaurante
<b>F46</b>	Apoyo público para la viabilidad de los servicios de transporte público, especialmente en redes de transporte rural.
<b>F47</b>	Plan de Acción Social Comarcal. Fuerte inversión pública en acción social, juventud y tercera edad. Alto nivel calidad de la escuela rural.
<b>F48</b>	Importante inversión pública en la mejora de redes de captación y distribución de agua especialmente en localidades pequeñas.

## -OPORTUNIDADES

### 1.- POBLACION Y ACTIVIDAD

<b>O1</b>	Posibilidades de estabilizar población en territorio creando condiciones económicas para fijar población y favorecer inmigración
<b>O2</b>	Buenas expectativas para la población juvenil y femenina, mediante desarrollo de agroalimentación y sector servicios.
<b>O3</b>	Posibilidades de retorno demográfico, o inmigración, si se crea un entorno económico adecuado. Llegada de población neorural debido a la crisis.
<b>O4</b>	La terciarización y desarrollo del turismo puede suponer un elemento de fijación demográfica: los servicios se hallan a la cabeza en la preferencia de ocupación por la población más joven y femenina.
<b>O5</b>	Posibilidades de diversificación de las actividades agrarias, basándose en el desarrollo de la agroindustria, la industria, artesanía y el turismo.
<b>O6</b>	La potenciación de los núcleos de Cella, Villarquemado, Santa Eulalia, Alfambra, Cedrillas y Perales de Alfambra como núcleos centralizadores de servicios y equipamientos supramunicipales favorecerá la organización del territorio.

### 2.- MEDIO AMBIENTE

<b>O7</b>	La formación especializada en temas medioambientales se convierte en factor innovador.
<b>O8</b>	La reforestación y las tareas silvícolas como fuente de empleo y mejora de renta, además de mejorar la calidad ambiental.
<b>O9</b>	Mejora del valor añadido de los productos a través de los conceptos de "Producto ecológico", "natural" etc.
<b>O10</b>	Pluriactividad. Se pretende impulsar una concepción comunitaria de la actividad agraria que favorece la utilización de los recursos ambientales y culturales como actividad alternativa y complementaria a la agricultura y ganadería.
<b>O11</b>	Mejora de la calidad ambiental y posibilidades de impulsar "espacios naturales" en torno a los LICs y ZEPAs
<b>O12</b>	Revalorizar el medio natural mediante programas de recuperación forestal, cinegética y declaración de espacios naturales
<b>O13</b>	Fomento de sistemas de gestión energética eficiente (PDRS MARM)

### 3.- AGRICULTURA Y GANADERIA

<b>O14</b>	Ventajas comparativas y competitivas de la zona en relación a diversos cultivos, especialmente cultivos ecológicos.
<b>O15</b>	Amplia gama de productos con posibilidades de innovación comercial y de incorporación de gran valor añadido
<b>O16</b>	Posibilidades desarrollo de la agroenergía y de los biocombustibles como solución a los problemas ambientales de residuos ganaderos
<b>O17</b>	Desarrollo de nuevos cultivos relacionados con la producción de fibras vegetales y otros usos no alimentarios. Campo propicio para la innovación y el desarrollo tecnológico.
<b>O18</b>	Desarrollo de una nueva PAC fundamentada en la producción bajo criterios de sostenibilidad ambiental y calidad certificada.
<b>O19</b>	Calidad acreditada y diferenciada de productos cárnicos.
<b>O20</b>	Evolución del consumo hacia carnes de calidad.
<b>O21</b>	Formación técnica y empresarial, propia de la industria cárnica.
<b>O22</b>	Posibilidad de impulsar gran diversidad de productos como el queso, carnes, pates,

	embutidos y conservas que pueden gozar demanda.
--	---

#### 4.- INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

<b>O23</b>	Disponibilidad presupuestaria efectiva para ayudas a la inversión en industria agroalimentaria.
<b>O24</b>	Aparición de nuevos segmentos de demandas cualificadas en función de los diferentes aspectos de la calidad: presentación, formato, diseño de envases, tipo de envasado, grado de preparación y adecuación para el consumo, ausencia de aditivos, naturalidad/artificialidad, vía de distribución, etc.
<b>O25</b>	Necesidad de materializar y profundizar en el complejo agroalimentario como fórmula de desarrollo local y de adaptación a las exigencias del nuevo escenario competitivo.
<b>O26</b>	Evolución sistema cooperativo local hacia estructuras de segundo grado de ámbito supracomarcal para generar iniciativas relacionadas con acceso a fases más avanzadas de la cadena alimentaria.
<b>O27</b>	Desarrollo de la organización horizontal dentro del propio sistema agrario a favor de las acciones comercialización e industrialización y acercándose a eslabones más avanzados de la cadena alimentaria.
<b>O28</b>	Necesidades de materialización y vertebración complejo agroalimentario en los diferentes aspectos; compras, producción.

#### 5.- TURISMO RURAL Y DEPORTIVO

<b>O29</b>	Creación de albergues y algún área de acampada con servicios.
<b>O30</b>	Complementar la oferta del turismo rural existente ofreciendo actividades complementarias. Alto grado de complementariedad del sector turístico con otras actividades tradicionales (servicios, sector agrario, productos agroalimentarios de la comarca, etc.).
<b>O31</b>	Creación de un paquete de productos artesanos con oferta permanente en los comercios existentes. Nueva marca de calidad "Artesanía Alimentaria de Aragón".
<b>O32</b>	Posibilidades de rehabilitación de casas de campo (masías) para incrementar la oferta de estos productos.
<b>O33</b>	Posibilidad de atraer demanda de tipo medio-alto con el aumento de la calidad y el consiguiente gasto turístico global que revierta en la población.
<b>O34</b>	Importante inversión pública en el sector turístico.
<b>O35</b>	Coordinación de las administraciones de cara a la promoción conjunta de la oferta turística.

#### 6.- PATRIMONIO HISTORICO –CULTURAL

<b>O36</b>	La recuperación y conservación del patrimonio histórico-cultural, constituye una oportunidad para ir creando una "imagen cultural" de la comarca. Interesa no sólo por razones culturales sino por razones económicas, pues los trabajos de rehabilitación generan empleo, y contribuyen a ampliar recursos para el desarrollo del turismo.
<b>O37</b>	Posibilidades de impulsar rutas turísticas en torno al patrimonio histórico-arquitectónico.
<b>O38</b>	La paleontología puede dar lugar a importantes proyectos de cooperación con otras regiones en las que existen.
<b>O39</b>	Entorno propicio para la recuperación del patrimonio etnológico e histórico.
<b>O40</b>	Creación de una red de infraestructuras culturales, centros de interpretación, museos, parques culturales, paleontología,,,
<b>O41</b>	Aumento de la demanda de alojamientos, restauración y servicios complementarios no sólo en verano, también en el resto del año.





Union Europea  
FEADER

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

## 7.- SERVICIOS BASICOS

<b>O42</b>	Las funciones de Teruel (cabecera provincial y comarcal) estará complementada por otros núcleos centralizadores de equipamientos y servicios (Cella, Villarquemado, Santa Eulalia, Alfambra, Perales del Alfambra, Cedrillas) que también desempeñan funciones de carácter supramunicipal. El desarrollo de dichas funciones constituye una buena oportunidad para que la comarca se vaya dotando de un buen nivel de equipamientos comunitarios, que será básico, tanto para satisfacer las demandas de la población residente como de la estacionalidad.
<b>O43</b>	Futuro transporte de competencias en materia de transporte de la administración regional a la comarcal.
<b>O44</b>	Desarrollo de un nuevo sector económico vinculado con la atención social, especialmente referente a los mayores. Desarrollo de proyectos pioneros en utilización de las TIC como herramienta educativa.
<b>O45</b>	Fomento de sistemas de gestión eficiente del agua (PDRS MARM)

## **SINTESIS DE AMENAZAS Y DEBILIDADES**

- **Mal estado de la red de carreteras** que dificulta los niveles de accesibilidad interna. El nivel deficiente de accesibilidad influye negativamente en el abastecimiento de materias primas, la instalación de empresas e, incluso, el desarrollo del turismo.
- **Medio físico y clima de gran dureza** que dificulta la competitividad de las actividades primarias.
- **Riesgos de degradación de los recursos naturales** (erosión, incendios...) si se abandonan las actividades tradicionales.
- **Escasa generación de Valor Añadido en las actividades primarias**, agroganaderas. Ayudas de la PAC no equitativas.
- Ausencia de cabeceras urbanas funcionales que organicen el territorio. Toda la comarca se halla muy focalizada respecto a la capital.
- **Desequilibrios territoriales**. Más de la mitad de la población de la comarca se sitúa en Teruel capital y su entorno más inmediato.
- **Despoblación y envejecimiento demográfico** como uno de los principales problemas. El reciente proceso de emigración ha dejado a muchos municipios sin apenas posibilidades de regeneración o reemplazamiento de la actual estructura económica.
- **Falta de equipamientos, viviendas**, que puedan acoger a nuevos pobladores, necesarios para relanzar la actividad económica.





Union Europea  
FEADER

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

- **Sector secundario prácticamente inexistente.** Sólo las poblaciones de Cella, Santa Eulalia, Villarquemado, Cedrillas, Perales del Alfambra, Alfambra y Villel, disponen de infraestructuras y tejido industrial. Excesiva burocracia en los trámites de puesta en marcha de actividades.
- **Escaso nivel de servicios a la población en la mayoría de pueblos de pequeño tamaño** (- 500 hab) que son los más numerosos.
- **Deficiente servicio en tecnologías de la información y comunicación.** Banda Ancha y telefonía móvil a nivel general con poca calidad.
- **Oferta turística creciente pero poco diversificada,** limitados equipamientos para canalizar potenciales beneficios a favor población. Escasez de oferta complementaria.

### **SINTESIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES**

- La **situación geográfica de la comarca** constituye una de las principales ventajas a la hora de atraer importantes inversiones externas, más aún conforme avanza la mejora de las Infraestructuras, especialmente en lo concerniente a la construcción definitiva de la Autovía Mudéjar. En éste sentido la Plataforma Logística (PLATEA) es considerada como una oportunidad para fomentar el mantenimiento de la población y contribuir al dinamismo económico de los pueblos de la comarca.
- Los municipios de nuestro territorio tienen la posibilidad de **ofrecer una vivienda a precios más razonables.** Para aprovechar esta oportunidad se considera imprescindible que los municipios sean capaces de ofertar una cantidad de suelo urbanizable acorde a las demandas actuales, pero también, de herramientas de planeamiento que contribuyan a un desarrollo urbanístico sostenible y acorde con modo de vida de los pueblos.
- **Superficie agrícola extensa y de gran calidad natural.** Posibilidades de aprovechamientos de recursos relacionados con el medio natural: caza, seta, ocio...todo dentro de un sistema de explotación sostenible.
- Infratilización de **abundantes recursos naturales** (como cinegéticos) que pueden ser un atractivo que permita el desarrollo actividades turístico-deportivas.
- **Gran Calidad del medio natural.** Estos recursos pueden dar lugar a la generación de complementariedades con el turismo de litoral.



Union Europea  
FEADER



Departamento de Agricultura,  
Ganadería y Medio Ambiente

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

- Existencia **materias primas de calidad** entre las que destaca un número de productos que han conseguido acreditaciones de productos de calidad.
- Experiencia en desarrollar productos agrícolas dentro de los sistemas de explotación de la **agricultura ecológica** que puede constituir una alternativa a la agricultura tradicional de amplias comarcas rurales.
- Singularidad del sistema de doblamiento disperso que puede dar lugar a potenciar el **agroturismo**. Una modalidad turística que cada vez tiene más aceptación y complementaría la oferta del turismo rural.
- **Interesante patrimonio histórico-arquitectónico** susceptible de rehabilitación e integración en el sistema económico del territorio.
- El rico patrimonio histórico-arquitectónico puede **impulsar un turismo cultural** que, sincronizado con los recursos naturales, sea otra de las alternativas, o complementariedad, a las actividades primarias agroganaderas.
- El **patrimonio paleontológico** está en condiciones de impulsar el desarrollo del turismo cultural. Dinópolis, se ha convertido en uno de los principales atractivos turísticos



Union Europea  
FEADER

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

## 5.-Identificación de Necesidades detectadas



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales

## **IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DETECTADAS**

### **Población**

1.-Población (atraer y mantener).
2.-Rejuvenecimiento de la misma, sobre todo en localidades de menor población.
3.-Aumentar las tasas de natalidad comarcales. Pirámide invertida en la actualidad.
4.-Necesidad de crear un entorno adecuado para que la población se asiente.

### **Empleo y actividad**

5.-Creación de Empleo. Nuevo y consolidado.
6.-Atracción de inversiones que generen empleo y población potenciando el sector secundario (industrial) solo presente en varias localidades
7.-Diversificar la actividad agraria hacia la agroindustria, artesanía, turismo y otros sectores generando actividad sobre todo en localidades pequeñas
8.-Fomentar el trabajo autónomo creando servicios auxiliares al tejido empresarial actual en pueblos más pequeños
9.-Potenciar el empleo femenino con la incorporación de la mujer en mayor medida al mundo laboral.
10.-Incentivar la cultura emprendedora de la mujer y la conciliación de la vida en el medio rural
11.-Potenciar el uso del suelo y la producción endógena de la zona. Posibilidades de aprovechamientos de recursos relacionados con el medio natural, caza, seta, ocio, todo dentro de un sistema de explotación sostenible.
12.-Poner en valor viviendas vacías en las localidades para alquiler y facilitar asentamientos
13.-Incentivar a la población joven y titulados superiores para generar alternativas
14.-Potenciar el relevo generacional de agricultores y ganaderos mediante la formación en el sector
15.-Diversificación de cultivos, incentivando la agricultura ecológica como alternativa
16.-Mejora de la utilización y aprovechamiento del riego
17.-Impulsar la creación de servicios o empresas forestales creando actividades económicas vinculadas al sector
18.-Necesidad de formación a la carta para determinados sectores o para el autoempleo
19.-Necesidad de menor burocratización en la puesta en marcha de una actividad



Union Europea  
FEADER



Departamento de Agricultura,  
Ganadería y Medio Ambiente

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

## **Sector agroalimentario**

20.-Desarrollo e impulso de la agroalimentación como fórmula de desarrollo local
21.-Producción y comercialización de productos locales incentivando el nacimiento de nuevos productos
22.-Mayor valor añadido de sector agroalimentario a la economía comarcal con el apoyo a los productores en inversiones de capital fijo o circulante, tecnológico y humano
23.-Potenciar el cooperativismo
24.-Promoción y valorización de los productos locales y de calidad. Incentivar el consumo local y de calidad. Presencia online de productos y servicios de la comarca

## **Servicios básicos y sociales**

25.-Mantenimiento de Escuelas rurales
26.-Servicios a padres y alumnos para facilitar la escolarización en el mundo rural (transporte, servicio de comedor, etc.)
27.-Mejora de las infraestructuras de comunicación (carreteras, línea ferroviaria)
28.-Mejora de las tecnologías de la información y la comunicación (banda ancha y telefonía)
29.-Mejora de equipamientos y servicios básicos para la calidad de vida (Multiservicios, atención social, etc.) en especial en localidades más pequeñas.
30.-Mejora del transporte público comarcal
31.-Descentralización y equilibrar territorio respecto de Teruel capital.
32.-Desarrollo de un nuevo sector económico vinculado con la atención social con servicios que incrementen la igualdad de género y conciliación vida familiar y laboral
33.-Infraestructura y acciones de desarrollo social.
34.-Residencias y Centros de días (Servicios sociales)

## **Medio Ambiente**

35.-Potenciar la Eficiencia energética y energías renovables
--

## **Turismo**

36.-Promoción del turismo comarcal y patrimonial. Necesidad de buscar calidades e identidades autóctonas y conformar una oferta turística diferenciada
37.-Necesidad de aumento de la demanda de alojamientos turísticos durante todo el año.



Union Europea  
FEADER



Departamento de Agricultura,  
Ganadería y Medio Ambiente

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

38.-Necesidad de oferta complementaria turística a las VTR (actividades, agroturismo, etc.).
39.-Necesidad de Áreas de acampada y albergues.
40.-Necesidad de oferta de turismo deportivo, servicios de acompañantes y guías en actividades de naturaleza
41.-Potenciar y promocionar la red de senderos existentes y poner en valor la gran cantidad de enclaves singulares susceptibles de ser visitados
42.-Impulsar explotaciones cinegéticas que puedan generar sinergias en turismo y servicios
43.-Potenciar el sector artesanal y su asociacionismo. Necesidad de mejora de la normativa actual sobre agroalimentación y artesanía
44.-Necesidad de servicios complementarios en algunos pueblos
45.-Potenciar el asociacionismo del emprendedor turístico
46.-Coordinar la promoción turística adecuadamente entre administraciones de distintos niveles
47.-Potenciar el binomio Turismo rural / productos agroalimentarios

### Patrimonio, cultura y juventud

48.-Identidad cultural rural del territorio
49.-Rehabilitación y mantenimiento del patrimonio histórico y natural.
50.-Necesidad de museos o centros de temática patrimonial y cultural
51.-Promoción de las fiestas tradicionales como oferta turística
52.-Recuperación de la cultura tradicional propia como signo de identidad
53.-Creación de parques culturales al aire libre
54.-Potenciar jornadas temáticas sobre recursos naturales, culturales y etnográficos
55.-Estudio y recuperación de tradiciones y costumbres antiguas
56.-Potenciar los yacimientos arqueológicos y paleontológicos
57.-Impulsar rutas turísticas en torno al patrimonio histórico
58.-Promoción y desarrollo de la paleontología como turismo cultural
59.-Necesidad de revalorizar el territorio mediante sus recursos naturales
60.-Dinamizar y potenciar el sector juvenil en el territorio

.....



Union Europea  
FEADER



Departamento de Agricultura,  
Ganadería y Medio Ambiente

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

## **Necesidades seleccionadas para la priorización:**

La priorización de necesidades se ha elaborado según los siguientes criterios:

- a) Por la posibilidad de actuación que se ofrece de manera directa a través de los fondos asignados por la UE y el Gobierno de Aragón en el programa de desarrollo rural y los ámbitos de programación permitidos.
- b) Importancia que se asigna a cada necesidad para la consecución de los objetivos estratégicos.
- c) Resultado de anteriores periodos que indican el camino a implementar.
- d) Posibilidades presupuestarias y de financiación del cuadro asignado. Intentar conseguir mayores resultados e impactos con menores costes. Eficiencia en la ejecución.
- e) Grado de repercusión sobre la población y el territorio en general.
- f) Decisión del Grupo y de los agentes sociales del proceso de participación.

*A continuación se enumera la lista de necesidades priorizada:*

### **Población**

- 1.-Población (atraer y mantener). Rejuvenecimiento de la misma.
- 2.-Necesidad de crear un entorno adecuado para que la población se asiente.

### **Empleo y actividad**

- 3.-Creación de Empleo. Nuevo y consolidado. Fomento del trabajo autónomo
- 4.-Generar actividad en pueblos pequeños y diversificar su economía con servicios auxiliares al tejido empresarial actual
- 5.-Potenciar el sector secundario (industrial) solo presente en varias localidades
- 6.-Potenciar el empleo femenino e incentivar la cultura emprendedora y de conciliación de la mujer en el medio rural
- 7.-Potenciar el uso del suelo y la producción endógena de la zona. Posibilidades de aprovechamientos de recursos relacionados con el medio natural, caza, seta, ocio, todo dentro de un sistema de explotación sostenible
- 8.-Impulsar la creación de servicios o empresas forestales y crear actividades económicas vinculadas al sector forestal
- 9.-Necesidad de formación a la carta para determinados sectores o para el autoempleo



Union Europea  
FEADER



Departamento de Agricultura,  
Ganadería y Medio Ambiente

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

## Sector agroalimentario

- 10.-Desarrollo e impulso de la agroalimentación como fórmula de desarrollo local
- 11.-Producción y comercialización de productos locales. Apoyo a los productores en inversiones y en el nacimiento de nuevos productos
- 12.-Promoción y valorización de los productos locales y de calidad

## Servicios básicos y sociales

- 13.-Mejora de las tecnologías de la información y la comunicación (banda ancha y telefonía)
- 14.-Mejora de equipamientos y servicios básicos para la calidad de vida (Multiservicios, atención social, etc.) en especial en localidades más pequeñas.
- 15.-Mejora del transporte público comarcal
- 16.-Infraestructura y acciones de desarrollo social. Residencias y Centros de días. Servicios que incrementen la igualdad de género, la inclusión social y conciliación vida familiar y laboral

## Medio Ambiente

- 17.-Potenciar la eficiencia energética y energías renovables en el sector público y privado

## Turismo

- 18.-Promoción del turismo comarcal. Patrimonio, cultura y naturaleza. Necesidad de buscar calidades e identidades autóctonas y conformar una oferta turística diferenciada
- 19.-Necesidad de aumento de la demanda de alojamientos turísticos durante todo el año.
- 20.-Necesidad de oferta complementaria turística a las VTR (actividades, agroturismo, etc.).
- 21.-Necesidad de Áreas de acampada y albergues.
- 22.-Necesidad de oferta de turismo deportivo, servicios de acompañantes y guías en actividades de naturaleza
- 23.-Poner en valor la gran cantidad de enclaves singulares susceptibles de ser visitados, impulsando rutas turísticas en torno al patrimonio histórico y natural.

## Patrimonio, cultura y juventud

- 24.-Rehabilitación y mantenimiento del patrimonio histórico y natural y recuperación de la cultura tradicional propia como signo de identidad
- 25.-Dinamizar y potenciar el sector juvenil en el territorio, ofreciendo alternativas para su asentamiento.





Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales

## **6.-Objetivos Estratégicos (EDLP) o Impactos deseados.**

- 1.-Puente entre Aragón y el Mediterráneo
- 2.-Territorio Rural (identidad del territorio)
- 3.-Calidad de vida y de servicios para asentar, atraer y rejuvenecer población.
- 4.-Mantenimiento y crecimiento de la población a través del empleo.
- 5.-Multifuncional en lo económico y con capacidad para poner en valor sus recursos endógenos (mantenimiento de actividades como agricultura y ganadería y a la vez fomento desarrollo nuevas actividades más dinámicas. Articular medidas encaminadas a poner en valor nuestros recursos endógenos).

## **7.-Borrador de Líneas de actuaciones prioritarias y operaciones subvencionables para la EDLP.**

**LINEA 1.- Mantenimiento de la población a través del empleo, la formación y la identidad territorial.**

**LINEA 2.- Actividades económicas. Competitividad y valor añadido.**

**LINEA 3.- Mejora de la calidad de vida rural. Servicios básicos e inclusión social.**



Union Europea  
FEADER



Departamento de Agricultura,  
Ganadería y Medio Ambiente

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

<b>Línea 1.-Mantenimiento de la población a través del empleo, la formación y la identidad territorial</b>			
<b>Operaciones subvencionables</b>	<b>Tipología de proyectos</b>	<b>Posibles beneficiarios</b>	<b>Ámbito de progr.</b>
<b>Fomento de nuevos emprendedores</b>	-Asesoramiento y apoyo económico a nuevas emprendedores  -Colaboración con otras entidades para el emprendimiento	Empresas y particulares	3.1/3.2/ 3.3 8.2
<b>Fomento de los recursos endógenos</b>	-Acciones que repercutan en la puesta en valor y reconocimiento de los recursos locales. Ferias, promociones, etc.  -Apoyo a las inversiones que fomenten este tipo de recursos propios  -Fomento de una marca de productos agroalimentarios comarcal	Grupo, Comarca, Ayuntamientos, empresas y particulares	1.1/3.1
<b>Mantenimiento de actividades tradicionales</b>	-Apoyo al mantenimiento de los servicios locales (comercios, tiendas, pequeños negocios)	Particulares y Ayuntamientos	3.3/8.1
<b>Promoción del empleo femenino</b>	-Apoyar medidas de discriminación positiva en las empresas y de conciliación familiar	Empresas y particulares	8.2/9.2/ 10.1
<b>Dinamización de la juventud comarcal</b>	-Formación para emprender en el territorio  -Crear una plataforma o mapa de actores de conexión entre mercado laboral y empresarial donde aparezcan los sistemas de búsqueda de empleo y creación de empresas  -Apoyar proyectos de jóvenes emprendedores	Grupo, Entidades locales, particulares	10.1/3.3
<b>Formación para el empleo e incentivar la cultura emprendedora</b>	-Formación y asesoramiento para emprendedores rurales, en especial jóvenes y mujeres  -Formación incentivadora de nuevos nichos de empleo: servicios sociales, sector forestal, empresas de promoción turística, producción ecológica, etc.  -Formación para el autoempleo  -Talleres y jornadas para incentivar el autoempleo	Administraciones locales, Grupo, entidades locales, jóvenes, mujeres, nuevos emprendedores	10.1/8.2
<b>Crear empleo aprovechando el</b>	-Acciones para la difusión del patrimonio comarcal	Administraciones locales, nuevos emprendedores	8.1/3.3



Union Europea  
FEADER



Departamento de Agricultura,  
Ganadería y Medio Ambiente

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

<b>Patrimonio histórico natural cultural y arquitectónico como identidad del territorio y fuente de recursos</b>	-Apoyo a la generación de empresas para el aprovechamiento de este recurso turístico		
<b>Dinamización de la oferta turística comarcal como punto estratégico entre Aragón y el mediterráneo</b>	-Apoyo a la promoción turística exterior de nuestra Comarca  -Diseño de nuevos productos turísticos adaptados a la demanda  -Puesta en valor de la gran cantidad de enclaves singulares susceptibles de ser foco turístico, impulsando rutas en torno a ellas.  -Potenciar el binomio Turismo rural / Productos agroalimentarios a través de jornadas, charlas, cursos, etc.  -Incentivar el turismo paleontológico como signo de identidad territorial. Inversiones en empresas auxiliares y promoción del mismo.	Administraciones locales, Grupo, Comarca, entidades locales, Asociaciones turísticas	
<b>Aprovechamiento de los recursos forestales para generar empleo y actividad económica</b>	-Apoyo a la creación de empresas o servicios en el sector forestal. Transformación y comercialización  -Formación y concienciación sobre mantenimiento de los montes y su posible uso como recurso económico	Administraciones locales, empresas y particulares	3.2/6.1/ 8.2/10.1

<b>Línea 2.-Actividades económicas. Competitividad y valor añadido</b>			
<b>Operaciones subvencionables</b>	<b>Tipología de proyectos</b>	<b>Posibles beneficiarios</b>	<b>Ámbito progr</b>
<b>Diversificación económica y apoyo a las actividades no agrícolas</b>	-Apoyo a las inversiones empresariales en sectores no agrícolas. Creación de nuevas empresas o modernización, mejora o ampliación de las existentes.  -Acciones de colaboración con asociaciones y entidades empresariales de la zona	Emprendedores, particulares y empresas	3.3
<b>Apoyo firme al sector agroalimentario como pilar estratégico del territorio</b>	-Apoyo a los productores en inversiones de nuevas empresas y modernización y ampliación de las actuales.  -Apoyo a la calidad e inversiones en su	Emprendedores, particulares y empresas agroalimentarias	3.1/1.1



Union Europea  
FEADER



Departamento de Agricultura,  
Ganadería y Medio Ambiente

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

	mejora -Impulso a las cooperativas del sector		
<b>Promoción y valorización de los productos locales</b>	-Acciones de difusión y publicidad de los productos locales. Guías, talleres, ferias, etc.	Emprendedores, particulares y empresas, Grupo y entidades locales	10.1
<b>Innovación empresarial. I+D+I en la agroalimentación</b>	-Apoyo a iniciativas para el desarrollo de nuevos productos, marcas, servicios -Cooperación entre productores para la mejora competitiva	Emprendedores, particulares y empresas	1.1
<b>Innovación empresarial</b>	-Apoyo a acciones empresariales que se clasifiquen como innovadores o factor diferencial en el territorio	Emprendedores, particulares y empresas	1.1
<b>Fomento de actividades turísticas</b>	-Apoyo a la creación de empresas privadas o públicas de actividades complementarias a las VTR como recurso económico y de empleo  -Inversiones en creación de albergues y zonas de acampada en parajes de nuestro entorno como actividad generadora de empleo  -Crear empresas alternativas de oferta deportiva, servicios de acompañamiento y guías de actividades de naturaleza	Emprendedores, particulares y empresas turísticas	3.3
<b>Mejora de la infraestructura industrial para la atracción de inversiones exógenas</b>	-Inversiones materiales en infraestructuras municipales en polígonos locales  -Instalación de empresas de servicios auxiliares al tejido empresarial actual	Ayuntamientos, emprendedores, particulares y empresas	8.1/3.3
<b>Mejora de la competitividad empresarial a través de las TIC</b>	-Iniciativas empresariales de inversión en la mejora del uso de las TIC  -Apoyo al comercio electrónico  -Formación en nuevas tecnologías	Emprendedores, particulares y empresas	2.1/8.2
<b>Potenciar la eficiencia energética y energías renovables en la empresa privada</b>	-Apoyo económico para la implantación de planes de mejora de la eficiencia energética en las empresas. Diagnostico e inversión  -Apoyo económico para la implantación de energías renovables para autoconsumo en las empresas  -Acciones de sensibilización y difusión  -Apoyo a Empresas de producción de energía renovable	Emprendedores, particulares y empresas. Grupo y entidades locales	4.1/6.2



Union Europea  
FEADER



Departamento de Agricultura,  
Ganadería y Medio Ambiente

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

<p><b>Formación para la mejora de la competitividad</b></p>	<p>-Formación y asesoramiento personalizado para empresarios y autónomos: producción, comercialización, venta, marketing, tics, etc.</p> <p>-Formación a la carta para empresarios turísticos (conocimientos recursos turísticos de la zona, productos agroalimentarios, promoción, marketing, redes sociales, etc.)</p> <p>-Formación específica para el sector agroalimentario (comercialización, distribución, venta comercial, online, publicidad, etc.)</p>	<p>Emprendedores, particulares y empresas</p>	<p>8.2</p>
---	--	---	------------

<p><b>Línea 3.- Mejora de la calidad de vida rural. Servicios básicos e inclusión social</b></p>			
<p><b>Operaciones subvencionables</b></p>	<p><b>Tipología de proyectos</b></p>	<p><b>Posibles beneficiarios</b></p>	<p><b>Ámbit progr.</b></p>
<p><b>Mejora de los servicios básicos en todo el territorio</b></p>	<p>-Apoyo a las infraestructuras que garanticen los servicios básicos a la población: Comercios, Multiservicios, centros sociales, consultorio médico, colegios, etc.</p> <p>-Inversiones para la mejora del transporte público comarcal</p>	<p>Administraciones locales. Entidades locales. Comarca</p>	<p>9.1</p>
<p><b>Infraestructuras sociales que mejoren el bienestar y la calidad de vida</b></p>	<p>-Inversiones de carácter social: residencias tercera edad, centros de día, atención domiciliaria, servicios de compañía, etc.</p> <p>-Apoyo a servicios que favorezcan la igualdad de género y la conciliación de la vida familiar y laboral: Guarderías, escuelas infantiles, servicios de comedor, transporte escolar</p>	<p>Administraciones locales. Entidades locales. Comarca</p>	<p>9.1/9.2</p>
<p><b>Acciones para mejorar la inclusión social y laboral de colectivos desfavorecidos</b></p>	<p>-Apoyo a iniciativas sociales que favorezcan la inclusión social. Programas de entidades sociales.</p> <p>-Colaboración con entidades públicas y sociales en la formación para estos colectivos</p>	<p>Administraciones locales. Entidades locales. Comarca, Asociaciones de carácter social</p>	<p>9.2</p>
<p><b>Mejora de la eficiencia energética y energías renovables en</b></p>	<p>-Apoyo económico a las iniciativas de mejora de eficiencia energética en locales públicos.</p>	<p>Administraciones locales. Entidades locales. Comarca</p>	<p>4.2/6.2</p>



Union Europea  
FEADER



Departamento de Agricultura,  
Ganadería y Medio Ambiente

**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales**

<b>infraestructuras públicas</b>	-Acciones de sensibilización y divulgación mediante talleres, jornadas, etc.		
<b>Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y comunicación en el territorio</b>	-Pequeñas inversiones públicas en equipamientos para la mejora de los servicios y la accesibilidad en locales públicos o en el territorio	Administraciones locales. Entidades locales. Comarca	2.2



Union Europea  
FEADER

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en Zonas Rurales

OBJETIVO TEMATICO	AMBITO DE PROGRAMACIÓN	FONDOS PÚBLICOS					
		FEADER	FEDER	FSE	DGA	TOP UP	TOTAL
1. Potenciar la I+D+i	1.1. Cooperación entre particulares (abierto a la participación de entidades públicas)						
2. Mejorar acceso, uso y calidad de TIC	2.1. Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales (privados)						
	2.2. Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales (públicas)						
3. Mejorar competitividad de las PYMEs	3.1. Agroalimentación						
	3.2. Forestal						
	3.3 . Otras						
4. Paso a una economía de bajo nivel de emisión de carbono en todos los sectores	4.1. Producción de energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética de empresas.						
	4.2. Eficiencia energética en infraestructuras públicas, incluidos edificios públicos.						
6. Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos	6.1. Conservación y protección del medio ambiente						
	6.2. Cambio climático. Promover la eficiencia energética						
8. Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral	8.1. Inversiones materiales para la creación de empleo						
	8.2. Acciones formativas en materia de empleo, espíritu emprendedor, creación de empresas y adaptación de los trabajadores, las empresas y los empresarios al cambio						
9. Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier discriminación	9.1. Infraestructura social						
	9.2. Acciones de desarrollo social						
10. Invertir en educación, formación y formación profesional	10.1. Educación, formación y formación profesional						
	<b>TOTAL</b>						